

# ASEAN-Japan Centre

国際機関 日本アセアンセンター



# About the ASEAN-Japan Centre

## 国際機関 日本アセアンセンターについて

The ASEAN-Japan Centre (AJC) is an international organisation established on 25 May 1981 under the Agreement Establishing the ASEAN Promotion Centre on Trade, Investment and Tourism signed between the governments of the founding Member States of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), namely, Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore and Thailand, and Japan.

Brunei Darussalam, Viet Nam, Cambodia, Lao PDR and Myanmar later acceded to the Agreement. Today, the AJC comprises Japan and ten ASEAN Member States. While Timor-Leste joined ASEAN in October 2025, it has not yet acceded to the Agreement establishing the AJC.

Serving as a platform for economic partnership and people-to-people connectivity, the AJC promotes trade, investment, tourism and exchanges between the ASEAN Member States and Japan in collaboration with governments, businesses, academic institutions, and youth networks to strengthen mutual understanding and cooperation across the region.



国際機関日本アセアンセンター(AJC)は1981年5月25日、当時のASEAN加盟国であるインドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイの政府および日本政府の間に締結された「東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センター設立協定」に基づき設立された国際機関です。

その後、ブルネイ・ダルサラーム、ベトナム、カンボジア、ラオス、ミャンマーが協定に加盟しました。現在、ASEAN10カ国および日本がセンターの加盟国となっています。なお、東ティモールは2025年10月にASEANに加盟しましたが、2026年4月時点ではセンターの設立協定には加盟していません。

センターは、経済パートナーシップおよび人々との交流を促進するプラットフォームとして、政府、企業、学術機関、若者のネットワークなどと連携し、ASEAN加盟国と日本の間の貿易、投資、観光および人物交流を促進し、地域における相互理解と協力の強化に取り組んでいます。

## The ASEAN-Japan Hall

### アセアンホール

The ASEAN-Japan Hall holds various events in line with the objectives of the AJC, such as economic seminars and cross-cultural events including cultural workshops, photo and art exhibitions, and group visits. When not in use for the AJC's activities, the Hall may be made available to external organizations for nonprofit events that contribute to strengthening partnership and exchange between the ASEAN Member States and Japan. For further details, please feel free to inquire.

日本アセアンセンターに併設された「アセアンホール」では、各種経済セミナーなどのビジネス向けのイベントのほか、写真展や美術展、ASEAN諸国の文化を体験するワークショップや学生の受け入れなど、多様な国際交流イベントを開催しています。また、センターの事業で使用していない日程においては、日ASEAN関係の促進に寄与する非営利のイベントを対象に、外部団体への貸し出しも行っていきます。



## General Information Corner: ASEAN Information & Resource

### 総合インフォメーション・コーナー：ASEAN 資料コーナー

The General Information Corner displays a wide range of books, publications and materials related to trade, investment, tourism, and culture of the ASEAN Member States available for free browsing by the public.

ASEAN諸国の貿易・投資・観光・文化に関する書籍や現地で入手した資料、観光ガイドなどを自由に閲覧することができます。



Opening Hours:  
9:30 – 17:30 (Closed on weekends and public holidays)

開館時間:  
9時30分～17時30分(土・日・祝日休館)

## Purposes 活動目的

**To promote exports**  
from ASEAN to Japan



ASEAN諸国から日本への  
**輸出の促進**

**To accelerate investment flows**  
between ASEAN and Japan



日本とASEAN諸国との  
**投資の促進**

**To vitalise tourist traffic**  
between ASEAN and Japan



日本とASEAN諸国との  
**観光の促進**

**To expand exchanges of persons**  
between ASEAN and Japan



日本とASEAN諸国との  
**人物交流の拡充**

**To enhance the economic partnership**  
between the ASEAN Member States and Japan



日本とASEAN諸国間の  
**経済パートナーシップの強化**

## Group Visit Programme グループ訪問の受け入れ

The AJC welcomes group visits by junior high and high school students visiting Tokyo on school trips, as well as by organisations and companies. Visitors can learn about the ASEAN Member States, ASEAN-Japan relations and the activities of the AJC through introductory sessions provided free of charge. Online sessions are also available upon request. For details and reservations, please visit the website below.

国際機関日本アセアンセンターでは、修学旅行で東京を訪れる中学校・高校生をはじめ、各種団体・企業の皆様による訪問を受け入れています。ASEAN諸国の概要や、日本とASEANとの関係、センターの活動について学ぶ機会を無料で提供しています。また、ご希望に応じてオンラインでの実施も可能です。詳細やご予約については、右記ウェブサイトよりご参照下さい。



### Programme Information



English



日本語

# The Member Countries of the ASEAN-Japan Centre

## 日本アセアンセンター加盟国のご紹介

Source: ASEAN Secretariat, Japan Statistics Bureau (land area), World Bank (population)  
 出典: ASEAN事務局、総務省統計局(面積)、世界銀行(人口)

All data are based on 2024 estimates. すべてのデータは2024年推計値に基づく。

### Brunei Darussalam

ブルネイ・ダルサラーム国



Land area	5,765 km <sup>2</sup>	面積	5,765 km <sup>2</sup>
Population	0.46 million persons	人口	46万人
Capital	Bandar Seri Begawan	首都	バンドル・スリ・ブガワン
Major language(s)	Malay, English	主な言語	マレー語、英語
Currency	Brunei Dollar	通貨	ブルネイ・ドル

### Kingdom of Cambodia

カンボジア王国



Land area	181,035 km <sup>2</sup>	面積	181,035 km <sup>2</sup>
Population	17.64 million persons	人口	1,764万人
Capital	Phnom Penh	首都	プノンペン
Major language(s)	Khmer	主な言語	クメール語
Currency	Riel	通貨	リエル

### Republic of Indonesia

インドネシア共和国



Land area	1,892,410 km <sup>2</sup>	面積	1,892,410 km <sup>2</sup>
Population	283 million persons	人口	2.83億人
Capital	Jakarta	首都	ジャカルタ
Major language(s)	Indonesian	主な言語	インドネシア語
Currency	Rupiah	通貨	ルピア

### Japan

日本国



Land area	377,980 km <sup>2</sup>	面積	377,980 km <sup>2</sup>
Population	124 million persons	人口	1.24億人
Capital	Tokyo	首都	東京
Major language(s)	Japanese	主な言語	日本語
Currency	Japanese Yen	通貨	日本円

### Lao People's Democratic Republic

ラオス人民民主共和国

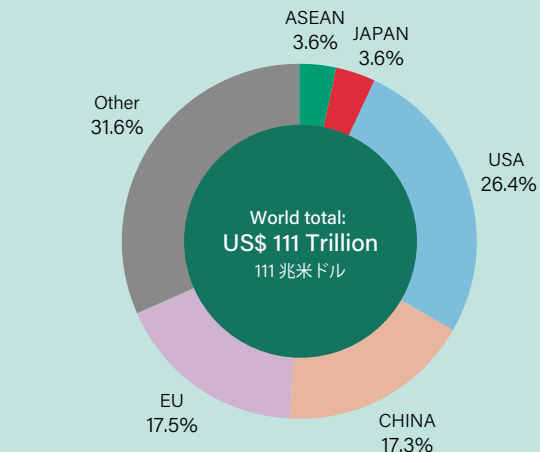


Land area	236,800 km <sup>2</sup>	面積	236,800 km <sup>2</sup>
Population	7.77 million persons	人口	777万人
Capital	Vientiane	首都	ビエンチャン
Major language(s)	Lao	主な言語	ラオス語
Currency	Kip	通貨	キープ



### Nominal GDP (2024, estimate)

名目 GDP

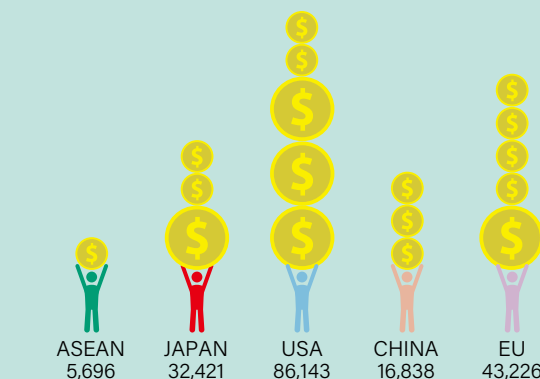


Source / 出典: IMF

### Nominal GDP Per Capita (2024, estimate)

一人あたり名目 GDP

(US\$ / 米ドル)



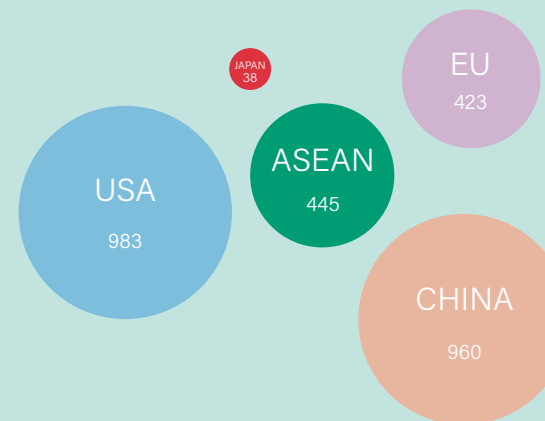
Source / IMF (GDP), World Bank (population); GDP per capita calculated by the ASEAN-Japan Centre.  
 出典: IMF (GDP)、世界銀行(人口)を基に日本アセアンセンター作成



### Land Area

面積

(10 thousand km<sup>2</sup> / 1万 km<sup>2</sup>)

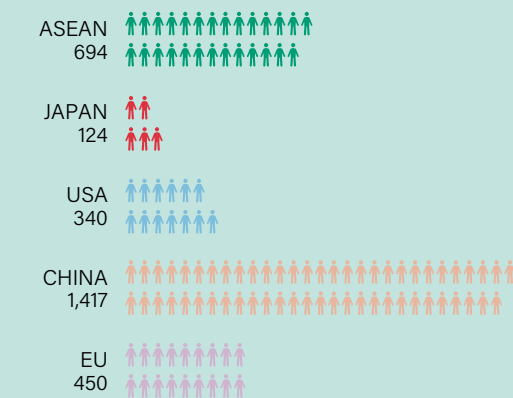


Source / ASEAN Secretariat, MIC Japan, MOFA Japan, Eurostat  
 出典: ASEAN事務局、総務省、外務省、Eurostat

### Population (2024, estimate)

人口

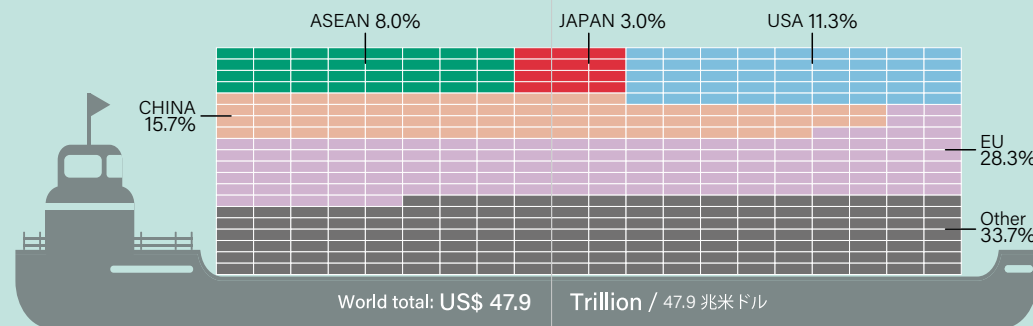
(Million People / 100万人)



Source / 出典: World Bank 世界銀行

### Trade Volume (Exports + Imports, 2024, estimate)

貿易額 (輸出 + 輸入)



Source / 出典: ITC(国際貿易センター)

Note: Based on 2024 data, Timor-Leste is not included in ASEAN totals.

※2024年時点のデータに基づくため、東ティモールはASEANの集計に含まれていません。

### Malaysia

マレーシア



Land area	330,411 km <sup>2</sup>	面積	330,411 km <sup>2</sup>
Population	35.56 million persons	人口	3,556万人
Capital	Kuala Lumpur	首都	クアラルンプール
Major language(s)	Malay, Chinese, Tamil, English	主な言語	マレー語、中国語、タミル語、英語
Currency	Ringgit	通貨	リンギ

### Republic of the Union of Myanmar

ミャンマー連邦共和国



Land area	676,577 km <sup>2</sup>	面積	676,577 km <sup>2</sup>
Population	54.50 million persons	人口	5,450万人
Capital	Nay Pyi Taw	首都	ネーピードー
Major language(s)	Myanmar	主な言語	ミャンマー語
Currency	Kyat	通貨	チャット

### Republic of the Philippines

フィリピン共和国



Land area	300,000 km <sup>2</sup>	面積	300,000 km <sup>2</sup>
Population	116 million persons	人口	1.16億人
Capital	Manila	首都	マニラ
Major language(s)	Filipino, English	主な言語	フィリピン語、英語
Currency	Peso	通貨	ペソ

### Republic of Singapore

シンガポール共和国



Land area	735 km <sup>2</sup>	面積	735 km <sup>2</sup>
Population	6.04 million persons	人口	604万人
Capital	NA (City State)	首都	なし(都市国家)
Major language(s)	Malay, English, Chinese, Tamil	主な言語	マレー語、英語、中国語、タミル語
Currency	Singapore Dollar	通貨	シンガポール・ドル

### Kingdom of Thailand

タイ王国



Land area	497,406 km <sup>2</sup>	面積	497,406 km <sup>2</sup>
Population	71.67 million persons	人口	7,167万人
Capital	Bangkok	首都	バンコク
Major language(s)	Thai	主な言語	タイ語
Currency	Baht	通貨	バーツ

### Socialist Republic of Viet Nam

ベトナム社会主義共和国



Land area	331,344 km <sup>2</sup>	面積	331,344 km <sup>2</sup>
Population	101 million persons	人口	1.01億人
Capital	Hanoi	首都	ハノイ
Major language(s)	Vietnamese	主な言語	ベトナム語
Currency	Dong	通貨	ドン

### Timor Leste

東ティモール

For Reference Only

Land area	15,007 km <sup>2</sup>	面積	15,007 km <sup>2</sup>
Population	1.4 million persons	人口	140万人
Capital	Dili	首都	ディリ
Major language(s)	Tetun, Portuguese	主な言語	テトゥン語、ポルトガル語
Currency	US Dollar	通貨	米ドル

Source: Government of Timor-Leste, World Bank 出典: 東ティモール政府、世界銀行

## AJC 5.5

— Co-Creation Across Borders —

### ASEAN-Japan Centre Strategic Plan 2026-2030



The ASEAN-Japan Centre (AJC) has launched its new strategic plan, AJC 5.5, looking toward 2030.

While maintaining the five core Goals established in AJC 5.0, the plan further clarifies how these goals will be achieved and where new opportunities for collaboration lie.

As equal partners, ASEAN and Japan will co-create a “heart-to-heart” future, where innovation and empathy ensure that no one is left behind.

日本アセアンセンター(AJC)は、2030年に向けた新たな戦略「AJC 5.5」を始動しました。

これまでの5つの活動目的(Goals)は継続しながら、それを実現するための方法(How)と重点分野(Where)をより具体化しました。

日本とASEANが対等なパートナーとして、イノベーションと共感を通じ、誰一人取り残さない「心と心」の通う未来を共に創ることを目指します。

## 5 Strategic Enablers 5つの重点分野

Digital デジタル	Green & Blue 環境	Creative 文化	Nature-Positive 自然	Wellness 健康
Promoting inclusive digital transformation across trade, investment, tourism, and exchanges.	Advancing innovation and investment for decarbonization and sustainable ocean management.	Supporting creative industries and empowering entrepreneurs.	Promoting sustainable business models that harness the value of nature.	Promoting a wellness economy linking health, food, tourism, and culture.
貿易・投資・観光などを支える包摂的なデジタル化の推進	脱炭素と海洋の持続可能な利用を支えるイノベーションと投資の推進	クリエイティブ産業の発展と起業を支援	自然を活かした持続可能なビジネスの推進	健康・食・観光・文化をつなぐウェルネス経済の推進

## Our Approach (The AJC Way) 私たちの姿勢

### Empathy | 寄り添う

We ground our actions in the real needs of communities and MSMEs. 地域社会や中小企業の声に耳を傾け、現場のニーズに基づいて行動します。

### Collaboration | つなぐ

We bring together governments, businesses, academia, and civil society to find shared solutions. 政府、企業、学術界、市民をつなぎ、共創のための対話の場を作ります。

### Innovation | 生み出す

We transform knowledge, creativity, and technology into meaningful social and economic outcomes. 知識、創造性、技術を活かし、社会・経済に意味ある成果を生み出します。



## Five Goals

5つの目標



Please refer to the AJC website for the details of its activities.

活動の詳細は、ウェブサイトをご参照ください。

### 1 Inclusive, Resilient, and Sustainable Trade 包摂的で強靱かつ持続可能な貿易

### 2 Sustainable Impact Investment 持続可能なインパクト投資

### 3 Sustainable and Responsible Tourism 持続可能で責任ある観光

### 4 Leadership and People Exchange リーダーシップと人的交流

### 5 Advocacy, Communication, and Partnership for Change 変革のためのアドボカシー・コミュニケーション・パートナーシップ

ASEAN-Japan Centre Website  
日本アセアンセンターウェブサイト



[www.asean.or.jp](http://www.asean.or.jp)

