

「ASEAN旅行意識調査」報告書 －ブルネイ・ダルサラーム－

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：
株式会社マーケティング・ボイス
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



II 各国別編 –ブルネイ・ダルサラーム–

■ サマリー

■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> • インターネットアンケート調査 • インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月22日（金）～23日（土）
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> • 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女 * 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）のブルネイへの訪問率は2.0%
 - 最も訪問経験があったのは男性20代で、8.5%、観光での訪問は2.5%、業務出張は3.3%

【ブルネイ訪問経験者への設問】

- 訪問回数は**1回が最も多く43.6%、次いで2回が25.6%**
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（33.3%）だが、ここ3年以内の訪問（～2018年頃）が半数を占める
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く55.1%で、次いで家族・友人訪問（14.1%）、業務出張（12.8%）。ウェディング・ハネムーンも11.5%
- 同行者は夫婦・パートナー（32.1%）、友人・知人（26.9%）、家族・親族（21.8%）の順に高い
- ブルネイ訪問で**満足したことは、「治安」が最も高く28.2%で、次いで「食材・料理」25.6%。満足したことが「特にない」は1.3%**にとどまっている
- **満足できなかったことは「特にない」は15.4%**
- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、**全体的に「満足したこと」の方が回答率が高い**。「食材・料理」は満足度が高い一方、満足できなかったの回答率も高く、個人の好みに合う・合わないが影響していると思われる
- 「地元住民との交流・ふれあい」は満足・不満足の回答率が同程度で、**「もっと交流したかった」という意向**が考えられる

【海外旅行意向者 全員への設問】

- ブルネイのイメージは、**「特にイメージはない、分からない」が45.2%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」**
 - 訪問経験の有無によって回答に差があり、**訪問経験のある人では「大人も子供も楽しめる場所である」、「食べ物おいしい」、「気候がよい」などが高い**。一方、「街が清潔」は訪問経験がない人の方が回答率が高くなった
- ブルネイへの観光旅行意向は、**「行ってみたい」が43.1%。性別では、男性、年代別では40代で訪問意向が高い**
- ブルネイへの観光旅行意向がない理由は、**「そもそも何があるか分からない」が48.0%で最も高い**。性別にみると、男性はアクセスの悪さや言葉への懸念が高く、女性はそもそもの情報不足が原因となっている
- ブルネイの代表的な観光資源5つのうち、認知度が最も高いのは「ザ・エンパイア・ブルネイ（ホテル）」9.3%。ただし、**5つすべての観光資源で「聞いたことがなく、分からない」が7割を超えており、認知度の低さが伺える**
 - いずれの観光資源も男性の方が認知度が高く、女性は「聞いたことがなく、分からない」がすべての観光資源で男性に比べ10ポイント以上高い



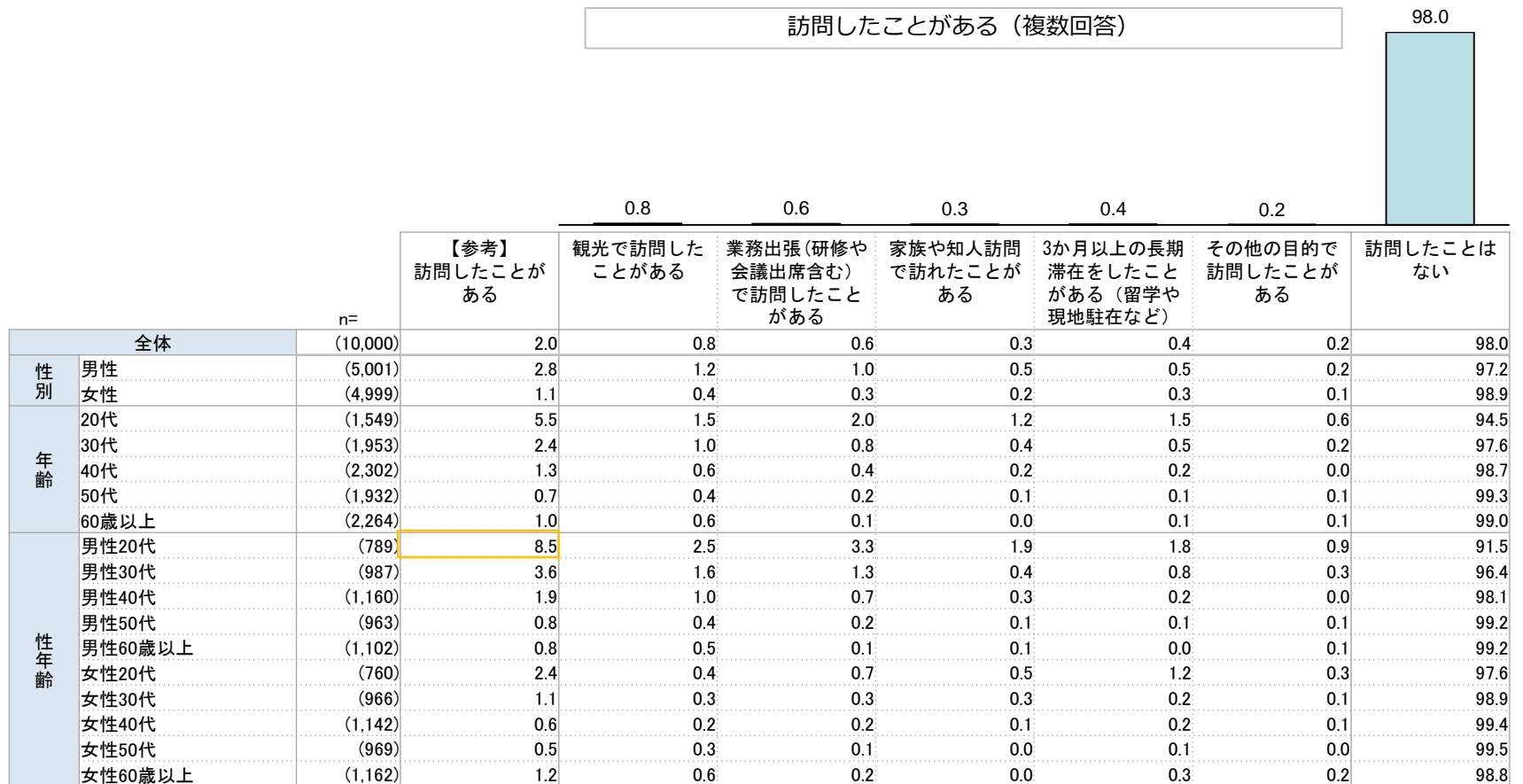
調査結果【スクリーニング調査】

1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にブルネイへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は2.0%で、訪問目的では観光が0.8%、業務出張が0.6%となった
- 最も訪問経験があったのは男性20代で、8.5%、観光での訪問は2.5%、業務出張は3.3%となった

ブルネイへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】





調査結果

2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

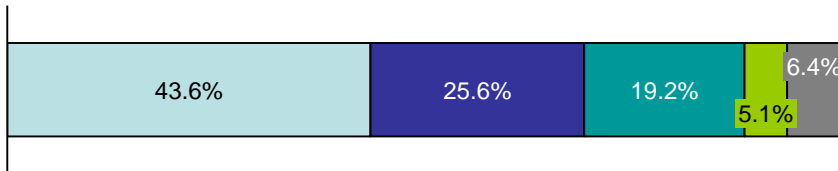


- ブルネイへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く43.6%、次いで2回が25.6%となった
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（33.3%）だが、ここ3年以内の訪問（～2018年頃）が半数を占める

【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。*観光・ビジネスなど目的は問いません。【ブルネイ】

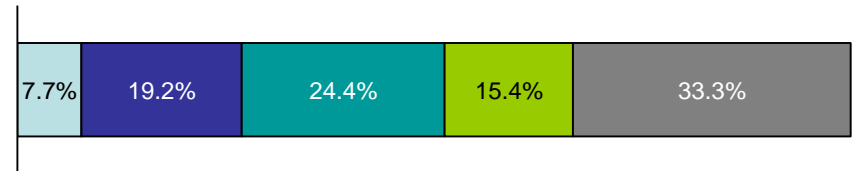
1回 2回 3回 4回 5回以上



【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【ブルネイ】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(78)	43.6	25.6	19.2	5.1	6.4
性別	男性	(62)	48.4	25.8	17.7	3.2	4.8
	女性	(16)	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5
年齢	20代	(25)	44.0	20.0	24.0	8.0	4.0
	30代	(29)	37.9	27.6	20.7	6.9	6.9
	40代	(8)	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5
	50代	(8)	50.0	25.0	12.5	0.0	12.5
	60歳以上	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(21)	47.6	19.0	19.0	9.5	4.8
	男性30代	(23)	43.5	26.1	21.7	0.0	8.7
	男性40代	(6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0
	男性50代	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	男性60歳以上	(6)	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	女性20代	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	女性30代	(6)	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0
	女性40代	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	女性50代	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	女性60歳以上	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(78)	7.7	19.2	24.4	15.4	33.3
性別	男性	(62)	8.1	19.4	22.6	14.5	35.5
	女性	(16)	6.3	18.8	31.3	18.8	25.0
年齢	20代	(25)	0.0	32.0	28.0	20.0	20.0
	30代	(29)	17.2	13.8	27.6	6.9	34.5
	40代	(8)	12.5	12.5	0.0	50.0	25.0
	50代	(8)	0.0	12.5	37.5	0.0	50.0
	60歳以上	(8)	0.0	12.5	12.5	12.5	62.5
性年齢	男性20代	(21)	0.0	28.6	28.6	19.0	23.8
	男性30代	(23)	21.7	13.0	26.1	4.3	34.8
	男性40代	(6)	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3
	男性50代	(6)	0.0	16.7	33.3	0.0	50.0
	男性60歳以上	(6)	0.0	16.7	0.0	16.7	66.7
	女性20代	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	女性30代	(6)	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3
	女性40代	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	女性50代	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	女性60歳以上	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0



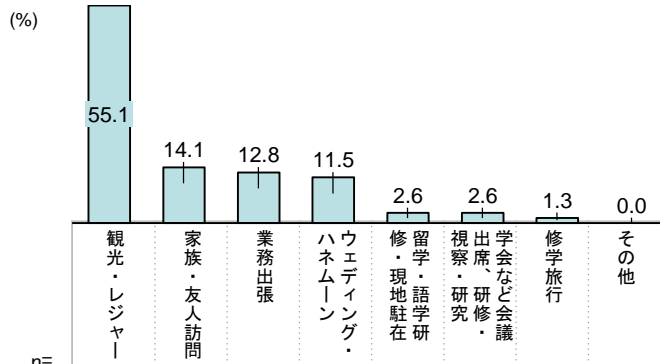
調査結果

3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者

- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く55.1%で、次いで家族・友人訪問（14.1%）、業務出張（12.8%）。ウェディング・ハネムーンも11.5%となった
- 同行者は夫婦・パートナー（32.1%）、友人・知人（26.9%）、家族・親族（21.8%）の順に高い

【訪問経験者】訪問目的

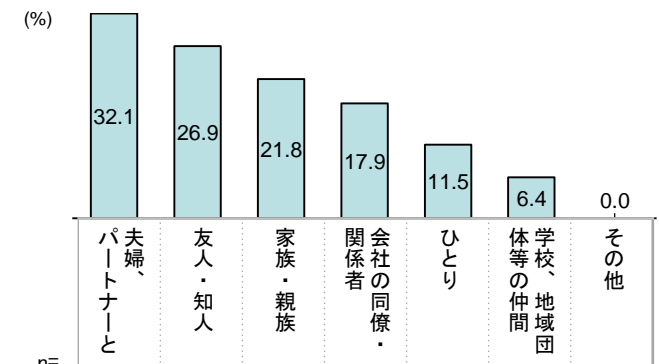
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【ブルネイ】



		n=	観光・レジャー	家族・友人訪問	業務出張	ウェディング・ハネムーン	修学・現地駐在	留学・語学研修	視察・研究	学会など会議	修学旅行	その他
全体		(78)	55.1	14.1	12.8	11.5	2.6	2.6	1.3	0.0		
性別	男性	(62)	56.5	12.9	11.3	12.9	3.2	1.6	1.6	0.0		
	女性	(16)	50.0	18.8	18.8	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0		
年齢	20代	(25)	56.0	12.0	12.0	16.0	0.0	4.0	0.0	0.0		
	30代	(29)	41.4	27.6	6.9	13.8	6.9	3.4	0.0	0.0		
	40代	(8)	50.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0		
	50代	(8)	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	60歳以上	(8)	75.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0		
性年齢	男性20代	(21)	57.1	9.5	9.5	19.0	0.0	4.8	0.0	0.0		
	男性30代	(23)	43.5	26.1	8.7	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0		
	男性40代	(6)	33.3	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0		
	男性50代	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	男性60歳以上	(6)	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性20代	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性30代	(6)	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0		
	女性40代	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
女性50代	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
女性60歳以上	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【ブルネイ】



		n=	夫婦・パートナーと	友人・知人	家族・親族	会社の同僚・関係者	ひとり	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(78)	32.1	26.9	21.8	17.9	11.5	6.4	0.0
性別	男性	(62)	27.4	27.4	21.0	16.1	14.5	6.5	0.0
	女性	(16)	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	6.3	0.0
年齢	20代	(25)	36.0	20.0	28.0	12.0	8.0	0.0	0.0
	30代	(29)	13.8	37.9	20.7	24.1	13.8	10.3	0.0
	40代	(8)	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0
	50代	(8)	62.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0
	60歳以上	(8)	50.0	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(21)	33.3	19.0	28.6	14.3	9.5	0.0	0.0
	男性30代	(23)	8.7	43.5	21.7	21.7	17.4	13.0	0.0
	男性40代	(6)	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	男性50代	(6)	66.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	男性60歳以上	(6)	50.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	女性20代	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	(6)	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	(2)	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
女性60歳以上	(2)	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	



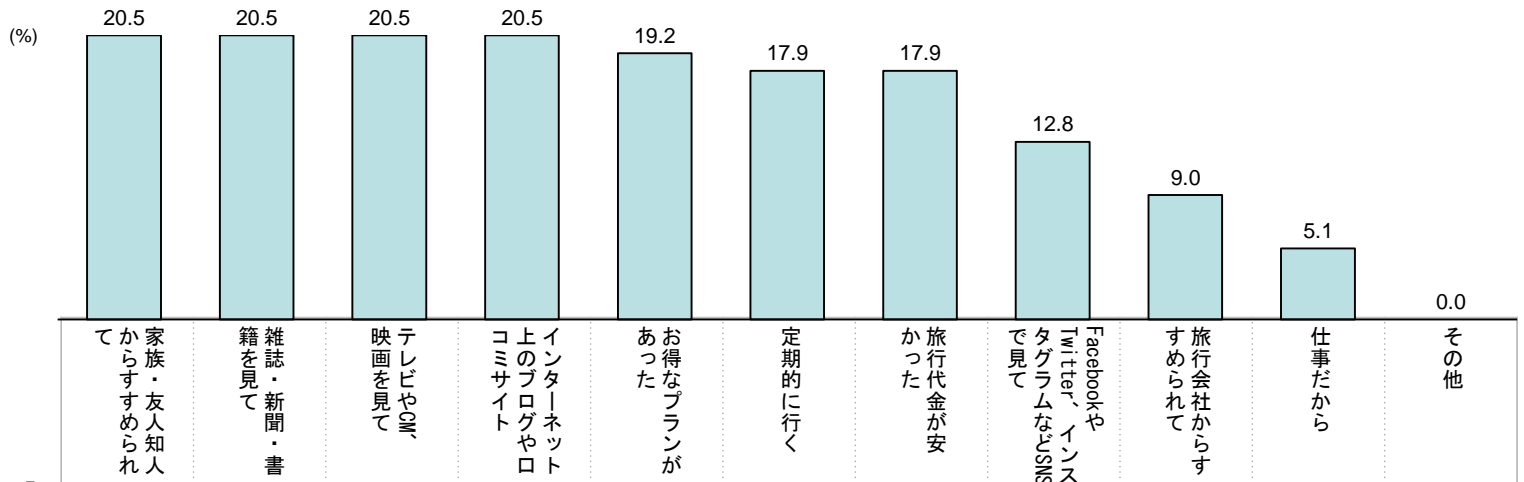
調査結果

4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、すべて僅差ではあるものの、「家族・友人知人からのすすめ」、「雑誌・新聞・書籍を見て」、「テレビやCM、映画を見て」、「インターネット上のブログや口コミサイト」が20.5%で最も高く、次いで「お得なプランがあった」（19.2%）となった

【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけは何ですか。あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【ブルネイ】



		n=	家族・友人知人からすすめられる	雑誌・新聞・書籍を見て	テレビやCM、映画を見て	インターネット上のブログや口コミサイト	お得なプランがあった	定期的に行く	旅行代金が安かった	FacebookやTwitter、インスタグラムなどSNSで見て	旅行会社からすすめられて	仕事だから	その他
全体		(78)	20.5	20.5	20.5	20.5	19.2	17.9	17.9	12.8	9.0	5.1	0.0
性別	男性	(62)	19.4	21.0	16.1	16.1	19.4	17.7	16.1	11.3	6.5	6.5	0.0
	女性	(16)	25.0	18.8	37.5	37.5	18.8	18.8	25.0	18.8	18.8	0.0	0.0
年齢	20代	(25)	12.0	28.0	20.0	24.0	12.0	20.0	16.0	0.0	12.0	0.0	0.0
	30代	(29)	24.1	10.3	24.1	13.8	13.8	10.3	17.2	20.7	3.4	6.9	0.0
	40代	(8)	37.5	25.0	12.5	25.0	50.0	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0
	50代	(8)	25.0	25.0	12.5	25.0	50.0	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	0.0
	60歳以上	(8)	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(21)	14.3	33.3	14.3	23.8	14.3	23.8	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0
	男性30代	(23)	21.7	13.0	21.7	13.0	17.4	13.0	17.4	21.7	4.3	8.7	0.0
	男性40代	(6)	33.3	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0
	男性50代	(6)	16.7	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0
	男性60歳以上	(6)	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	女性20代	(4)	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	女性30代	(6)	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(2)	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性50代	(2)	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性60歳以上	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

回答者:ブルネイへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



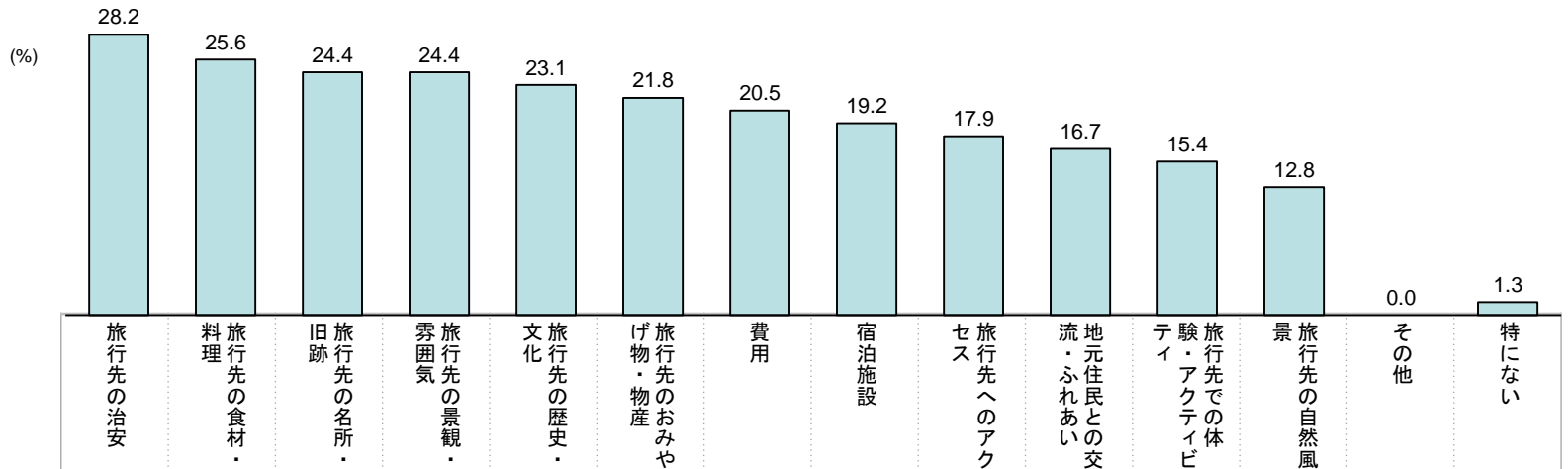
調査結果

5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- ブルネイを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「治安」が最も高く28.2%で、次いで「食材・料理」25.6%、「名所・旧跡」、「景観・雰囲気」（ともに24.4%）となった
- 満足したことが「特にない」は1.3%にとどまっている

【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】



		n=	28.2	25.6	24.4	24.4	23.1	21.8	20.5	19.2	17.9	16.7	15.4	12.8	0.0	1.3
性別	全体	(78)	28.2	25.6	24.4	24.4	23.1	21.8	20.5	19.2	17.9	16.7	15.4	12.8	0.0	1.3
	男性	(62)	25.8	25.8	21.0	22.6	19.4	21.0	16.1	19.4	16.1	12.9	14.5	9.7	0.0	1.6
	女性	(16)	37.5	25.0	37.5	31.3	37.5	25.0	37.5	18.8	25.0	31.3	18.8	25.0	0.0	0.0
年齢	20代	(25)	12.0	20.0	16.0	20.0	32.0	16.0	12.0	16.0	12.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0
	30代	(29)	34.5	20.7	17.2	20.7	13.8	10.3	13.8	17.2	20.7	20.7	24.1	10.3	0.0	0.0
	40代	(8)	25.0	37.5	50.0	12.5	25.0	62.5	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	50代	(8)	62.5	37.5	50.0	37.5	37.5	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0
	60歳以上	(8)	25.0	37.5	25.0	50.0	12.5	37.5	50.0	25.0	25.0	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(21)	14.3	19.0	14.3	23.8	33.3	14.3	14.3	19.0	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8
	男性30代	(23)	39.1	26.1	17.4	17.4	8.7	13.0	13.0	21.7	21.7	17.4	30.4	13.0	0.0	0.0
	男性40代	(6)	0.0	33.3	33.3	0.0	16.7	66.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	(6)	50.0	33.3	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0
	男性60歳以上	(6)	16.7	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	女性20代	(4)	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	女性30代	(6)	16.7	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(2)	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性50代	(2)	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性60歳以上	(2)	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0

回答者:ブルネイへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



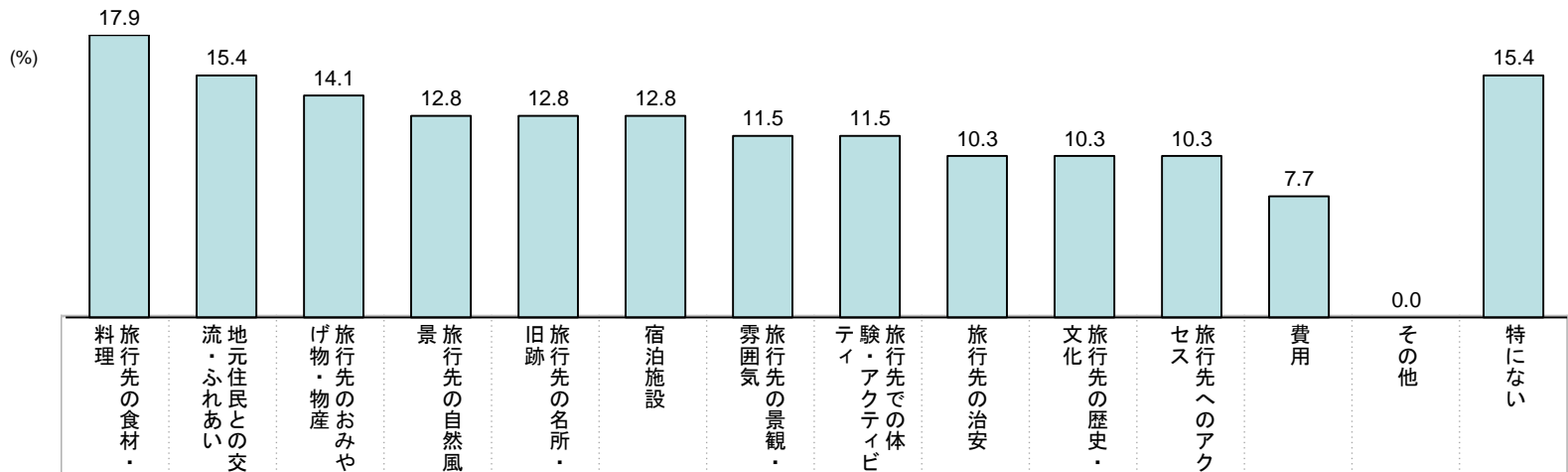
調査結果

6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、ブルネイを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「食材・料理」が17.9%で最も高く、次いで「地元住民との交流・ふれあい」（15.4%）となった
- 満足できなかったことは「特にない」は15.4%

【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】



		n=	17.9	15.4	14.1	12.8	12.8	12.8	11.5	11.5	10.3	10.3	10.3	7.7	0.0	15.4
性別	全体	(78)	17.9	15.4	14.1	12.8	12.8	12.8	11.5	11.5	10.3	10.3	10.3	7.7	0.0	15.4
	男性	(62)	19.4	17.7	17.7	16.1	16.1	11.3	11.3	11.3	12.9	12.9	8.1	9.7	0.0	11.3
	女性	(16)	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	18.8	12.5	12.5	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	31.3
年齢	20代	(25)	8.0	20.0	20.0	16.0	12.0	16.0	4.0	4.0	12.0	4.0	8.0	8.0	0.0	16.0
	30代	(29)	24.1	10.3	6.9	13.8	6.9	10.3	20.7	17.2	6.9	13.8	6.9	10.3	0.0	10.3
	40代	(8)	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	50代	(8)	25.0	25.0	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0
	60歳以上	(8)	12.5	25.0	0.0	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	12.5
性年齢	男性20代	(21)	9.5	19.0	23.8	19.0	14.3	14.3	0.0	4.8	14.3	4.8	0.0	9.5	0.0	19.0
	男性30代	(23)	26.1	13.0	8.7	17.4	8.7	8.7	21.7	13.0	8.7	17.4	8.7	13.0	0.0	8.7
	男性40代	(6)	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	(6)	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7
	男性60歳以上	(6)	16.7	33.3	0.0	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性20代	(4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	女性40代	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性50代	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	女性60歳以上	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

回答者:ブルネイへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



調査結果

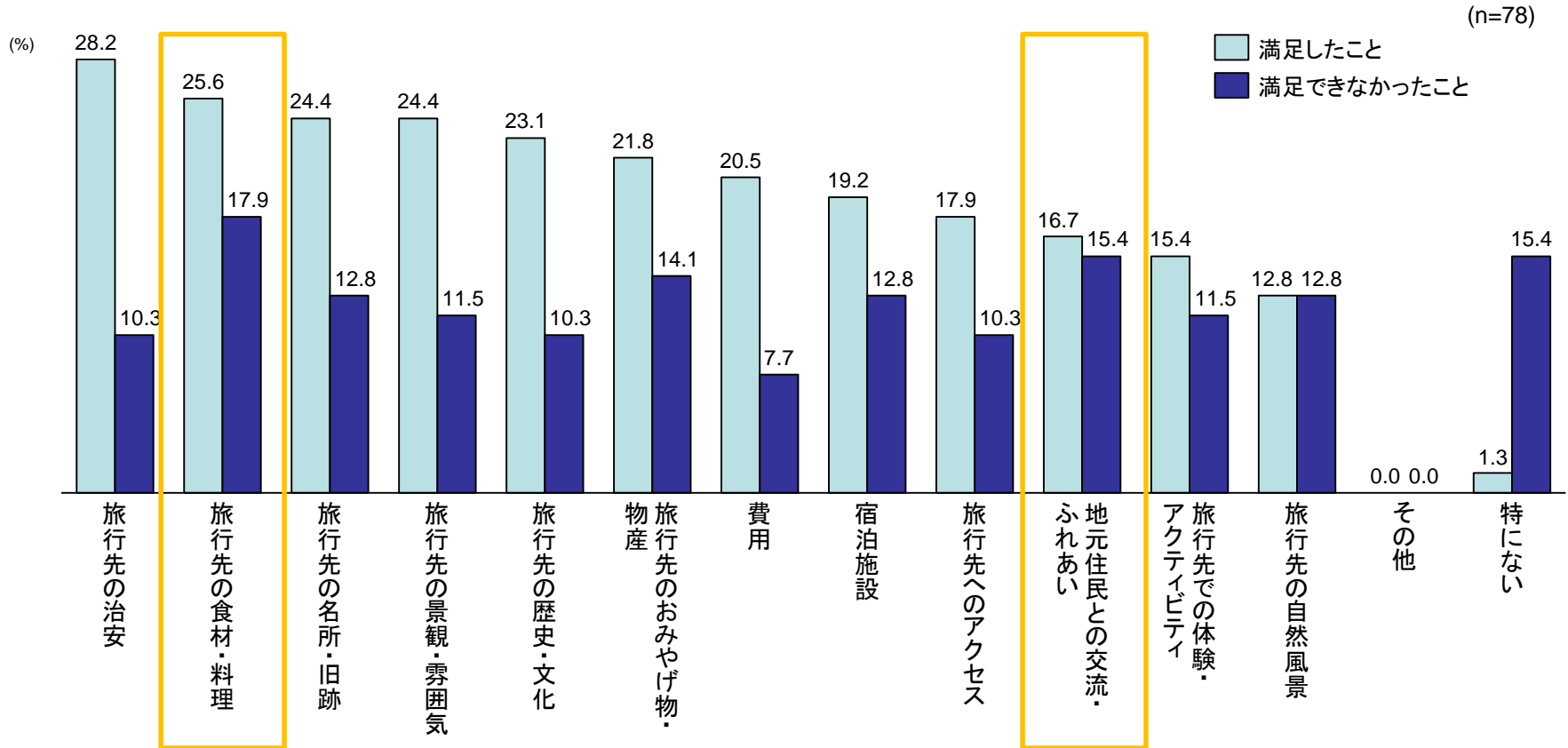
【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「満足したこと」の方が回答率が高いことが分かる。「食材・料理」は満足度が高い一方、満足できなかったの回答率も高く、個人の好みに合う・合わないが影響していると思われる
- 「地元住民との交流・ふれあい」は満足・不満足 of 回答率が同程度で、「もっと交流したかった」という意向が考えられる

【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】

Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】





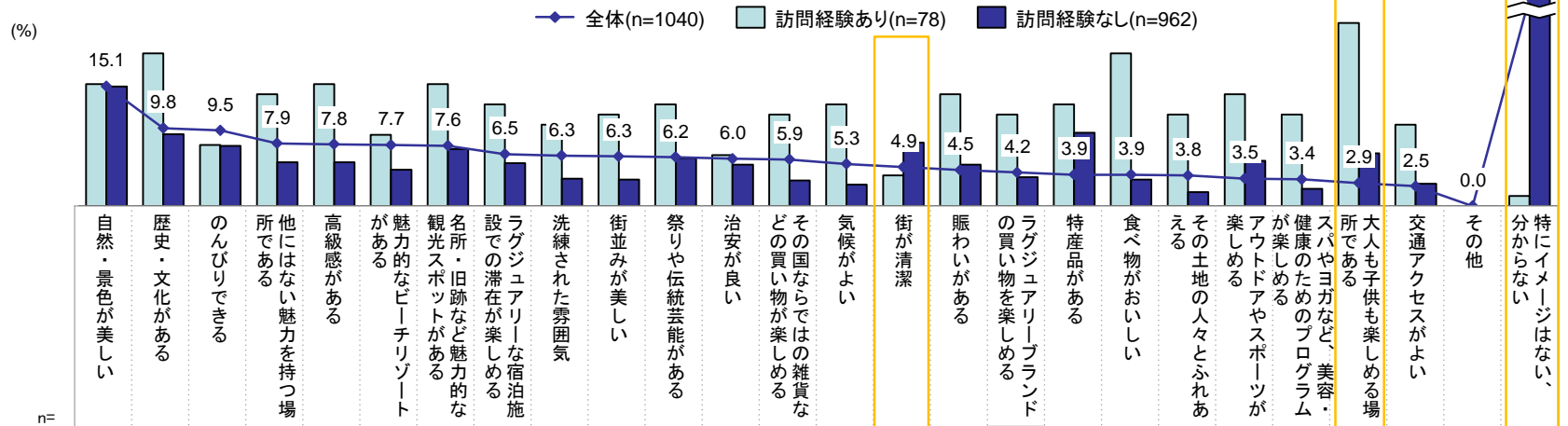
調査結果

7. ブルネイのイメージ

- 回答者全員にブルネイのイメージをきいたところ、「特にイメージはない、分からない」が45.2%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」(15.1%)となった
- 訪問経験の有無によって差がみられ、特に「大人も子供も楽しめる場所である」、「食べ物おいしい」、「気候がよい」などは、訪問経験がある人で高い結果となった。一方、「街が清潔」は訪問経験がない人の方が回答率が高い

ブルネイのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】



		n=	15.1	9.8	9.5	7.9	7.8	7.7	7.6	6.5	6.3	6.3	6.2	6.0	5.9	5.3	4.9	4.5	4.2	3.9	3.9	3.8	3.5	3.4	2.9	2.5	0.0	45.2
性別	全体	(1040)	15.1	9.8	9.5	7.9	7.8	7.7	7.6	6.5	6.3	6.3	6.2	6.0	5.9	5.3	4.9	4.5	4.2	3.9	3.9	3.8	3.5	3.4	2.9	2.5	0.0	45.2
	男性	(577)	15.1	11.1	8.7	9.2	9.9	7.5	7.6	8.0	6.6	6.8	6.8	7.8	6.4	4.9	5.9	6.1	5.4	4.7	4.2	5.2	4.2	4.3	3.8	3.6	0.0	38.3
	女性	(463)	15.1	8.2	10.6	6.3	5.2	8.0	7.6	4.8	6.0	5.6	5.4	3.7	5.2	5.8	3.7	2.6	2.8	3.0	3.7	2.2	2.6	2.2	1.7	1.1	0.0	53.8
年齢	20代	(162)	8.0	8.6	9.9	7.4	7.4	9.9	6.2	7.4	8.6	4.9	7.4	4.3	6.2	3.1	4.9	7.4	7.4	4.9	4.3	6.8	5.6	6.2	3.7	2.5	0.0	49.4
	30代	(192)	12.5	10.9	8.3	7.3	4.7	6.3	7.3	3.6	6.3	7.8	6.3	3.6	8.3	4.2	2.1	5.7	2.6	5.7	4.2	6.3	3.6	3.1	3.1	3.6	0.0	40.1
	40代	(192)	16.1	10.9	12.0	10.9	10.4	8.3	8.9	9.4	8.3	8.9	9.4	6.8	5.7	7.8	5.7	4.7	6.3	3.6	5.7	4.2	4.7	3.6	3.6	2.6	0.0	38.0
	50代	(212)	19.8	9.0	8.5	9.0	10.8	9.4	8.0	7.5	6.1	8.0	5.7	7.1	6.6	6.1	5.7	4.2	2.8	5.2	3.8	2.8	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	45.3
	60歳以上	(282)	16.7	9.6	9.2	5.7	6.0	5.7	7.4	5.3	3.9	2.8	3.5	7.1	3.5	5.0	5.7	2.1	3.2	1.4	2.5	1.1	1.4	1.8	1.4	1.1	0.0	51.1
性年齢	男性20代	(81)	11.1	16.0	11.1	12.3	8.6	13.6	7.4	9.9	11.1	9.9	8.6	7.4	11.1	4.9	7.4	11.1	12.3	7.4	7.4	12.3	8.6	9.9	4.9	3.7	0.0	27.2
	男性30代	(112)	10.7	12.5	11.6	9.8	8.0	7.1	8.9	5.4	8.0	8.9	7.1	6.3	10.7	4.5	3.6	9.8	4.5	8.0	4.5	8.0	3.6	4.5	5.4	5.4	0.0	28.6
	男性40代	(102)	11.8	12.7	7.8	9.8	12.7	6.9	9.8	12.7	10.8	5.9	12.7	10.8	5.9	5.9	7.8	5.9	6.9	4.9	6.9	5.9	6.9	3.9	3.9	3.9	0.0	34.3
	男性50代	(123)	19.5	8.1	4.1	8.9	13.8	6.5	6.5	8.9	4.9	8.1	6.5	8.1	4.1	5.7	7.3	4.9	4.1	5.7	2.4	2.4	3.3	3.3	4.9	4.1	0.0	42.3
	男性60歳以上	(159)	18.9	8.8	9.4	6.9	6.9	5.7	6.3	5.0	1.9	3.1	1.9	6.9	3.1	3.8	4.4	1.9	2.5	0.0	1.9	1.3	1.3	2.5	1.3	1.9	0.0	50.3
	女性20代	(81)	4.9	1.2	8.6	2.5	6.2	6.2	4.9	4.9	6.2	0.0	6.2	1.2	1.2	1.2	2.5	3.7	2.5	2.5	1.2	1.2	2.5	2.5	2.5	1.2	0.0	71.6
	女性30代	(80)	15.0	8.8	3.8	3.8	0.0	5.0	5.0	1.3	3.8	6.3	5.0	0.0	5.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.5	3.8	3.8	3.8	1.3	0.0	1.3	0.0	56.3
女性40代	(90)	21.1	8.9	16.7	12.2	7.8	10.0	7.8	5.6	5.6	12.2	5.6	2.2	5.6	10.0	3.3	3.3	5.6	2.2	4.4	2.2	2.2	3.3	3.3	1.1	0.0	42.2	
女性50代	(89)	20.2	10.1	14.6	9.0	6.7	13.5	10.1	5.6	7.9	7.9	4.5	5.6	10.1	6.7	3.4	3.4	1.1	4.5	5.6	3.4	3.4	3.4	1.1	2.2	0.0	49.4	
女性60歳以上	(123)	13.8	10.6	8.9	4.1	4.9	5.7	8.9	5.7	6.5	2.4	5.7	7.3	4.1	6.5	7.3	2.4	4.1	3.3	3.3	0.8	1.6	0.8	1.6	0.0	0.0	52.0	
訪問	訪問経験あり	(78)	15.4	19.2	7.7	14.1	15.4	9.0	15.4	12.8	10.3	11.5	12.8	6.4	11.5	12.8	3.8	14.1	11.5	12.8	19.2	11.5	14.1	11.5	23.1	10.3	0.0	1.3
	訪問経験なし	(962)	15.1	9.0	7.6	5.5	5.5	4.6	7.2	5.4	3.4	3.3	6.0	5.2	3.2	2.7	8.0	5.2	3.6	9.3	3.3	1.8	5.7	2.2	6.7	2.8	0.0	48.8



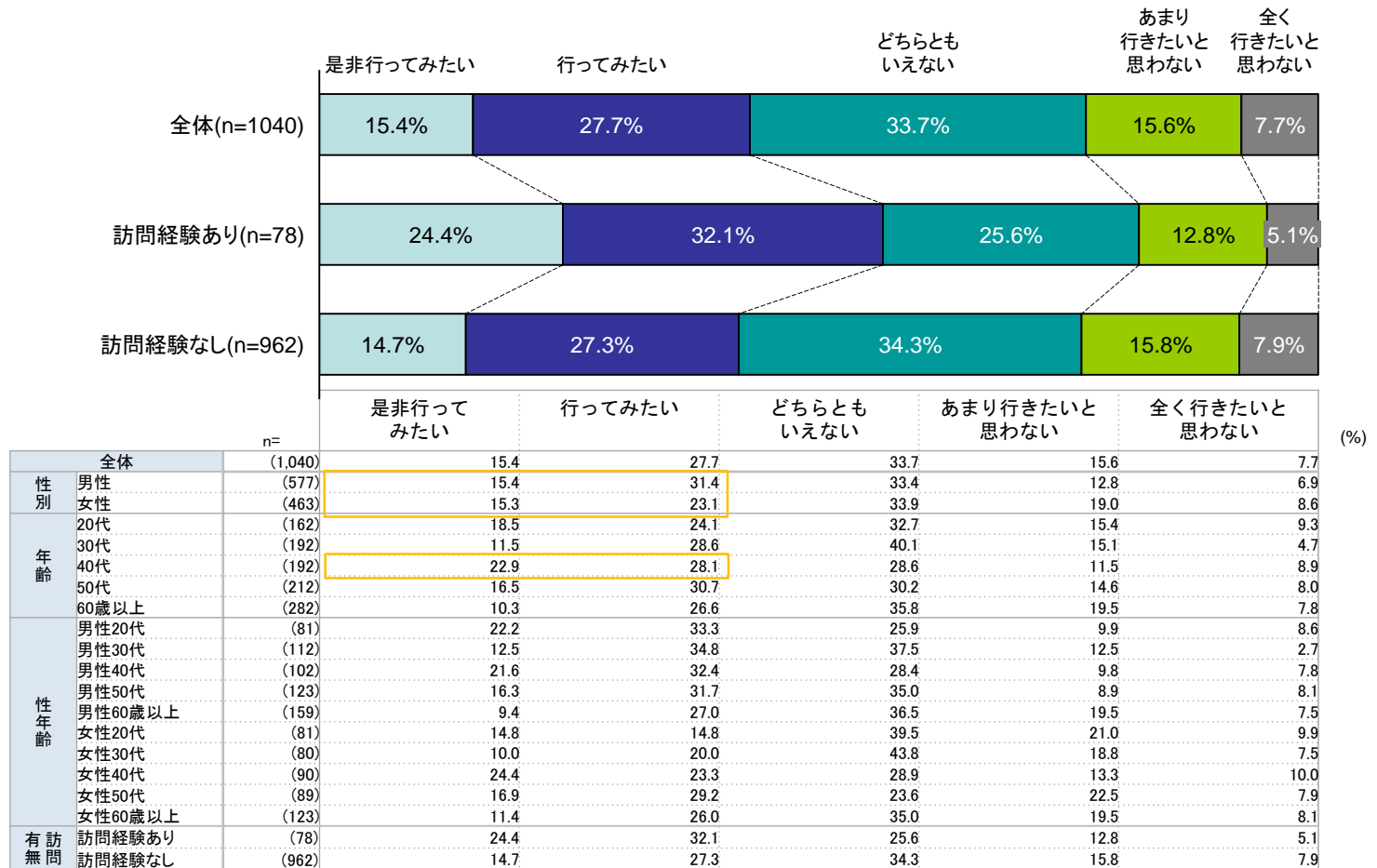
調査結果

8. 訪問意向(観光旅行)

- ブルネイへの観光旅行意向は、「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が43.1%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が56.5%。訪問経験のない人では「どちらともいえない」も含め旅行意向のない人が約6割となった。性別では、男性、年代別では40代で訪問意向が高い

ブルネイへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【ブルネイ】





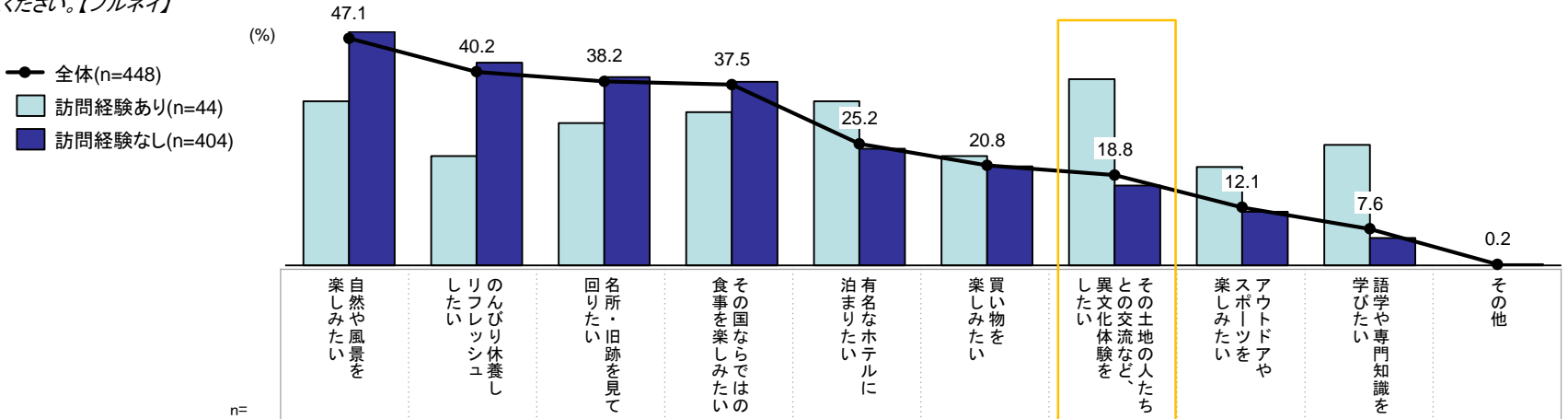
調査結果

9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、ブルネイでしてみたいことを聞いたところ、「自然や風景を楽しみたい」が47.1%と最も高くなった
- 訪問経験の有無でみると、訪問経験のある人では「その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい」が最も高い

【訪問意向あり】ブルネイでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】



		n=	自然や風景を楽しみたい	のんびり休養したりフレッシュしたい	名所・旧跡を見て回りたい	その国ならではの食事を楽しみたい	有名なホテルに泊まりたい	買い物をしたい	その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい	アウトドアやスポーツを楽しむ	語学や専門知識を学びたい	その他
全体		(448)	47.1	40.2	38.2	37.5	25.2	20.8	18.8	12.1	7.6	0.2
性別	男性	(270)	39.3	40.0	34.4	33.3	24.1	18.5	20.4	14.8	9.3	0.4
	女性	(178)	59.0	40.4	43.8	43.8	27.0	24.2	16.3	7.9	5.1	0.0
年齢	20代	(69)	34.8	31.9	36.2	24.6	26.1	20.3	20.3	15.9	10.1	0.0
	30代	(77)	42.9	45.5	24.7	33.8	27.3	13.0	19.5	11.7	10.4	0.0
	40代	(98)	49.0	36.7	40.8	42.9	17.3	25.5	21.4	13.3	12.2	0.0
	50代	(100)	50.0	46.0	45.0	43.0	32.0	27.0	20.0	15.0	6.0	1.0
	60歳以上	(104)	53.8	39.4	40.4	38.5	24.0	16.3	13.5	5.8	1.0	0.0
性年齢	男性20代	(45)	37.8	26.7	33.3	22.2	22.2	24.4	22.2	20.0	13.3	0.0
	男性30代	(53)	35.8	45.3	22.6	34.0	26.4	13.2	22.6	13.2	13.2	0.0
	男性40代	(55)	34.5	36.4	32.7	36.4	23.6	27.3	25.5	20.0	14.5	0.0
	男性50代	(59)	37.3	49.2	39.0	39.0	28.8	16.9	18.6	16.9	5.1	1.7
	男性60歳以上	(58)	50.0	39.7	43.1	32.8	19.0	12.1	13.8	5.2	1.7	0.0
	女性20代	(24)	29.2	41.7	41.7	29.2	33.3	12.5	16.7	8.3	4.2	0.0
	女性30代	(24)	58.3	45.8	29.2	33.3	29.2	12.5	12.5	8.3	4.2	0.0
	女性40代	(43)	67.4	37.2	51.2	51.2	9.3	23.3	16.3	4.7	9.3	0.0
	女性50代	(41)	68.3	41.5	53.7	48.8	36.6	41.5	22.0	12.2	7.3	0.0
	女性60歳以上	(46)	58.7	39.1	37.0	45.7	30.4	21.7	13.0	6.5	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(44)	34.1	22.7	29.5	31.8	34.1	22.7	38.6	20.5	25.0	0.0
無訪問	訪問経験なし	(404)	48.5	42.1	39.1	38.1	24.3	20.5	16.6	11.1	5.7	0.2



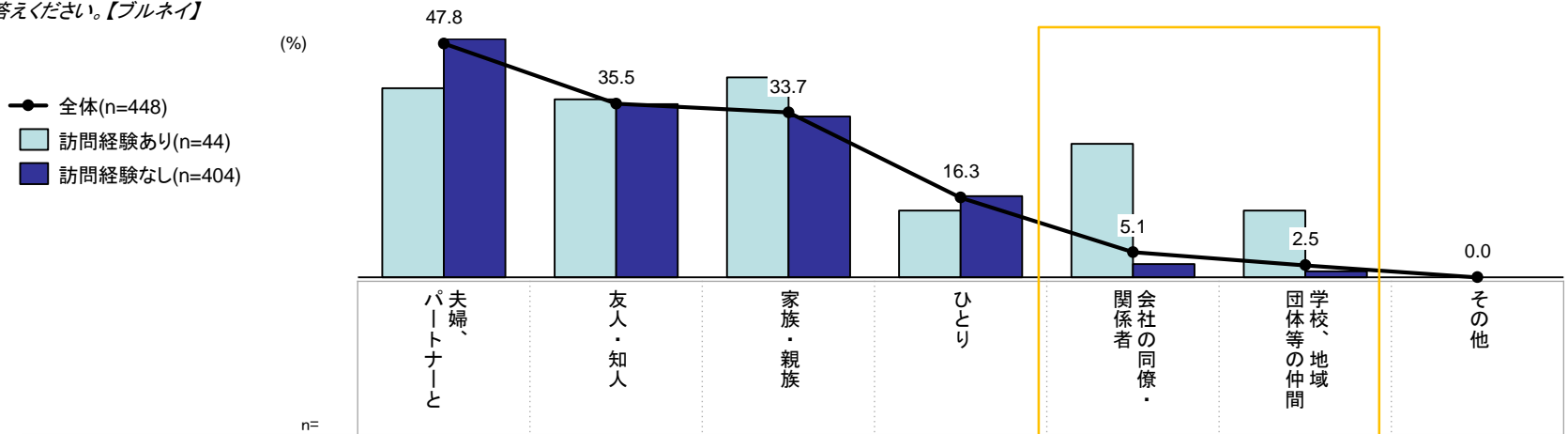
調査結果

10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- ブルネイへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く47.8%で、次いで「友人・知人」35.5%となった
- 訪問経験のある人では「会社の同僚・関係者」、「学校、地域団体等の仲間」も高い

【訪問意向あり】誰と一緒にブルネイに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】



		n=	夫婦、パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(448)	47.8	35.5	33.7	16.3	5.1	2.5	0.0
性別	男性	(270)	48.1	28.1	28.1	18.5	6.7	3.3	0.0
	女性	(178)	47.2	46.6	42.1	12.9	2.8	1.1	0.0
年齢	20代	(69)	33.3	56.5	31.9	13.0	7.2	2.9	0.0
	30代	(77)	41.6	32.5	46.8	13.0	7.8	6.5	0.0
	40代	(98)	44.9	36.7	31.6	24.5	4.1	1.0	0.0
	50代	(100)	54.0	30.0	33.0	16.0	6.0	3.0	0.0
	60歳以上	(104)	58.7	27.9	27.9	13.5	1.9	0.0	0.0
	性年齢	男性20代	(45)	35.6	46.7	24.4	17.8	8.9	4.4
	男性30代	(53)	37.7	26.4	49.1	15.1	11.3	9.4	0.0
	男性40代	(55)	47.3	29.1	29.1	23.6	5.5	1.8	0.0
	男性50代	(59)	54.2	22.0	22.0	22.0	6.8	1.7	0.0
	男性60歳以上	(58)	62.1	20.7	17.2	13.8	1.7	0.0	0.0
	女性20代	(24)	29.2	75.0	45.8	4.2	4.2	0.0	0.0
	女性30代	(24)	50.0	45.8	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(43)	41.9	46.5	34.9	25.6	2.3	0.0	0.0
	女性50代	(41)	53.7	41.5	48.8	7.3	4.9	4.9	0.0
	女性60歳以上	(46)	54.3	37.0	41.3	13.0	2.2	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(44)	38.6	36.4	40.9	13.6	27.3	13.6	0.0
	訪問経験なし	(404)	48.8	35.4	32.9	16.6	2.7	1.2	0.0

回答者:ブルネイへの観光旅行意向がある かつ 海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



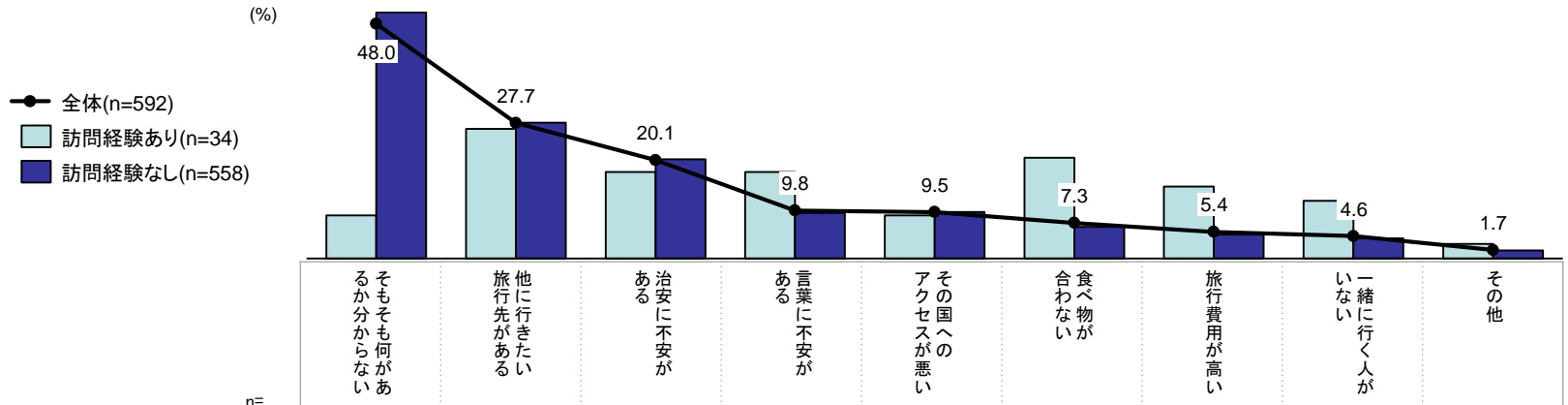
調査結果

11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- ブルネイへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「そもそも何が分からない」が48.0%で最も高くなった
- 性別にみると、男性はアクセスの悪さや言葉への懸念が高く、女性はそもそもの情報不足が原因となっている

【訪問意向なし】ブルネイに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ブルネイ】



		n=	そもそも何が分からない	他にどこに行きたい	治安に不安がある	言葉に不安がある	その国へのアクセスが悪い	食べ物が含まれない	旅行費用が高い	一緒に行く人がいない	その他
全体		(592)	48.0	27.7	20.1	9.8	9.5	7.3	5.4	4.6	1.7
性別	男性	(307)	43.3	26.7	21.2	12.7	15.0	7.2	6.5	5.2	2.0
	女性	(285)	53.0	28.8	18.9	6.7	3.5	7.4	4.2	3.9	1.4
年齢	20代	(93)	58.1	23.7	19.4	10.8	4.3	2.2	3.2	8.6	3.2
	30代	(115)	43.5	26.1	28.7	17.4	12.2	13.9	5.2	4.3	0.9
	40代	(94)	43.6	22.3	26.6	10.6	6.4	6.4	8.5	3.2	1.1
	50代	(112)	38.4	37.5	19.6	8.0	10.7	8.0	4.5	2.7	0.0
	60歳以上	(178)	53.9	27.5	11.8	5.1	11.2	5.6	5.6	4.5	2.8
性年齢	男性20代	(36)	50.0	16.7	19.4	22.2	11.1	2.8	8.3	13.9	5.6
	男性30代	(59)	35.6	25.4	32.2	20.3	20.3	10.2	5.1	6.8	0.0
	男性40代	(47)	46.8	23.4	23.4	10.6	10.6	12.8	10.6	2.1	0.0
	男性50代	(64)	32.8	37.5	17.2	12.5	12.5	6.3	4.7	3.1	0.0
	男性60歳以上	(101)	50.5	25.7	16.8	5.9	16.8	5.0	5.9	4.0	4.0
	女性20代	(57)	63.2	28.1	19.3	3.5	0.0	1.8	0.0	5.3	1.8
	女性30代	(56)	51.8	26.8	25.0	14.3	3.6	17.9	5.4	1.8	1.8
	女性40代	(47)	40.4	21.3	29.8	10.6	2.1	0.0	6.4	4.3	2.1
	女性50代	(48)	45.8	37.5	22.9	2.1	8.3	10.4	4.2	2.1	0.0
	女性60歳以上	(77)	58.4	29.9	5.2	3.9	3.9	6.5	5.2	5.2	1.3
有訪問	訪問経験あり	(34)	8.8	26.5	17.6	17.6	8.8	20.6	14.7	11.8	2.9
	訪問経験なし	(558)	50.4	27.8	20.3	9.3	9.5	6.5	4.8	4.1	1.6



調査結果

12. 観光資源の認知度

- ブルネイの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「ザ・エンパイア・ブルネイ (ホテル)」9.3%となった。ただし、5つすべての観光資源で「聞いたことがなく、分からない」が7割を超えており、認知度の低さが伺える。また、いずれの観光資源も男性の方が認知度が高く、女性は「聞いたことがなく、分からない」がすべての観光資源で男性に比べ10ポイント以上高い

観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【ブルネイ】

(%)

		カンポンアイール (水上村)	オマール・アリ・ サイフディン・モスク (オールドモスク)	ジュルドン遊園地	ウル・トゥンブロン 国立公園	ザ・エンパイア・ ブルネイ (ホテル)										
		聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない									
n=		(1,040)	(1,040)	(1,040)	(1,040)	(1,040)	(1,040)									
性別	全体	9.0	18.8	72.1	8.8	16.4	74.7	7.5	13.4	79.1	7.5	16.0	76.5	9.3	18.5	72.2
	男性	11.3	20.8	67.9	10.9	19.2	69.8	9.9	17.2	73.0	9.5	20.3	70.2	12.1	21.3	66.6
年齢	女性	6.3	16.4	77.3	6.3	13.0	80.8	4.5	8.6	86.8	5.0	10.6	84.4	5.8	14.9	79.3
	20代	8.6	21.6	69.8	11.7	19.1	69.1	9.3	16.0	74.7	7.4	15.4	77.2	11.7	15.4	72.8
	30代	8.9	23.4	67.7	12.0	23.4	64.6	9.9	17.7	72.4	9.9	25.0	65.1	11.5	25.0	63.5
	40代	10.9	17.2	71.9	9.9	15.1	75.0	8.9	15.1	76.0	8.3	17.2	74.5	9.9	18.8	71.4
	50代	8.5	18.9	72.6	8.5	14.2	77.4	6.1	13.2	80.7	7.1	14.2	78.8	8.5	19.8	71.7
	60歳以上	8.5	15.2	76.2	4.6	12.8	82.6	5.0	7.8	87.2	5.7	10.6	83.7	6.7	14.5	78.7
性年齢	男性20代	16.0	28.4	55.6	18.5	28.4	53.1	16.0	27.2	56.8	13.6	25.9	60.5	18.5	29.6	51.9
	男性30代	12.5	28.6	58.9	15.2	30.4	54.5	15.2	22.3	62.5	13.4	33.9	52.7	14.3	32.1	53.6
	男性40代	13.7	17.6	68.6	14.7	15.7	69.6	11.8	17.6	70.6	11.8	21.6	66.7	12.7	22.5	64.7
	男性50代	8.9	19.5	71.5	7.3	14.6	78.0	4.9	15.4	79.7	6.5	16.3	77.2	10.6	13.0	76.4
	男性60歳以上	8.2	14.5	77.4	4.4	12.6	83.0	5.7	9.4	84.9	5.7	10.1	84.3	8.2	15.1	76.7
	女性20代	1.2	14.8	84.0	4.9	9.9	85.2	2.5	4.9	92.6	1.2	4.9	93.8	4.9	1.2	93.8
	女性30代	3.8	16.3	80.0	7.5	13.8	78.8	2.5	11.3	86.3	5.0	12.5	82.5	7.5	15.0	77.5
	女性40代	7.8	16.7	75.6	4.4	14.4	81.1	5.6	12.2	82.2	4.4	12.2	83.3	6.7	14.4	78.9
訪問経験	女性50代	7.9	18.0	74.2	10.1	13.5	76.4	7.9	10.1	82.0	7.9	11.2	80.9	5.6	29.2	65.2
	女性60歳以上	8.9	16.3	74.8	4.9	13.0	82.1	4.1	5.7	90.2	5.7	11.4	82.9	4.9	13.8	81.3
	訪問経験あり	35.9	44.9	19.2	33.3	47.4	19.2	39.7	39.7	20.5	35.9	42.3	21.8	37.2	43.6	19.2
	訪問経験なし	6.9	16.7	76.4	6.9	13.9	79.2	4.9	11.2	83.9	5.2	13.8	81.0	7.1	16.4	76.5



調査結果

13. イメージ画像の好み

- 3枚のブルネイの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体では①オマール・アリ・サイフディン・モスクが71.0%で最も高くなった
- 訪問経験の有無でみると傾向が全く異なり、訪問経験のある人では②ウルトウンブロン国立公園、③食：アンバヤが全体に比べて10ポイント以上高い

イメージ画像の好み (ブルネイ)

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。
【ブルネイ】

①オマール・アリ・サイフディン・モスク



②ウルトウンブロン国立公園



③食：アンバヤ



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント

		n=	71.0	17.4	(%)
全体		(1,040)	71.0	17.4	11.6
性別	男性	(577)	68.1	18.9	13.0
	女性	(463)	74.5	15.6	9.9
年齢	20代	(162)	69.1	20.4	10.5
	30代	(192)	62.5	24.0	13.5
	40代	(192)	75.0	15.1	9.9
	50代	(212)	71.2	16.0	12.7
	60歳以上	(282)	74.8	13.8	11.3
	性年齢	男性20代	(81)	61.7	25.9
男性30代		(112)	54.5	29.5	16.1
男性40代		(102)	73.5	13.7	12.7
男性50代		(123)	69.1	16.3	14.6
男性60歳以上		(159)	76.7	13.2	10.1
女性20代		(81)	76.5	14.8	8.6
女性30代		(80)	73.8	16.3	10.0
女性40代		(90)	76.7	16.7	6.7
女性50代		(89)	74.2	15.7	10.1
女性60歳以上		(123)	72.4	14.6	13.0
経訪問	訪問経験あり	(78)	39.7	38.5	21.8
	訪問経験なし	(962)	73.5	15.7	10.8