



ASEAN-JAPAN
CENTRE

「ASEAN旅行意識調査」報告書 －フィリピン－

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：

株式会社マーケティング・ボイス

Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086

3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho

Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



II 各国別編 – フィリピン

■ サマリー

■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> • インターネットアンケート調査 • インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月22日（金）～23日（土）
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> • 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女 * 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）のフィリピンへの訪問経験率は8.0%で、訪問目的では観光が5.1%、業務出張が1.9%となった
 - 男性の方が女性に比べ訪問率が高い（男性：10.0%、女性：5.9%）。中でも男性20代が14.6%で最も高く、訪問目的も観光のほか、出張、知人友人訪問、長期滞在など幅広く訪問している

【フィリピン訪問経験者への設問】

- 訪問回数は1回が最も多く52.9%、次いで2回が19.8%。男性50代・60代では5回以上が2割を超える
- 直近の訪問時期は20代・30代は半数以上が2018年以降の訪問である一方、40代以上は約6割が2016年以前
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く66.9%、次いで業務出張（14.3%）
- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」29.0%、「旅行代金が安かった」23.9%
 - 20代で最も高いのは「旅行代金が安かった」30.6%、30代は「家族・友人知人からのすすめ」43.5%
- フィリピン訪問で満足したことは、「費用」34.1%、「自然風景」29.0%、「景観・雰囲気」28.7%
- 満足できなかったことは「治安」が32.1%で最も高く、年代別でみると60歳以上が41.2%、20代が36.7%。訪問時期が2016年以前が多い60歳以上、2018年以降が多い20代、両方で回答率が高い結果となった。「治安」に対する不安感を改善することの重要性が伺える
 - 「食材・料理」は満足度が高い一方、満足できなかったの回答率も高く、個人の好みに合う・合わないが影響していると思われる。また、おみやげ物、物産に関しても改善の余地が見込まれる

【海外旅行意向者 全員への設問】

- フィリピンのイメージは、「魅力的なビーチリゾートがある」が23.7%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」（19.8%）、「賑わいがある」（13.5%）となり、全体的に、自然やリゾート地のイメージが上位にあがった
- フィリピンへの観光旅行意向は、「行ってみたい」が48.7%。訪問経験のある人の再訪意向は高く（63.2%）、性別では女性よりも男性の意向が高い
- フィリピンでしてみたいことは「自然や風景を楽しみたい」45.7%、「のんびり休養しリフレッシュしたい」40.7%。「アウトドアやスポーツを楽しみたい」は男女20代で他世代に比べて高い
- 訪問意向がない理由は、「治安に不安がある」が58.1%で突出して高く、訪問経験の有無による差はみられなかった
- フィリピンの代表的な観光資源5つのうち、認知度が最も高いのは「セブ」55.3%。セブを除くすべての観光資源で男性の方が認知度が高く、特にパラワン島、ボホール島は男性20代で認知度が高い



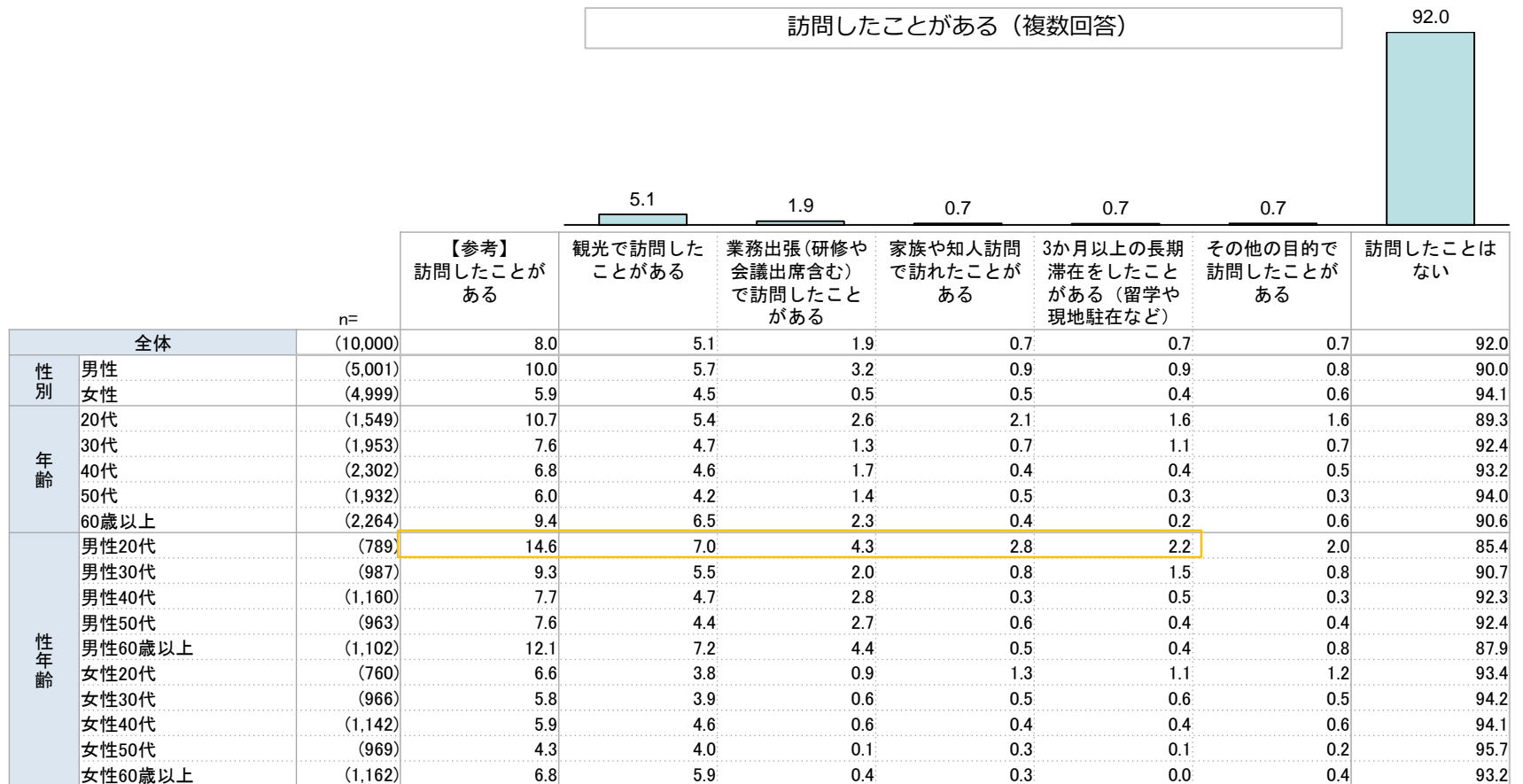
調査結果【スクリーニング調査】

1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にフィリピンへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は8.0%で、訪問目的では観光が5.1%、業務出張が1.9%となった
- 性別にみると、男性の方が女性に比べ訪問率が高く（男性：10.0%、女性：5.9%）、性年代別では男性20代が14.6%で最も高く、訪問目的も観光のほか、出張、知人友人訪問、長期滞在など幅広く訪問している

フィリピンへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】





調査結果

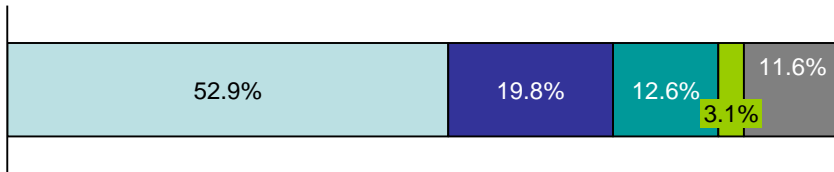
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

- フィリピンへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く52.9%、次いで2回が19.8%。男性50代・60代では5回以上が2割を超える
- 直近の訪問時期は約半数が2016年以前（47.8%）。20代・30代は半数以上が2018年以降の訪問である一方、40代以上は約6割が2016年以前の訪問

【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。*観光・ビジネスなど目的は問いません。【フィリピン】

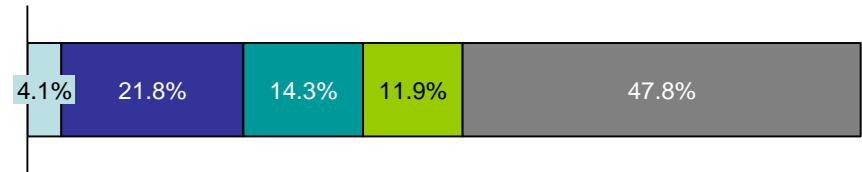
1回 2回 3回 4回 5回以上



【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【フィリピン】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(293)	52.9	19.8	12.6	3.1	11.6
性別	男性	(201)	47.3	21.9	14.4	3.0	13.4
	女性	(92)	65.2	15.2	8.7	3.3	7.6
年齢	20代	(49)	53.1	30.6	10.2	2.0	4.1
	30代	(62)	48.4	29.0	12.9	3.2	6.5
	40代	(47)	63.8	17.0	10.6	4.3	4.3
	50代	(67)	53.7	13.4	13.4	1.5	17.9
	60歳以上	(68)	48.5	11.8	14.7	4.4	20.6
	性年齢						
男性20代		(32)	37.5	43.8	15.6	3.1	0.0
男性30代		(41)	51.2	31.7	9.8	0.0	7.3
男性40代		(32)	62.5	18.8	12.5	6.3	0.0
男性50代		(46)	47.8	13.0	13.0	2.2	23.9
男性60歳以上		(50)	40.0	10.0	20.0	4.0	26.0
女性20代		(17)	82.4	5.9	0.0	0.0	11.8
女性30代		(21)	42.9	23.8	19.0	9.5	4.8
女性40代		(15)	66.7	13.3	6.7	0.0	13.3
女性50代		(21)	66.7	14.3	14.3	0.0	4.8
女性60歳以上		(18)	72.2	16.7	0.0	5.6	5.6

		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(293)	4.1	21.8	14.3	11.9	47.8
性別	男性	(201)	3.5	24.4	15.4	13.4	43.3
	女性	(92)	5.4	16.3	12.0	8.7	57.6
年齢	20代	(49)	10.2	30.6	22.4	14.3	22.4
	30代	(62)	6.5	27.4	22.6	12.9	30.6
	40代	(47)	2.1	14.9	6.4	10.6	66.0
	50代	(67)	1.5	17.9	9.0	13.4	58.2
	60歳以上	(68)	1.5	19.1	11.8	8.8	58.8
	性年齢						
男性20代		(32)	9.4	31.3	28.1	18.8	12.5
男性30代		(41)	4.9	26.8	19.5	14.6	34.1
男性40代		(32)	0.0	18.8	9.4	12.5	59.4
男性50代		(46)	2.2	26.1	8.7	10.9	52.2
男性60歳以上		(50)	2.0	20.0	14.0	12.0	52.0
女性20代		(17)	11.8	29.4	11.8	5.9	41.2
女性30代		(21)	9.5	28.6	28.6	9.5	23.8
女性40代		(15)	6.7	6.7	0.0	6.7	80.0
女性50代		(21)	0.0	0.0	9.5	19.0	71.4
女性60歳以上		(18)	0.0	16.7	5.6	0.0	77.8



調査結果

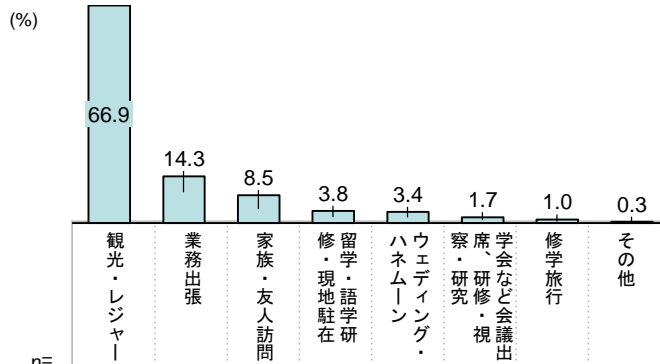
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者



- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く66.9%で、次いで業務出張（14.3%）、家族・友人訪問（8.5%）となった。30代は、家族・友人訪問、留学・語学研修・現地駐在、ウェディング・ハネムーンが全体に比べ高い
- 同行者は友人・知人（31.1%）、夫婦・パートナー（28.3%）、会社の同僚・関係者（18.4%）の順に高い

【訪問経験者】訪問目的

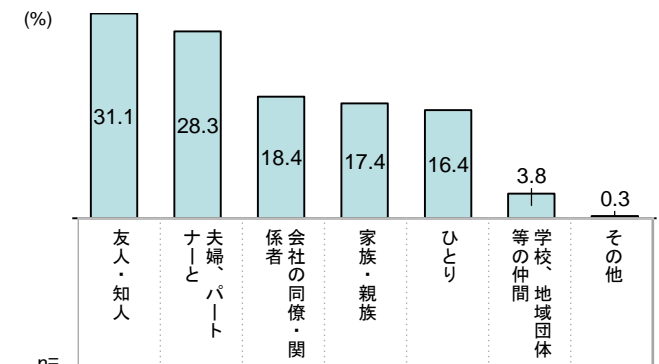
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【フィリピン】



		n=	観光・レジャー	業務出張	家族・友人訪問	留学・語学研修・現地駐在	ウェディング・ハネムーン	学術・研究・視察	学会など会議出席	修学旅行	その他
全体		(293)	66.9	14.3	8.5	3.8	3.4	1.7	1.0	0.3	
性別	男性	(201)	62.2	18.9	9.5	2.5	4.0	1.5	1.0	0.5	
	女性	(92)	77.2	4.3	6.5	6.5	2.2	2.2	1.1	0.0	
年齢	20代	(49)	65.3	12.2	10.2	4.1	6.1	0.0	2.0	0.0	
	30代	(62)	56.5	8.1	16.1	6.5	9.7	1.6	1.6	0.0	
	40代	(47)	70.2	17.0	4.3	6.4	0.0	0.0	2.1	0.0	
	50代	(67)	68.7	14.9	9.0	1.5	0.0	4.5	0.0	1.5	
	60歳以上	(68)	73.5	19.1	2.9	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	
性年齢	男性20代	(32)	59.4	15.6	12.5	3.1	6.3	0.0	3.1	0.0	
	男性30代	(41)	56.1	9.8	14.6	4.9	12.2	0.0	2.4	0.0	
	男性40代	(32)	65.6	25.0	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性50代	(46)	63.0	19.6	10.9	0.0	0.0	4.3	0.0	2.2	
	男性60歳以上	(50)	66.0	24.0	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
	女性20代	(17)	76.5	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	
	女性30代	(21)	57.1	4.8	19.0	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	
女性40代	(15)	80.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0		
女性50代	(21)	81.0	4.8	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0		
女性60歳以上	(18)	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【フィリピン】



		n=	友人・知人	夫婦・パートナー	会社の同僚・関係者	家族・親族	ひとり	学校の仲間・地域団体	その他
全体		(293)	31.1	28.3	18.4	17.4	16.4	3.8	0.3
性別	男性	(201)	29.9	28.9	19.9	15.4	19.9	4.0	0.5
	女性	(92)	33.7	27.2	15.2	21.7	8.7	3.3	0.0
年齢	20代	(49)	42.9	20.4	12.2	16.3	12.2	6.1	0.0
	30代	(62)	38.7	24.2	17.7	19.4	9.7	9.7	0.0
	40代	(47)	17.0	31.9	17.0	19.1	25.5	0.0	0.0
	50代	(67)	26.9	34.3	22.4	17.9	14.9	1.5	1.5
	60歳以上	(68)	29.4	29.4	20.6	14.7	20.6	1.5	0.0
性年齢	男性20代	(32)	43.8	25.0	9.4	15.6	15.6	6.3	0.0
	男性30代	(41)	34.1	22.0	17.1	24.4	12.2	12.2	0.0
	男性40代	(32)	18.8	31.3	18.8	21.9	25.0	0.0	0.0
	男性50代	(46)	21.7	37.0	23.9	13.0	19.6	0.0	2.2
	男性60歳以上	(50)	32.0	28.0	26.0	6.0	26.0	2.0	0.0
	女性20代	(17)	41.2	11.8	17.6	17.6	5.9	5.9	0.0
	女性30代	(21)	47.6	28.6	19.0	9.5	4.8	4.8	0.0
女性40代	(15)	13.3	33.3	13.3	13.3	26.7	0.0	0.0	
女性50代	(21)	38.1	28.6	19.0	28.6	4.8	4.8	0.0	
女性60歳以上	(18)	22.2	33.3	5.6	38.9	5.6	0.0	0.0	



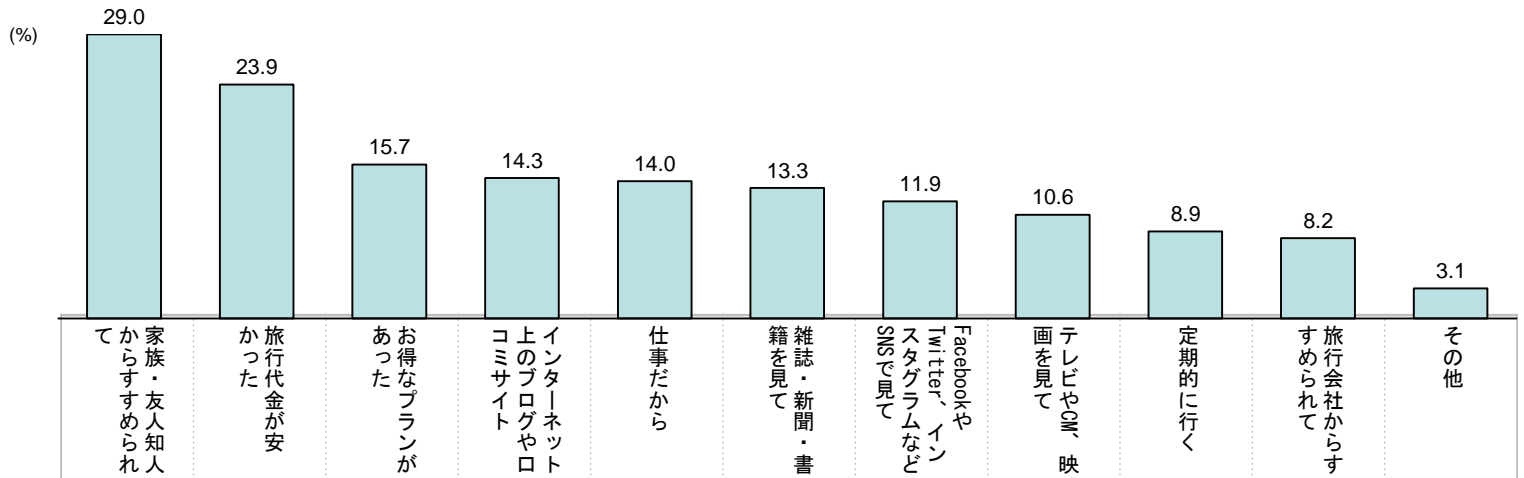
調査結果

4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」29.0%、「旅行代金が安かった」23.9%、「お得なプランがあった」(15.7%)となった
- 20代で最も高かったのは「旅行代金が安かった」30.6%、30代は「家族・友人知人からのすすめ」は43.5%と全体に比べ高い

【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【フィリピン】



		n=	家族・友人知人からのすすめ	旅行代金が安かった	お得なプランがあった	インターネット上のブログや口コミサイト	仕事だから	雑誌・新聞・書籍を見て	FacebookやTwitter、Instagramなどで見て	テレビや映画を見て	定期的に行く	旅行会社からすすめられて	その他
全体		(293)	29.0	23.9	15.7	14.3	14.0	13.3	11.9	10.6	8.9	8.2	3.1
性別	男性	(201)	27.4	21.4	13.4	15.9	17.9	13.9	12.4	11.4	10.0	8.0	2.0
	女性	(92)	32.6	29.3	20.7	10.9	5.4	12.0	10.9	8.7	6.5	8.7	5.4
年齢	20代	(49)	24.5	30.6	10.2	16.3	10.2	14.3	18.4	6.1	4.1	4.1	2.0
	30代	(62)	43.5	25.8	16.1	17.7	4.8	8.1	22.6	12.9	12.9	8.1	3.2
	40代	(47)	29.8	23.4	25.5	19.1	14.9	12.8	4.3	6.4	6.4	12.8	6.4
	50代	(67)	22.4	25.4	17.9	13.4	19.4	13.4	11.9	13.4	11.9	6.0	1.5
	60歳以上	(68)	25.0	16.2	10.3	7.4	19.1	17.6	2.9	11.8	7.4	10.3	2.9
	男性20代	(32)	15.6	34.4	12.5	21.9	9.4	21.9	18.8	6.3	6.3	6.3	0.0
性年齢	男性30代	(41)	43.9	22.0	14.6	22.0	4.9	12.2	29.3	17.1	12.2	12.2	0.0
	男性40代	(32)	28.1	25.0	25.0	21.9	18.8	9.4	3.1	6.3	3.1	15.6	3.1
	男性50代	(46)	17.4	19.6	15.2	13.0	26.1	10.9	8.7	15.2	15.2	0.0	2.2
	男性60歳以上	(50)	30.0	12.0	4.0	6.0	26.0	16.0	4.0	10.0	10.0	8.0	4.0
	女性20代	(17)	41.2	23.5	5.9	5.9	11.8	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	5.9
	女性30代	(21)	42.9	33.3	19.0	9.5	4.8	0.0	9.5	4.8	14.3	0.0	9.5
	女性40代	(15)	33.3	20.0	26.7	13.3	6.7	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3
	女性50代	(21)	33.3	38.1	23.8	14.3	4.8	19.0	19.0	9.5	4.8	19.0	0.0
	女性60歳以上	(18)	11.1	27.8	27.8	11.1	0.0	22.2	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0

回答者: フィリピンへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



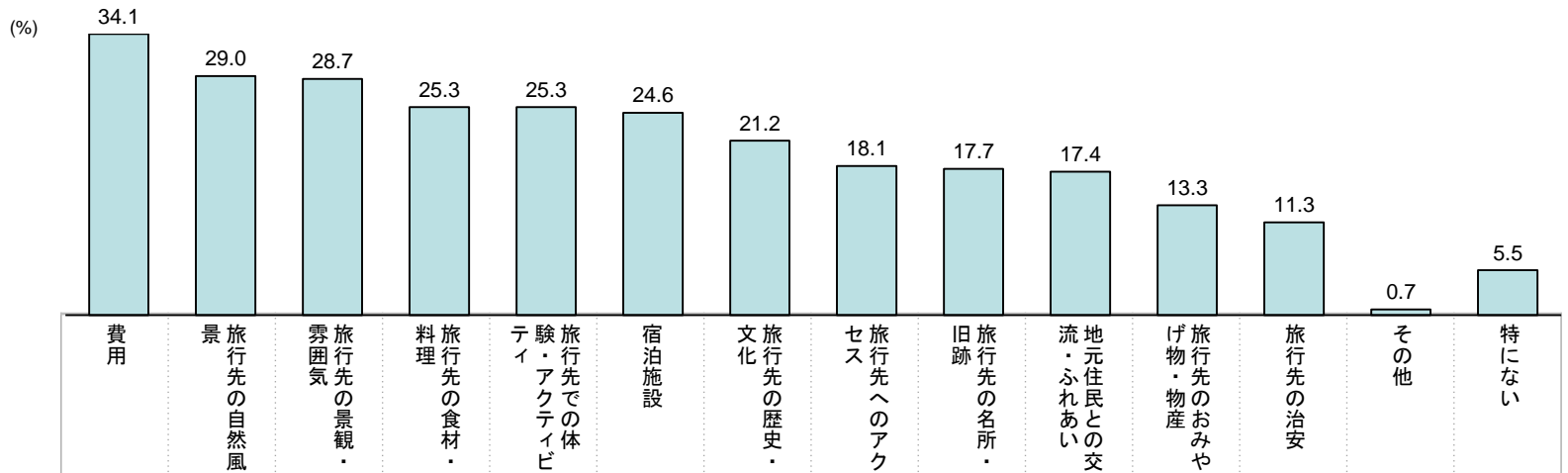
調査結果

5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- フィリピンを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「費用」が最も高く34.1%で、次いで「自然風景」29.0%、「景観・雰囲気」（28.7%）となった
- 性別にみると、女性は「自然風景」37.0%、「体験・アクティビティ」35.9%が全体に比べて高い

【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】



		n=	費用	景観・自然風景	景観・雰囲気	旅行先の食材	旅行先での体験・アクティビティ	宿泊施設	旅行先の歴史・文化	旅行先へのアクセス	旅行先の名所・旧跡	地元住民との交流・ふれあい	旅行先のおみやげ物・物産	旅行先の治安	その他	特にない
全体		(293)	34.1	29.0	28.7	25.3	25.3	24.6	21.2	18.1	17.7	17.4	13.3	11.3	0.7	5.5
性別	男性	(201)	31.8	25.4	27.9	23.4	20.4	24.4	21.4	17.9	16.4	19.4	11.4	11.4	1.0	6.0
	女性	(92)	39.1	37.0	30.4	29.3	35.9	25.0	20.7	18.5	20.7	13.0	17.4	10.9	0.0	4.3
年齢	20代	(49)	32.7	18.4	20.4	18.4	22.4	16.3	18.4	14.3	14.3	14.3	12.2	10.2	0.0	6.1
	30代	(62)	37.1	21.0	24.2	27.4	35.5	21.0	24.2	21.0	16.1	14.5	14.5	22.6	0.0	1.6
	40代	(47)	36.2	34.0	29.8	23.4	23.4	27.7	25.5	14.9	19.1	17.0	14.9	10.6	0.0	4.3
	50代	(67)	34.3	37.3	29.9	29.9	28.4	31.3	23.9	23.9	23.9	26.9	11.9	10.4	1.5	6.0
	60歳以上	(68)	30.9	32.4	36.8	25.0	16.2	25.0	14.7	14.7	14.7	13.2	13.2	2.9	1.5	8.8
性年齢	男性20代	(32)	31.3	15.6	18.8	21.9	12.5	18.8	21.9	18.8	18.8	18.8	15.6	15.6	0.0	6.3
	男性30代	(41)	29.3	14.6	22.0	24.4	29.3	22.0	26.8	24.4	12.2	19.5	9.8	29.3	0.0	0.0
	男性40代	(32)	40.6	34.4	31.3	25.0	21.9	28.1	28.1	15.6	18.8	12.5	15.6	9.4	0.0	3.1
	男性50代	(46)	28.3	28.3	23.9	26.1	26.1	28.3	23.9	17.4	23.9	28.3	8.7	6.5	2.2	8.7
	男性60歳以上	(50)	32.0	32.0	40.0	20.0	12.0	24.0	10.0	14.0	10.0	16.0	10.0	0.0	2.0	10.0
	女性20代	(17)	35.3	23.5	23.5	11.8	41.2	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9
	女性30代	(21)	52.4	33.3	28.6	33.3	47.6	19.0	19.0	14.3	23.8	4.8	23.8	9.5	0.0	4.8
	女性40代	(15)	26.7	33.3	26.7	20.0	26.7	26.7	20.0	13.3	20.0	26.7	13.3	13.3	0.0	6.7
	女性50代	(21)	47.6	57.1	42.9	38.1	33.3	38.1	23.8	38.1	23.8	23.8	19.0	19.0	0.0	0.0
	女性60歳以上	(18)	27.8	33.3	27.8	38.9	27.8	27.8	27.8	16.7	27.8	5.6	22.2	11.1	0.0	5.6

回答者：フィリピンへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



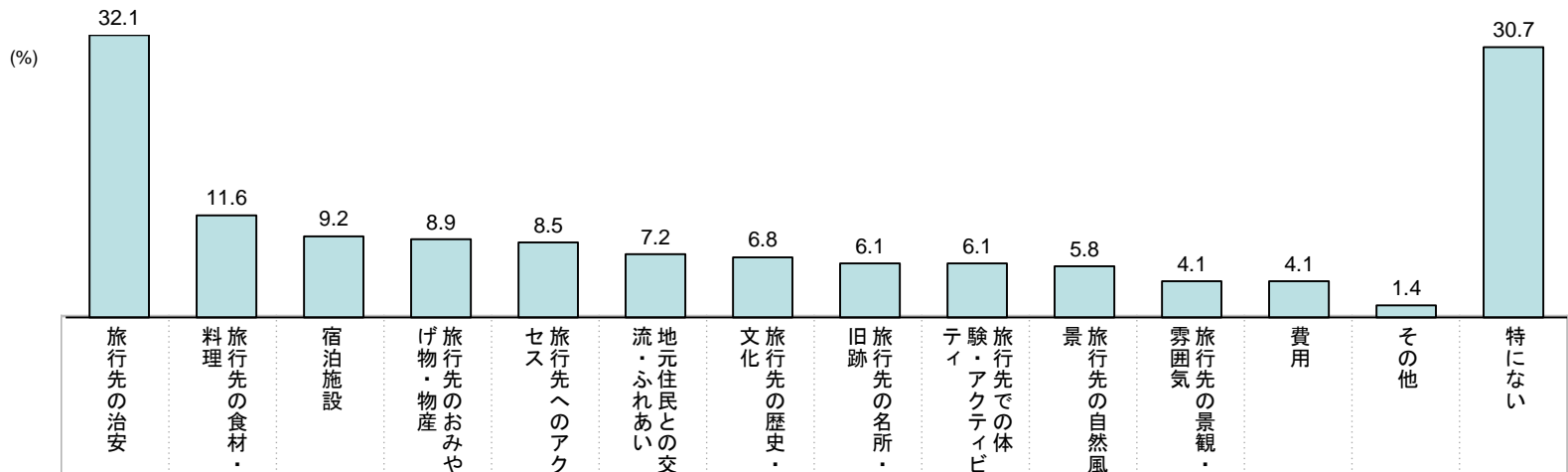
調査結果

6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、フィリピンを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「治安」が32.1%で最も高く、年代別でみると、60歳以上が41.2%、20代が36.7%となっている。訪問時期が2016年以前が多い60歳以上、2018年以降が多い20代、両方で回答率が高い結果となった

【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】



		n=	旅行先の治安	料理	宿泊施設	旅行先のおみやげ・物産	セス	地元住民との交流・ふれあい	文化	旧跡	旅行先の名所・	体験・アクティビ	景	旅行先の自然風	雰囲気	旅行先の景観・	費用	その他	特にな
全体	(293)		32.1	11.6	9.2	8.9	8.5	7.2	6.8	6.1	6.1	6.1	5.8	4.1	4.1	4.1	1.4	30.7	
性別	男性	(201)	31.3	11.9	7.0	7.5	10.0	6.0	7.0	5.0	7.5	7.0	4.5	5.0	1.5	30.8			
	女性	(92)	33.7	10.9	14.1	12.0	5.4	9.8	6.5	8.7	3.3	3.3	3.3	2.2	1.1	30.4			
年齢	20代	(49)	36.7	14.3	12.2	14.3	8.2	4.1	6.1	6.1	8.2	2.0	6.1	4.1	0.0	14.3			
	30代	(62)	25.8	16.1	9.7	9.7	12.9	12.9	9.7	6.5	9.7	11.3	6.5	6.5	0.0	24.2			
	40代	(47)	25.5	8.5	6.4	10.6	8.5	6.4	6.4	6.4	6.4	0.0	2.1	2.1	2.1	44.7			
	50代	(67)	29.9	14.9	11.9	7.5	6.0	4.5	3.0	7.5	1.5	10.4	4.5	6.0	4.5	41.8			
	60歳以上	(68)	41.2	4.4	5.9	4.4	7.4	7.4	8.8	4.4	5.9	2.9	1.5	1.5	0.0	27.9			
	性年齢	男性20代	(32)	31.3	18.8	9.4	9.4	9.4	3.1	6.3	6.3	9.4	3.1	9.4	6.3	0.0	12.5		
	男性30代	(41)	29.3	14.6	7.3	9.8	14.6	12.2	12.2	7.3	14.6	14.6	7.3	9.8	0.0	22.0			
	男性40代	(32)	18.8	9.4	6.3	9.4	6.3	3.1	6.3	9.4	6.3	0.0	3.1	0.0	50.0				
	男性50代	(46)	28.3	15.2	8.7	6.5	8.7	4.3	2.2	4.3	2.2	13.0	4.3	4.3	6.5	41.3			
	男性60歳以上	(50)	44.0	4.0	4.0	4.0	10.0	6.0	8.0	0.0	6.0	2.0	2.0	2.0	0.0	28.0			
	女性20代	(17)	47.1	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6			
	女性30代	(21)	19.0	19.0	14.3	9.5	9.5	14.3	4.8	4.8	0.0	4.8	4.8	0.0	28.6				
	女性40代	(15)	40.0	6.7	6.7	13.3	13.3	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	33.3			
	女性50代	(21)	33.3	14.3	19.0	9.5	0.0	4.8	4.8	14.3	0.0	4.8	4.8	9.5	0.0	42.9			
	女性60歳以上	(18)	33.3	5.6	11.1	5.6	0.0	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	27.8			

回答者: フィリピンへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人

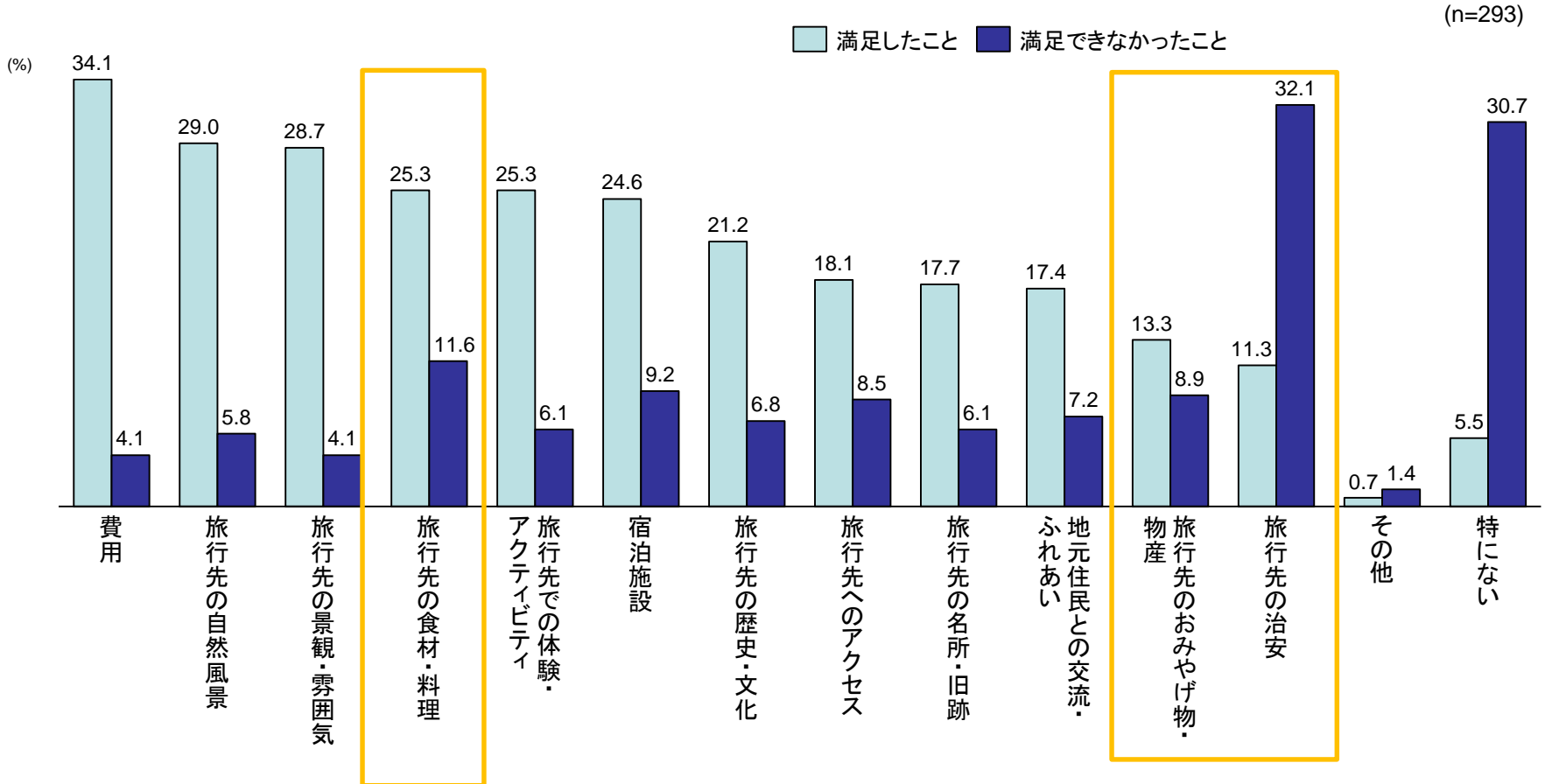


調査結果

【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、全体的に「満足したこと」の方が回答率が高い。「食材・料理」は満足度が高い一方、満足できなかったの回答率も高く、個人の好みに合う・合わないが影響していると思われる。また、おみやげ物、物産についても改善の余地が見込まれる
 - 満足できなかったこととして「治安」が突出して高く、不安感を改善することの重要性が伺える
- 【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと**

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】
 Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】





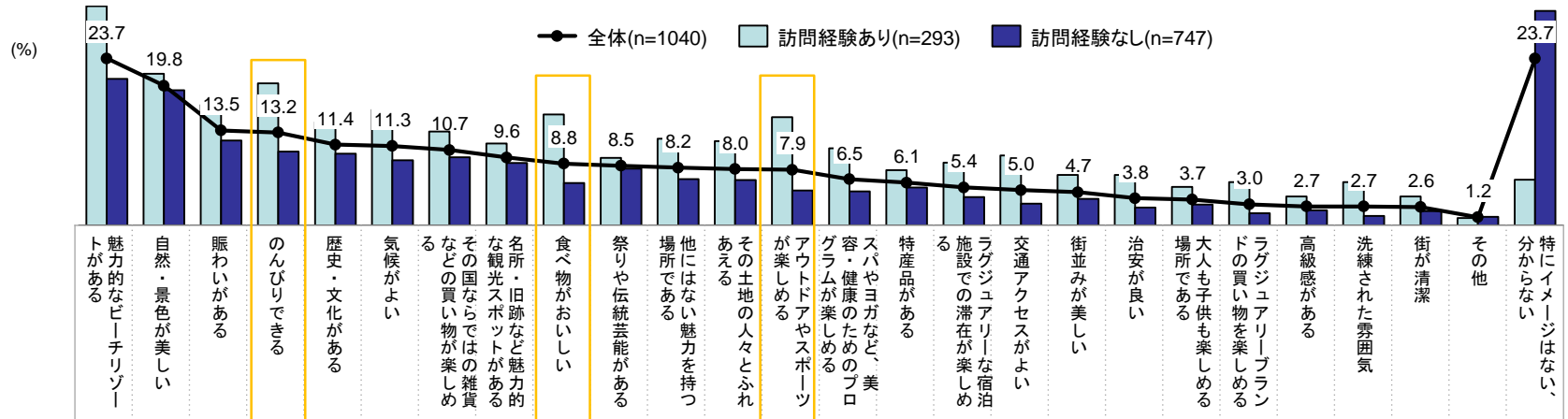
調査結果

7. フィリピンのイメージ

- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にフィリピンのイメージをきいたところ、「魅力的なビーチリゾートがある」が23.7%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」(19.8%)、「賑わいがある」(13.5%)となり、全体的に、自然やリゾート地のイメージが上位にあがった
- 訪問経験者では「のんびりできる」、「食べ物おいしい」、「アウトドアやスポーツが楽しめる」が高い

フィリピンのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】



		n=	魅力的なビーチリゾートがある	自然・景色が美しい	賑わいがある	のんびりできる	歴史・文化がある	気候がよい	その国ならではの雑貨などの買い物を楽しめる	名所・旧跡など魅力的な観光スポットがある	食べ物おいしい	祭りや伝統芸能がある	他にはない魅力を持つ場所である	その土地の人々とふれあえる	アウトドアやスポーツが楽しめる	スバやヨガなど、美容・健康のためのプログラムが楽しめる	特産品がある	施設での滞在が楽しめる	ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる	交通アクセスがよい	街並みが美しい	治安が良い	大人も子供も楽しめる場所である	ラグジュアリーブランドの買い物を楽しめる	高級感がある	洗練された雰囲気	街が清潔	その他	特にイメージはない、分らない
全体	(1,040)	23.7	19.8	13.5	13.2	11.4	11.3	10.7	9.6	8.8	8.5	8.2	8.0	7.9	6.5	6.1	5.4	5.0	4.7	3.8	3.7	3.0	2.7	2.7	2.6	1.2	23.7		
性別	男性	(577)	24.6	19.8	12.3	13.9	12.1	12.5	10.7	9.7	10.2	9.4	10.1	7.6	9.4	6.4	5.7	6.2	6.1	5.7	4.2	4.5	4.3	3.5	2.9	3.1	1.2	19.9	
	女性	(463)	22.5	19.9	14.9	12.3	10.6	9.7	10.6	9.5	6.9	7.3	5.8	8.4	6.0	6.7	6.5	4.3	3.7	3.5	3.5	2.6	1.3	1.7	2.4	1.9	1.1	28.3	
年齢	20代	(162)	25.3	11.1	13.0	9.3	14.2	8.0	9.9	11.1	8.0	11.7	10.5	9.9	9.3	9.9	8.0	7.4	4.9	10.5	4.9	4.3	3.1	2.5	2.5	4.9	1.2	14.8	
	30代	(192)	19.3	20.8	17.7	14.1	12.0	13.5	11.5	7.8	9.4	8.9	10.4	8.3	8.9	12.5	9.4	4.2	5.7	5.2	7.8	4.2	6.3	4.7	4.7	1.0	14.6		
	40代	(192)	22.9	20.3	19.3	16.7	12.0	13.0	10.9	8.3	7.8	8.3	10.9	9.4	9.4	5.7	7.3	6.3	3.6	5.7	4.7	4.7	3.1	3.6	3.6	2.6	1.6	21.9	
	50代	(212)	30.2	21.2	13.7	12.3	10.4	17.5	11.3	8.5	12.3	10.4	5.2	11.3	9.4	5.7	4.7	7.5	6.1	2.8	2.4	2.8	2.4	2.4	1.9	0.9	1.9	24.1	
	60歳以上	(282)	21.3	22.7	6.7	13.1	9.9	5.7	9.9	11.7	6.7	5.0	5.7	3.2	4.3	1.8	2.8	2.8	4.6	1.8	1.1	2.8	1.1	1.1	1.4	1.1	0.4	35.8	
性年齢	男性20代	(81)	16.0	11.1	12.3	12.3	16.0	12.3	11.1	12.3	9.9	13.6	17.3	8.6	9.9	8.6	7.4	9.9	8.6	16.0	4.9	6.2	3.7	3.7	6.2	2.5	7.4		
	男性30代	(112)	17.0	19.6	15.2	14.3	13.4	13.4	9.8	6.3	12.5	9.8	9.8	8.9	9.8	12.5	11.6	5.4	5.4	6.3	9.8	5.4	8.9	6.3	4.5	8.0	0.0	10.7	
	男性40代	(102)	28.4	17.6	22.5	19.6	15.7	15.7	10.8	8.8	9.8	16.7	9.8	9.8	12.7	4.9	7.8	7.8	5.9	7.8	3.9	6.9	3.9	3.9	3.9	2.9	1.0	18.6	
	男性50代	(123)	32.5	18.7	9.8	11.4	8.9	17.1	9.8	6.5	13.0	11.4	4.1	8.9	9.8	6.5	2.4	7.3	6.5	1.6	2.4	3.3	3.3	2.4	1.6	0.0	2.4	24.4	
	男性60歳以上	(159)	25.8	26.4	5.7	12.6	9.4	6.3	8.8	12.6	7.5	5.0	6.9	3.8	6.3	1.9	1.9	3.1	5.0	1.9	1.3	2.5	1.3	1.9	1.9	0.6	0.6	30.2	
	女性20代	(81)	34.6	11.1	13.6	6.2	12.3	3.7	8.6	9.9	6.2	9.9	3.7	11.1	8.6	11.1	8.6	4.9	1.2	4.9	4.9	2.5	0.0	1.2	1.2	3.7	0.0	22.2	
	女性30代	(80)	22.5	22.5	21.3	13.8	10.0	13.8	13.8	10.0	5.0	7.5	11.3	7.5	7.5	12.5	6.3	2.5	6.3	3.8	5.0	2.5	2.5	2.5	5.0	0.0	2.5	20.0	
女性40代	(90)	16.7	23.3	15.6	13.3	7.8	10.0	5.6	5.6	6.7	6.7	4.4	8.9	5.6	6.7	6.7	4.4	1.1	3.3	5.6	2.2	2.2	3.3	3.3	2.2	2.2	25.6		
女性50代	(89)	27.0	24.7	19.1	13.5	12.4	18.0	13.5	11.2	11.2	9.0	6.7	14.6	9.0	4.5	7.9	7.9	5.6	4.5	2.2	2.2	1.1	2.2	2.2	2.2	1.1	23.6		
女性60歳以上	(123)	15.4	17.9	8.1	13.8	10.6	4.9	11.4	10.6	5.7	4.9	4.1	2.4	1.6	1.6	4.1	2.4	4.1	1.6	0.8	3.3	0.8	0.0	0.8	1.6	0.0	43.1		
訪問経験	訪問経験あり	(293)	31.1	21.5	17.1	20.1	14.7	16.4	13.3	11.6	15.7	9.6	12.3	11.9	15.4	10.9	7.8	8.9	9.9	7.2	7.2	5.5	6.1	4.1	6.1	4.1	1.0	6.5	
	訪問経験なし	(747)	20.7	19.1	12.0	10.4	10.2	9.2	9.6	8.8	6.0	8.0	6.6	6.4	5.0	4.8	5.4	4.0	3.1	3.7	2.5	2.9	1.7	2.1	1.3	2.0	1.2	30.4	



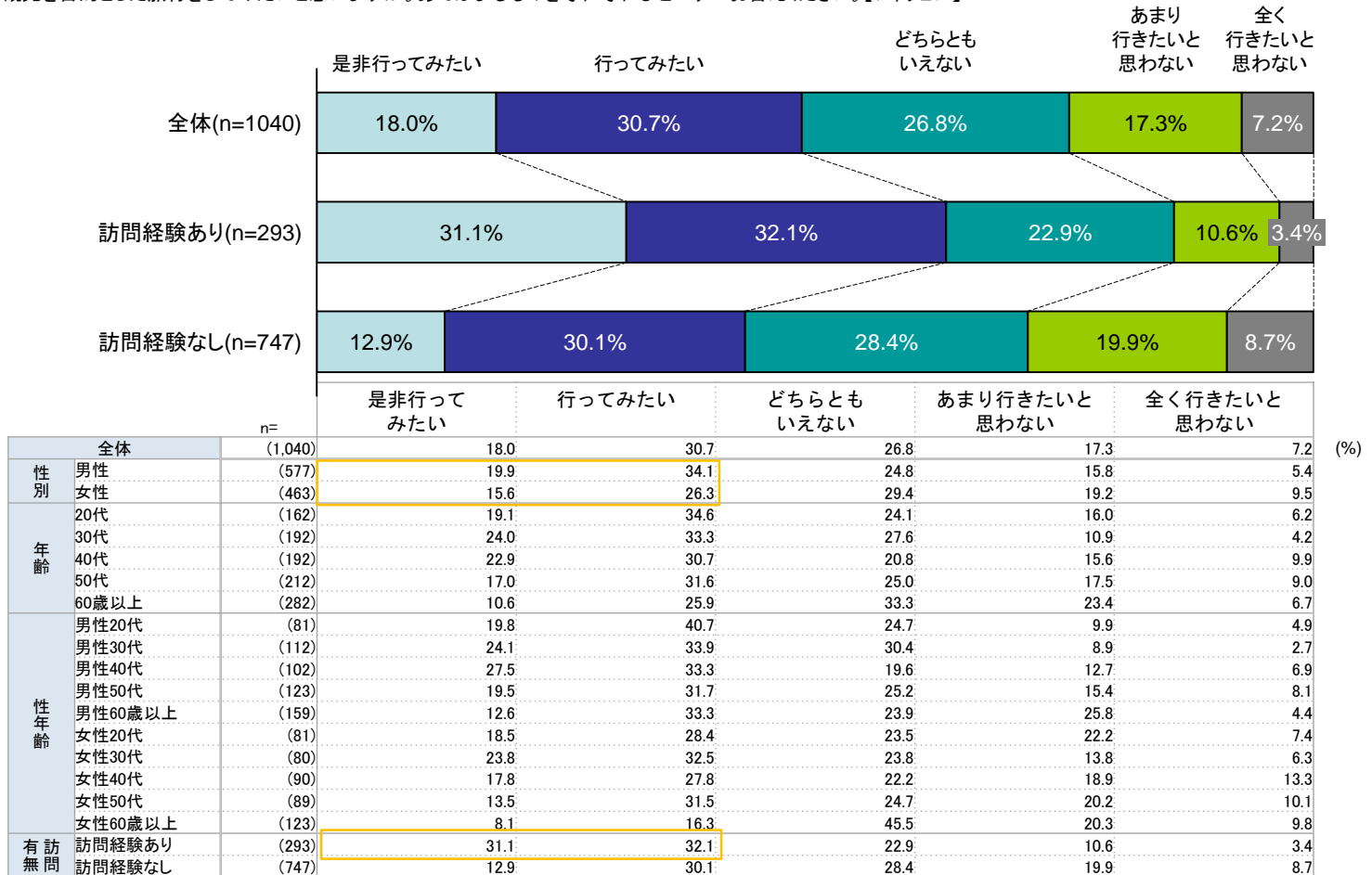
調査結果

8. 訪問意向(観光旅行)

- フィリピンへの観光旅行意向は、全体では「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が48.7%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が63.2%。また、性別にみると女性よりも男性の意向が高い

フィリピンへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【フィリピン】





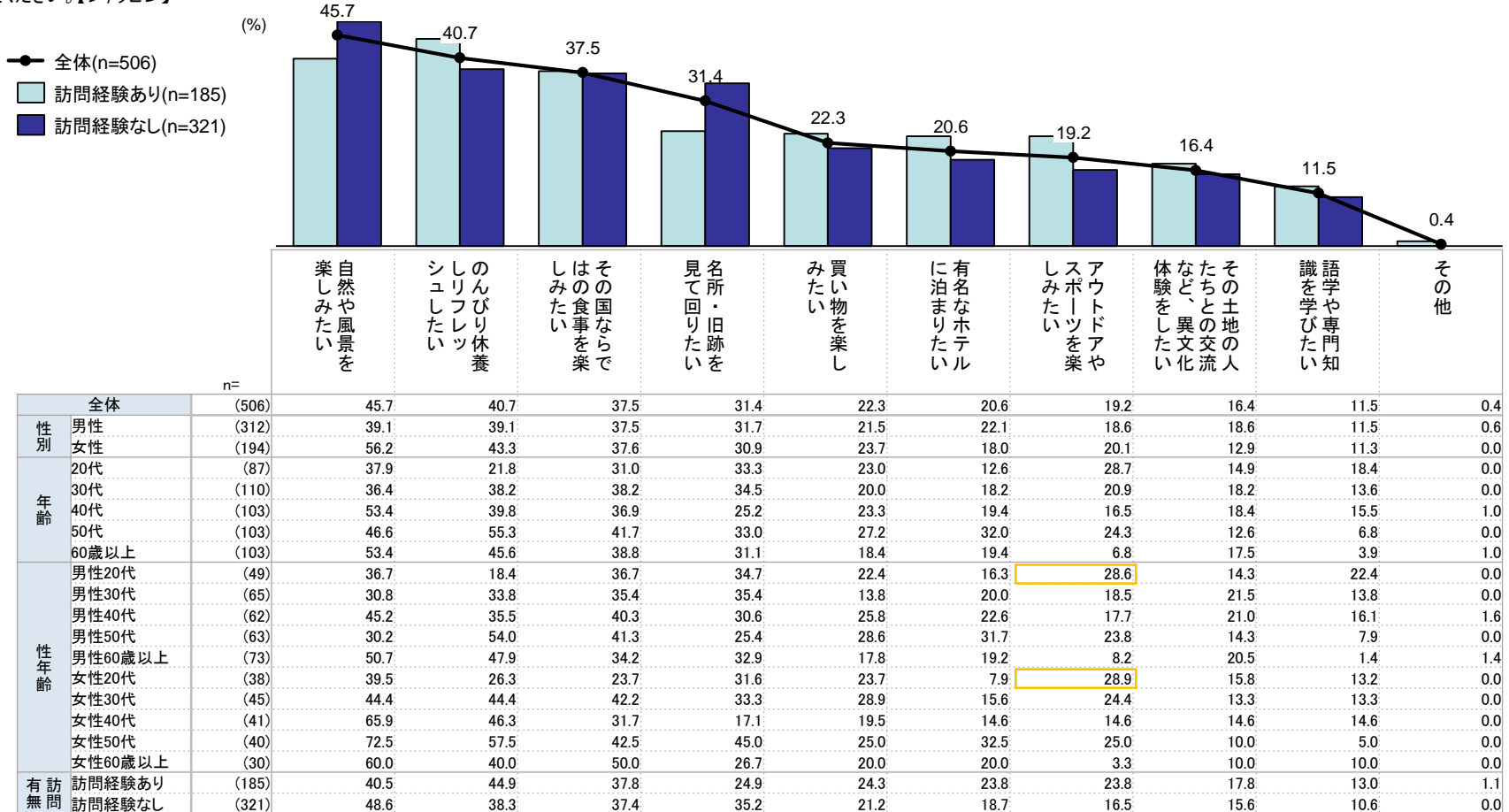
調査結果

9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、フィリピンでしてみたいことを聞いたところ、「自然や風景を楽しみたい」が45.7%と最も高く、次いで「のんびり休養しリフレッシュしたい」（40.7%）となった
- 年代別にみると、「アウトドアやスポーツを楽しみたい」は男女20代が他の年代と比べて高い

【訪問意向あり】フィリピンでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】





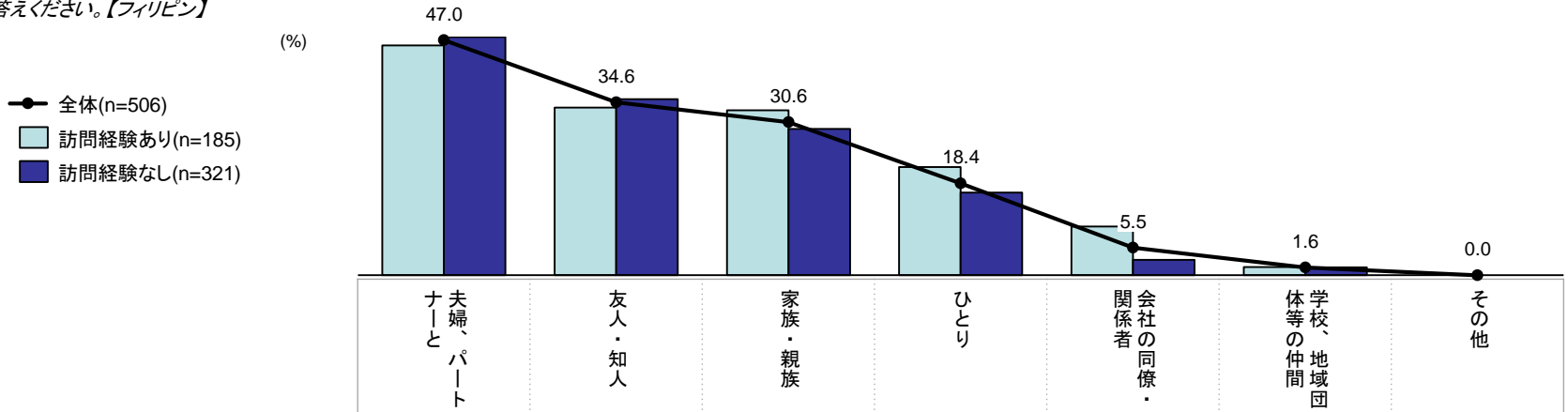
調査結果

10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- フィリピンへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く47.0%で、次いで「友人・知人」34.6%となった
- 訪問経験のある人では「会社の同僚・関係者」、「ひとり」も全体に比べ高い

【訪問意向あり】誰と一緒にフィリピンに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】



		n=	夫婦・パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(506)	47.0	34.6	30.6	18.4	5.5	1.6	0.0
性別	男性	(312)	47.8	28.8	26.0	21.2	6.4	1.6	0.0
	女性	(194)	45.9	43.8	38.1	13.9	4.1	1.5	0.0
年齢	20代	(87)	31.0	62.1	27.6	17.2	6.9	2.3	0.0
	30代	(110)	48.2	29.1	30.0	13.6	8.2	1.8	0.0
	40代	(103)	37.9	32.0	33.0	26.2	4.9	1.0	0.0
	50代	(103)	56.3	34.0	34.0	15.5	6.8	2.9	0.0
	60歳以上	(103)	59.2	20.4	28.2	19.4	1.0	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(49)	28.6	57.1	24.5	22.4	10.2	2.0	0.0
	男性30代	(65)	46.2	23.1	26.2	16.9	9.2	3.1	0.0
	男性40代	(62)	38.7	25.8	30.6	25.8	6.5	1.6	0.0
	男性50代	(63)	57.1	27.0	30.2	22.2	7.9	1.6	0.0
	男性60歳以上	(73)	61.6	19.2	19.2	19.2	0.0	0.0	0.0
	女性20代	(38)	34.2	68.4	31.6	10.5	2.6	2.6	0.0
	女性30代	(45)	51.1	37.8	35.6	8.9	6.7	0.0	0.0
	女性40代	(41)	36.6	41.5	36.6	26.8	2.4	0.0	0.0
	女性50代	(40)	55.0	45.0	40.0	5.0	5.0	5.0	0.0
	女性60歳以上	(30)	53.3	23.3	50.0	20.0	3.3	0.0	0.0
有訪問無訪問	訪問経験あり	(185)	45.9	33.5	33.0	21.6	9.7	1.6	0.0
	訪問経験なし	(321)	47.7	35.2	29.3	16.5	3.1	1.6	0.0



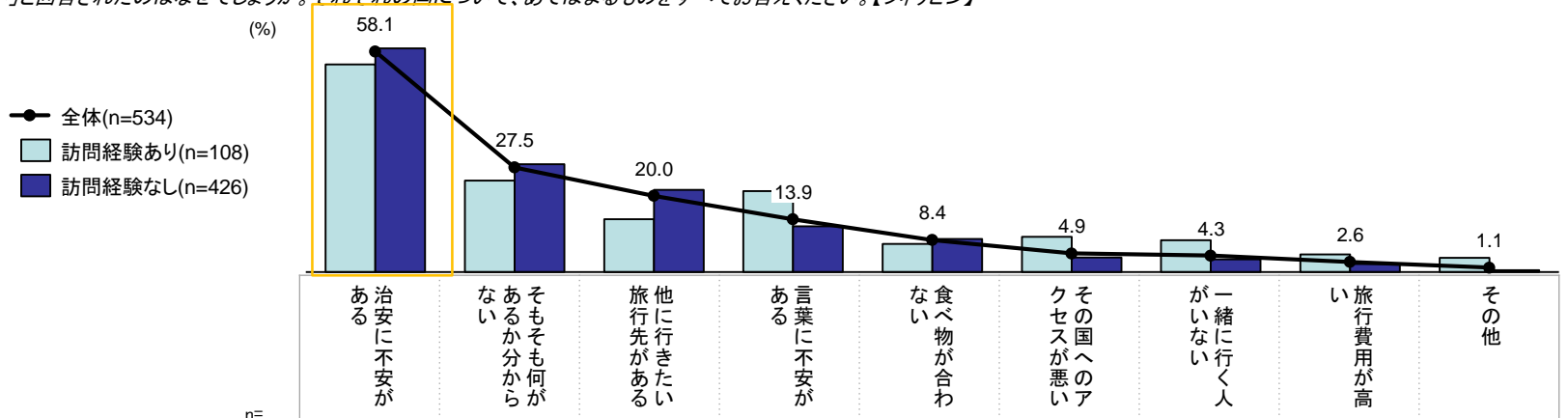
調査結果

11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- フィリピンへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「治安に不安がある」が58.1%で突出して高く、訪問経験の有無による差はみられなかった

【訪問意向なし】フィリピンに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【フィリピン】



		n=	治安に不安がある	費用が高	旅行先に行きたい	言葉に不安がある	食べ物が合わない	その国へのアクセスが悪い	一緒に行く人がいない	旅行費用が高	その他
全体		(534)	58.1	27.5	20.0	13.9	8.4	4.9	4.3	2.6	1.1
性別	男性	(265)	62.6	23.0	15.1	15.1	9.1	6.8	6.4	4.2	1.5
	女性	(269)	53.5	32.0	24.9	12.6	7.8	3.0	2.2	1.1	0.7
年齢	20代	(75)	53.3	25.3	34.7	16.0	17.3	6.7	8.0	2.7	1.3
	30代	(82)	43.9	26.8	28.0	13.4	8.5	11.0	6.1	7.3	1.2
	40代	(89)	62.9	22.5	12.4	12.4	10.1	5.6	3.4	1.1	1.1
	50代	(109)	59.6	31.2	14.7	16.5	11.0	3.7	3.7	1.8	1.8
	60歳以上	(179)	63.1	29.1	17.3	12.3	2.2	1.7	2.8	1.7	0.6
性年齢	男性20代	(32)	46.9	18.8	31.3	18.8	25.0	9.4	12.5	6.3	3.1
	男性30代	(47)	42.6	23.4	21.3	10.6	10.6	14.9	10.6	8.5	0.0
	男性40代	(40)	65.0	17.5	7.5	17.5	5.0	7.5	5.0	2.5	2.5
	男性50代	(60)	61.7	30.0	10.0	15.0	10.0	3.3	3.3	3.3	3.3
	男性60歳以上	(86)	79.1	22.1	12.8	15.1	3.5	3.5	4.7	2.3	0.0
	女性20代	(43)	58.1	30.2	37.2	14.0	11.6	4.7	4.7	0.0	0.0
	女性30代	(35)	45.7	31.4	37.1	17.1	5.7	5.7	0.0	5.7	2.9
	女性40代	(49)	61.2	26.5	16.3	8.2	14.3	4.1	2.0	0.0	0.0
女性50代	(49)	57.1	32.7	20.4	18.4	12.2	4.1	4.1	0.0	0.0	
女性60歳以上	(93)	48.4	35.5	21.5	9.7	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	
有訪問	訪問経験あり	(108)	54.6	24.1	13.9	21.3	7.4	9.3	8.3	4.6	3.7
	訪問経験なし	(426)	58.9	28.4	21.6	12.0	8.7	3.8	3.3	2.1	0.5



調査結果

12. 観光資源の認知度

- フィリピンの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「セブ」55.3%となった
- セブを除くすべての観光資源で男性の方が認知度が高く、特にパラワン島、ボホール島は男性20代で認知度が高い

観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【フィリピン】

(%)

		マニラ			セブ			ボラカイ島			パラワン島			ボホール島			
		聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	
n=30以上の場合		[比率の差]															
		■ 全体 +10 ポイント ■ 全体 +5 ポイント ■ 全体 -5 ポイント ■ 全体 -10 ポイント															
n=		(1,040)	49.4	44.1	6.4	55.3	38.1	6.6	17.8	33.1	49.1	11.7	21.7	66.5	11.7	23.6	64.7
性別	男性	(577)	54.9	39.2	5.9	54.8	37.3	8.0	18.9	34.8	46.3	15.1	26.5	58.4	13.2	26.5	60.3
	女性	(463)	42.5	50.3	7.1	55.9	39.1	5.0	16.4	30.9	52.7	7.6	15.8	76.7	9.9	19.9	70.2
年齢	20代	(162)	35.2	50.6	14.2	54.9	35.8	9.3	19.8	35.2	45.1	16.0	24.1	59.9	11.1	27.8	61.1
	30代	(192)	40.6	47.9	11.5	50.0	37.5	12.5	17.7	34.4	47.9	10.4	25.0	64.6	13.0	28.1	58.9
	40代	(192)	56.8	40.1	3.1	64.1	32.3	3.6	18.8	38.5	42.7	11.5	19.8	68.8	13.0	22.9	64.1
	50代	(212)	59.4	38.2	2.4	64.2	33.0	2.8	20.3	32.5	47.2	12.3	24.5	63.2	13.7	21.7	64.6
	60歳以上	(282)	51.1	45.0	3.9	46.5	47.5	6.0	14.2	27.7	58.2	9.9	17.4	72.7	8.9	19.9	71.3
性年齢	男性20代	(81)	35.8	48.1	16.0	53.1	33.3	13.6	23.5	35.8	40.7	23.5	33.3	43.2	18.5	35.8	45.7
	男性30代	(112)	39.3	48.2	12.5	48.2	36.6	15.2	17.9	38.4	43.8	13.4	30.4	56.3	15.2	32.1	52.7
	男性40代	(102)	68.6	28.4	2.9	62.7	32.4	4.9	18.6	37.3	44.1	14.7	23.5	61.8	15.7	23.5	60.8
	男性50代	(123)	67.5	30.1	2.4	64.2	32.5	3.3	21.1	35.0	43.9	13.8	28.5	57.7	11.4	24.4	64.2
	男性60歳以上	(159)	57.2	42.1	0.6	47.8	46.5	5.7	15.7	30.2	54.1	13.2	20.8	66.0	8.8	21.4	69.8
	女性20代	(81)	34.6	53.1	12.3	56.8	38.3	4.9	16.0	34.6	49.4	8.6	14.8	76.5	3.7	19.8	76.5
	女性30代	(80)	42.5	47.5	10.0	52.5	38.8	8.8	17.5	28.8	53.8	6.3	17.5	76.3	10.0	22.5	67.5
	女性40代	(90)	43.3	53.3	3.3	65.6	32.2	2.2	18.9	40.0	41.1	7.8	15.6	76.7	10.0	22.2	67.8
	女性50代	(89)	48.3	49.4	2.2	64.0	33.7	2.2	19.1	29.2	51.7	10.1	19.1	70.8	16.9	18.0	65.2
	女性60歳以上	(123)	43.1	48.8	8.1	44.7	48.8	6.5	12.2	24.4	63.4	5.7	13.0	81.3	8.9	17.9	73.2
経 訪 問	訪問経験あり	(293)	70.0	24.2	5.8	75.8	18.1	6.1	38.2	37.5	24.2	27.0	32.4	40.6	28.3	36.2	35.5
	訪問経験なし	(747)	41.4	51.9	6.7	47.3	45.9	6.8	9.8	31.3	58.9	5.8	17.5	76.7	5.2	18.6	76.2



調査結果

13. イメージ画像の好み

- 3枚のフィリピンの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体では②セブが61.3%で最も高くなった。特に女性20代では75.3%が②を選択している
- ①マニラは、男性40代で全体に比べて高い

イメージ画像の好み（フィリピン）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。
【フィリピン】

(%)

①マニラ



②セブ



③トライシクル



n=30以上の場合
【比率の差】
+10 ポイント
+5 ポイント
-5 ポイント
-10 ポイント

		n=	①マニラ	②セブ	③トライシクル
性別	全体	(1,040)	24.1	61.3	14.5
	男性	(577)	26.2	58.1	15.8
	女性	(463)	21.6	65.4	13.0
年齢	20代	(162)	22.8	68.5	8.6
	30代	(192)	22.4	63.0	14.6
	40代	(192)	26.6	59.9	13.5
	50代	(212)	24.1	62.3	13.7
	60歳以上	(282)	24.5	56.4	19.1
	性年齢	男性20代	(81)	25.9	61.7
	男性30代	(112)	24.1	60.7	15.2
	男性40代	(102)	33.3	50.0	16.7
	男性50代	(123)	25.2	63.4	11.4
	男性60歳以上	(159)	23.9	55.3	20.8
	女性20代	(81)	19.8	75.3	4.9
	女性30代	(80)	20.0	66.3	13.8
	女性40代	(90)	18.9	71.1	10.0
	女性50代	(89)	22.5	60.7	16.9
	女性60歳以上	(123)	25.2	57.7	17.1
経 訪 問	訪問経験あり	(293)	26.3	57.0	16.7
	訪問経験なし	(747)	23.3	63.1	13.7