

2022 年 12 月 28 日
国際機関日本アセアンセンター

【公募】 ASEAN の持続可能な観光商品推進のプロモーション企画

日本アセアンセンター（以下センター）は、以下の一般企画競争入札を行いますのでご案内申し上げます。

1. 案件名：

日本 ASEAN 友好協力 50 周年 × 持続可能な観光
旅行消費者向けプロモーション 「ASEAN へのやさしい旅」

2. 事業目的：

日本と ASEAN（東南アジア諸国連合）は 2023 年に友好協力 50 周年を迎えます。
これを記念して、持続可能な観光（サステナブルツーリズム）に焦点をあてた ASEAN 加盟国への更なる観光促進を一般の旅行消費者に向けて実施します。これに伴う、同プロモーションの企画、制作、実施業務を担う事業者を募集します。

3. 提出書類：

- (1) 見積書（内訳を含む）
- (2) 企画書（実施スケジュールを含む）
- (3) 会社概要
- (4) 提出期限 2023 年 1 月 13 日（金）午後 1 時 までにメールで提出
- (5) 提出先 日本アセアンセンター 永岡（E-mail: info_to@asean.or.jp）

4. 条件・要項：

- (1) 委託業務内容： 委託する業務内容は、以下を想定しています。センターと随時協議の上で、進めていただきます。
 - (ア) ASEAN 加盟国の持続可能な観光の取り組みを紹介し、サステナブルな観光を推進するキャンペーンの企画と実施をする。
 - (イ) 上記を目的に、日本 ASEAN 友好協力 50 周年記念に合わせ、50 のやさしい旅のアイデア（サステナブルな観光資源）のリストを制作する。
 - (ウ) リストに含める観光資源は ASEAN 加盟国の政府観光機関にヒアリングを実施して参考とする。
 - (エ) 完成したリストを、一般の観光消費者に向けて広く周知するための効果的なプラットフォームを提供または手配をする。

- (オ) 完成した作成物の著作権の帰属先を明記すること。
- (カ) 作成物を活用した、2023年12月までに実施可能なプロモーション(別途費用)の提案を参考見積と合わせて含めること。
*実施時期はセンターと調整にて決定。
- (キ) 作成物の二次使用についての、条件を提示すること。

(2) 納期：制作物(リスト・プラットフォーム)の完成締め切りは2023年3月とします。

日本ASEAN友好協力記念プロモーションの実施期間は、2023年12月までを予定しています。

- (3) 本企画の参考見積価格は400万円(税抜)です。
- (4) 支払いに関する留意事項：センターは、消費税免除指定店舗の認定を受けた事業者様とは、免税での取引が可能です。落札した事業者様が免税指定店舗ではない場合には、申請をお願いしております。

5. その他の留意事項：

- (1) 評価は、以下の基準により行います。
 - (ア) 見積額
 - (イ) 企画内容
 - (ウ) 融通性
- (2) 提出された企画書について、必要に応じてヒアリングを行うことがあります。
- (3) 企画提案書の作成、応募等にかかる経費は、応募者の負担とします。
- (4) 提出書類については、内容及び金額の妥当性について、業者選定の参考とするため、第三者に助言を求めることがあります。

6. 本件問い合わせ先：

日本アセアンセンター 観光交流チーム
担当 永岡 E-mail: info_to@asean.or.jp

以上