

# 「ASEAN旅行意識調査」報告書

## －ラオス－

2021年3月



調査実施：  
株式会社マーケティング・ボイス  
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086  
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho  
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



## II 各国別編 – ラオス–

### ■ サマリー

### ■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

#### 【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>• インターネットアンケート調査</li> <li>• インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施</li> </ul>
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年1月22日（金）～23日（土）</li> </ul>
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女</li> <li>* 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保</li> </ul>



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）のラオスへの訪問経験「訪問したことがある」は2.6%で観光目的は1.4%、業務出張は0.6%となった
  - 最も訪問経験が高いのは男性20代（9.9%）で、観光、業務出張での訪問はともに3.5%となった他、長期滞在や家族知人訪問も他年代に比べ高い

## 【ラオス訪問経験者への設問】

- 訪問回数は1回が最も多く50.4%、次いで2回が19.0%
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く61.2%で、次いで業務出張（12.4%）、家族・友人訪問（9.9%）
- ラオスを訪問した際に満足したことは、「歴史・文化」が最も高く33.9%、次いで「名所・旧跡」33.1%、「自然風景」28.9%。全体的に女性の回答率が高く、満足度が高いことが分かる
- 満足できなかったことは、「アクセス」、「地元住民との交流・ふれあい」がともに13.2%、「治安」12.4%。満足できなかったことは「特になし」は29.8%で、男性25.8%、女性42.9%と、性別で大きな差がみられる
  - 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、歴史文化や名所旧跡などの満足度が高い一方、地元住民との交流や体験・アクティビティ、おみやげ物・物産など、現地の旅行コンテンツへの満足度は高くなく、改善の余地が見受けられる

## 【海外旅行意向者 全員への設問】

- ラオスのイメージは「特にイメージはない、分からない」が38.8%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」（17.7%）。「特にイメージはない」は男性に比べ女性で高い傾向。「のんびりできる」、「食べ物おいしい」、「気候がよい」などは、訪問経験がある人で高く、訪問経験のない人に向けてもラオスの魅力をさらに発信していくことの重要性が伺える
- ラオスへの観光旅行意向は、「行ってみたい」40.8%。訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が66.1%。年代別では40代で訪問意向が高い
- ラオスでしてみたいことは、「名所・旧跡を見て回りたい」48.7%、「自然や風景を楽しみたい」48.0%、「その国ならではの食事をしてみたい」40.2%。いずれの項目も男性に比べて女性の意向が高い
- ラオスへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、訪問経験のある人では「ひとり」が41.3%と高く、リピーターにとって、ひとり旅として訪れたい destinationsであることが伺える
- ラオスへの観光旅行意向がない人にその理由をきいたところ、「そもそも何があるか分からない」が40.0%で最も高く、性別にみると男性に比べ女性で高い（男性：32.8%、女性：48.2%）。また、回答者数は少ないものの、訪問経験のある人では、言葉や治安への不安が大きい
- ラオスの代表的な観光資源5つについて、認知度が最も高いのは「ビエンチャン」16.5%。ビエンチャンを除く4つの観光資源は「聞いたことがなく、分からない」が7割程度と、認知度は高くない。また、いずれの観光資源も男性の方が認知度が高く、女性は「聞いたことがなく、分からない」がすべての観光資源で男性に比べ10ポイント以上高い



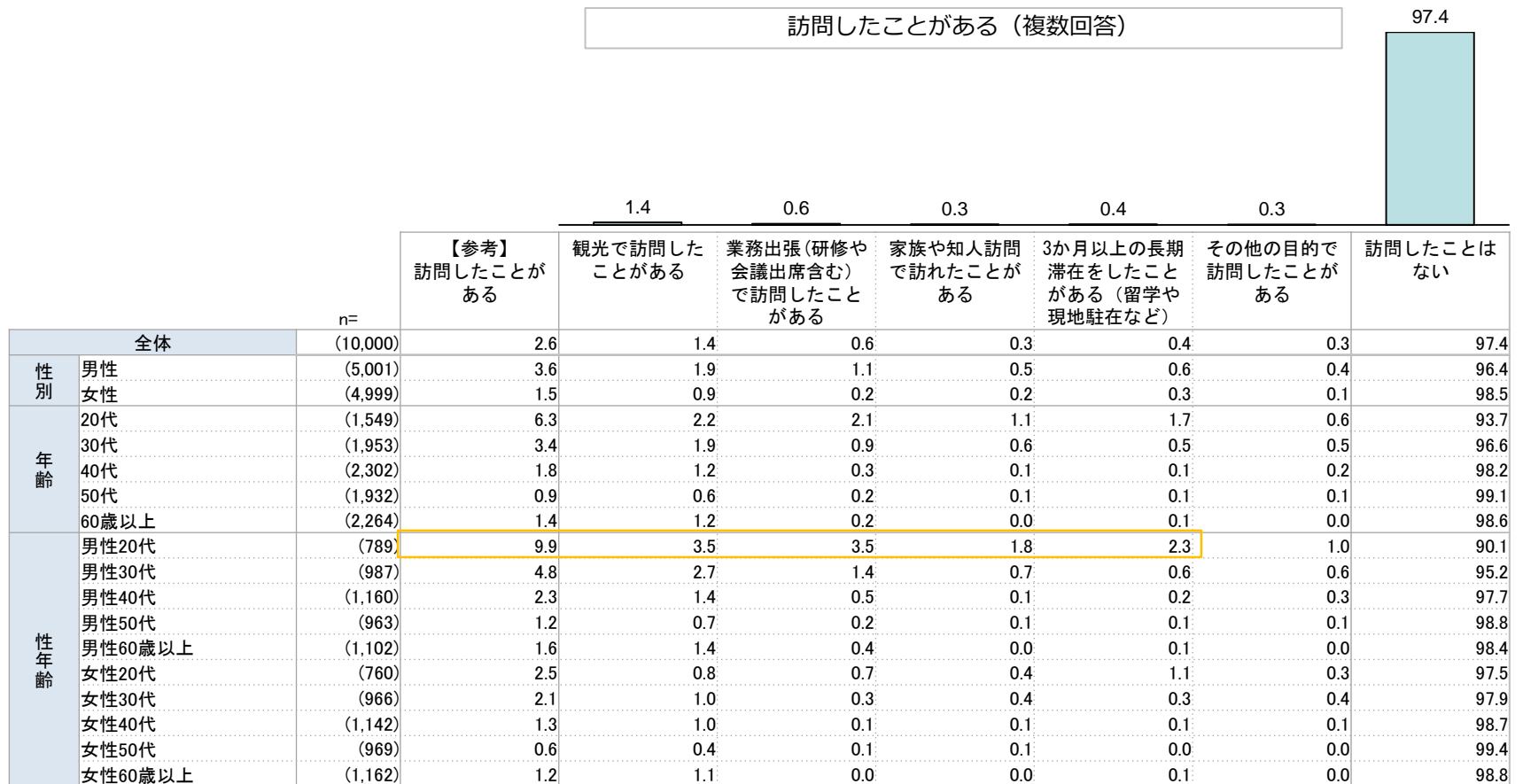
# 調査結果【スクリーニング調査】

## 1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にラオスへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は2.6%で、観光目的は1.4%、業務出張は0.6%となった
- 最も訪問経験があったのは男性20代（9.9%）で、観光、業務出張での訪問はともに3.5%となった他、長期滞在や家族知人訪問も他年代に比べ高い

### ラオスへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】





# 調査結果

## 2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

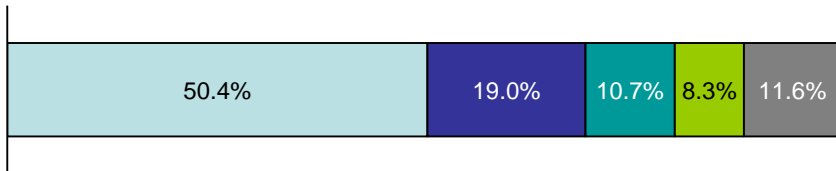


- ラオスへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く50.4%、次いで2回が19.0%となった
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（29.8%）だが、ここ3年以内の訪問（～2018年頃）が半数を占める

### 【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。\*観光・ビジネスなど目的は問いません。【ラオス】

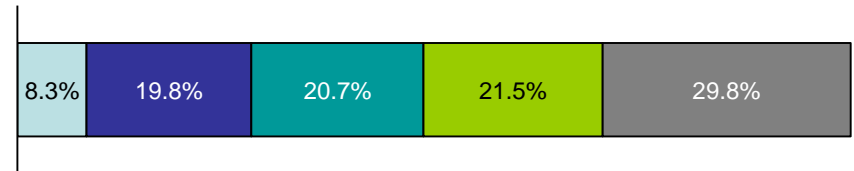
1回 2回 3回 4回 5回以上



### 【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【ラオス】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(121)	50.4	19.0	10.7	8.3	11.6
性別	男性	(93)	51.6	18.3	9.7	8.6	11.8
	女性	(28)	46.4	21.4	14.3	7.1	10.7
年齢	20代	(24)	41.7	25.0	16.7	12.5	4.2
	30代	(33)	45.5	9.1	15.2	15.2	15.2
	40代	(18)	61.1	16.7	5.6	5.6	11.1
	50代	(19)	47.4	31.6	5.3	5.3	10.5
	60歳以上	(27)	59.3	18.5	7.4	0.0	14.8
性年齢	男性20代	(21)	42.9	23.8	14.3	14.3	4.8
	男性30代	(26)	53.8	7.7	11.5	11.5	15.4
	男性40代	(14)	64.3	21.4	0.0	7.1	7.1
	男性50代	(13)	46.2	30.8	7.7	7.7	7.7
	男性60歳以上	(19)	52.6	15.8	10.5	0.0	21.1
	女性20代	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	女性30代	(7)	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3
	女性40代	(4)	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	女性50代	(6)	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7
	女性60歳以上	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0

		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(121)	8.3	19.8	20.7	21.5	29.8
性別	男性	(93)	6.5	21.5	20.4	23.7	28.0
	女性	(28)	14.3	14.3	21.4	14.3	35.7
年齢	20代	(24)	16.7	20.8	33.3	20.8	8.3
	30代	(33)	12.1	30.3	15.2	18.2	24.2
	40代	(18)	5.6	11.1	27.8	27.8	27.8
	50代	(19)	0.0	26.3	15.8	26.3	31.6
	60歳以上	(27)	3.7	7.4	14.8	18.5	55.6
性年齢	男性20代	(21)	14.3	23.8	28.6	23.8	9.5
	男性30代	(26)	7.7	26.9	15.4	23.1	26.9
	男性40代	(14)	0.0	14.3	28.6	35.7	21.4
	男性50代	(13)	0.0	30.8	15.4	23.1	30.8
	男性60歳以上	(19)	5.3	10.5	15.8	15.8	52.6
	女性20代	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	女性30代	(7)	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3
	女性40代	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0
	女性50代	(6)	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3
	女性60歳以上	(8)	0.0	0.0	12.5	25.0	62.5



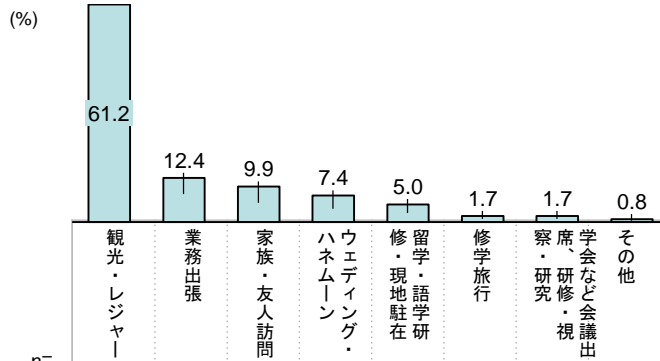
# 調査結果

## 3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者

- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く61.2%で、次いで業務出張（12.4%）、家族・友人訪問（9.9%）
- 同行者は夫婦・パートナー（29.8%）、ひとり（26.4%）、友人・知人（24.0%）、家族・親族（23.1%）の順に高い

### 【訪問経験者】訪問目的

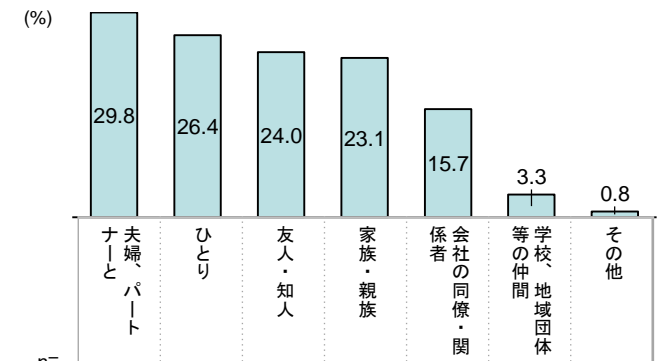
Q.その旅行の主な目的は何ですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【ラオス】



		n=	観光・レジャー	業務出張	家族・友人訪問	ウェディング・ハネムーン	留学・現地駐在	修学旅行	学術・研究・視察	学会など会議出席	その他
全体		(121)	61.2	12.4	9.9	7.4	5.0	1.7	1.7	0.8	
性別	男性	(93)	61.3	11.8	11.8	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	
	女性	(28)	60.7	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	3.6	0.0	
年齢	20代	(24)	45.8	8.3	12.5	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	
	30代	(33)	51.5	9.1	18.2	12.1	0.0	6.1	3.0	0.0	
	40代	(18)	77.8	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	
	50代	(19)	63.2	21.1	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	
	60歳以上	(27)	74.1	18.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
性年齢	男性20代	(21)	47.6	4.8	14.3	14.3	19.0	0.0	0.0	0.0	
	男性30代	(26)	57.7	7.7	19.2	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0	
	男性40代	(14)	78.6	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	
	男性50代	(13)	61.5	23.1	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性60歳以上	(19)	68.4	21.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	女性20代	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性30代	(7)	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	
	女性40代	(4)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
女性50代	(6)	66.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0		
女性60歳以上	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

### 【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【ラオス】



		n=	ナーと夫婦・パートナー	ひとり	友人・知人	家族・親族	会社の同僚・関係者	学校の仲間、地域団体	その他
全体		(121)	29.8	26.4	24.0	23.1	15.7	3.3	0.8
性別	男性	(93)	30.1	26.9	24.7	22.6	15.1	3.2	1.1
	女性	(28)	28.6	25.0	21.4	25.0	17.9	3.6	0.0
年齢	20代	(24)	16.7	25.0	33.3	33.3	4.2	8.3	0.0
	30代	(33)	21.2	21.2	24.2	33.3	18.2	3.0	0.0
	40代	(18)	44.4	33.3	16.7	11.1	16.7	0.0	0.0
	50代	(19)	42.1	36.8	15.8	21.1	10.5	5.3	0.0
	60歳以上	(27)	33.3	22.2	25.9	11.1	25.9	0.0	3.7
性年齢	男性20代	(21)	14.3	28.6	38.1	33.3	0.0	9.5	0.0
	男性30代	(26)	23.1	23.1	23.1	34.6	19.2	3.8	0.0
	男性40代	(14)	42.9	28.6	21.4	14.3	21.4	0.0	0.0
	男性50代	(13)	53.8	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0
	男性60歳以上	(19)	31.6	21.1	26.3	10.5	31.6	0.0	5.3
	女性20代	(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	女性30代	(7)	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0
	女性40代	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	(6)	16.7	33.3	33.3	50.0	33.3	16.7	0.0	
女性60歳以上	(8)	37.5	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	



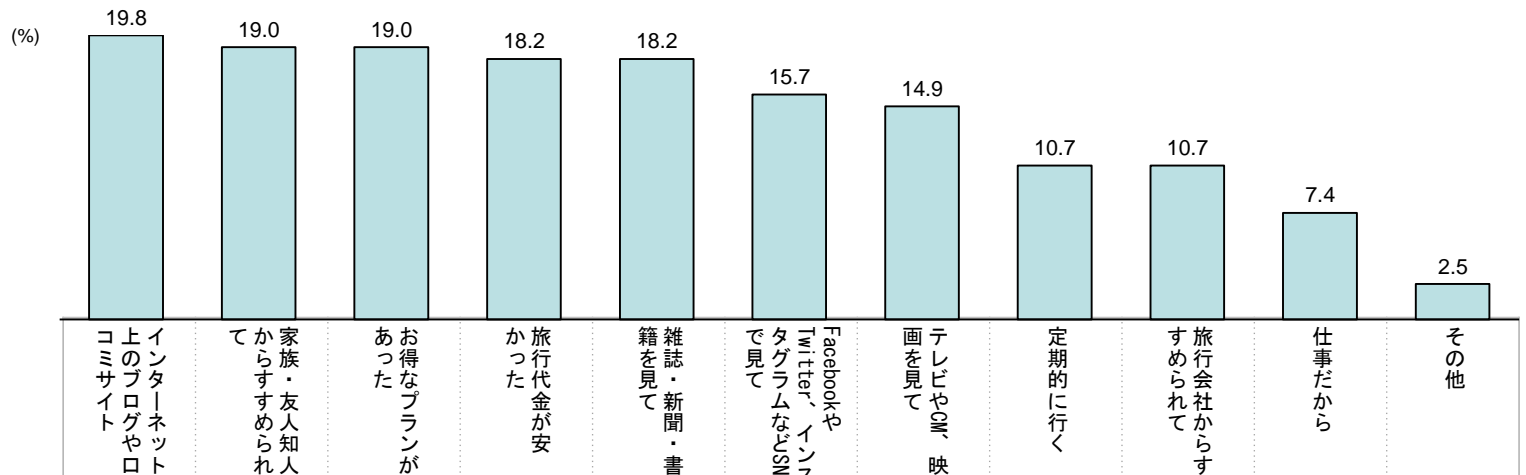
# 調査結果

## 4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「インターネット上のブログや口コミサイト」19.8%、「家族・友人知人からのすすめ」、「お得なプランがあった」（ともに19.0%）、「旅行代金が安かった」、「雑誌・新聞・書籍を見て」（ともに18.2%）となった

### 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【ラオス】



		n=	19.8	19.0	19.0	18.2	18.2	15.7	14.9	10.7	10.7	7.4	2.5
全体		(121)	19.8	19.0	19.0	18.2	18.2	15.7	14.9	10.7	10.7	7.4	2.5
性別	男性	(93)	21.5	20.4	16.1	14.0	18.3	16.1	14.0	9.7	9.7	6.5	3.2
	女性	(28)	14.3	14.3	28.6	32.1	17.9	14.3	17.9	14.3	14.3	10.7	0.0
年齢	20代	(24)	33.3	12.5	12.5	8.3	25.0	20.8	12.5	8.3	8.3	0.0	0.0
	30代	(33)	9.1	18.2	9.1	12.1	9.1	21.2	21.2	15.2	15.2	6.1	0.0
	40代	(18)	33.3	33.3	33.3	27.8	27.8	11.1	11.1	16.7	16.7	5.6	5.6
	50代	(19)	31.6	10.5	31.6	31.6	26.3	21.1	26.3	5.3	5.3	10.5	0.0
	60歳以上	(27)	3.7	22.2	18.5	18.5	11.1	3.7	3.7	7.4	7.4	14.8	7.4
性年齢	男性20代	(21)	38.1	14.3	14.3	4.8	28.6	19.0	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0
	男性30代	(26)	11.5	23.1	7.7	11.5	7.7	23.1	19.2	11.5	15.4	3.8	0.0
	男性40代	(14)	35.7	28.6	35.7	28.6	21.4	7.1	7.1	14.3	14.3	0.0	7.1
	男性50代	(13)	30.8	7.7	30.8	23.1	23.1	23.1	30.8	0.0	0.0	7.7	0.0
	男性60歳以上	(19)	0.0	26.3	5.3	10.5	15.8	5.3	5.3	10.5	10.5	21.1	10.5
	女性20代	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	女性30代	(7)	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0
	女性40代	(4)	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	女性50代	(6)	33.3	16.7	33.3	50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	女性60歳以上	(8)	12.5	12.5	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



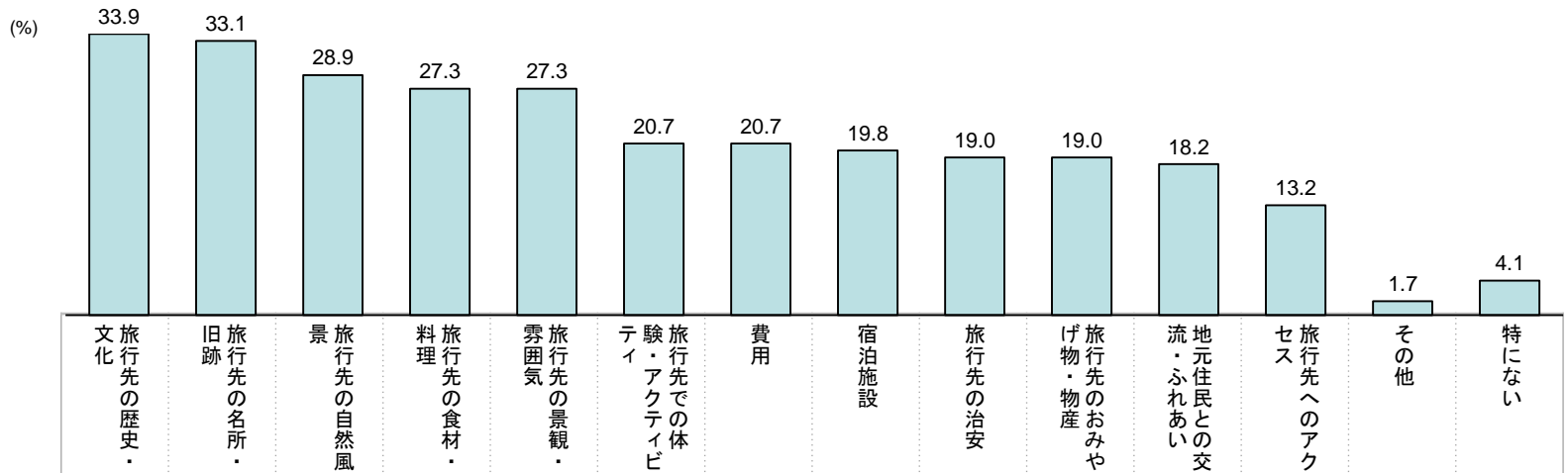
# 調査結果

## 5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- ラオスを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「歴史・文化」が最も高く33.9%で、次いで「名所・旧跡」33.1%、「自然風景」28.9%となった
- 全体的に女性の回答率が高く、満足度が高いことが分かる

### 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】



		n=	33.9	33.1	28.9	27.3	27.3	20.7	20.7	19.8	19.0	19.0	18.2	13.2	1.7	4.1
性別	全体	(121)	33.9	33.1	28.9	27.3	27.3	20.7	20.7	19.8	19.0	19.0	18.2	13.2	1.7	4.1
	男性	(93)	30.1	32.3	23.7	26.9	23.7	20.4	18.3	19.4	17.2	18.3	16.1	12.9	2.2	4.3
	女性	(28)	46.4	35.7	46.4	28.6	39.3	21.4	28.6	21.4	25.0	21.4	25.0	14.3	0.0	3.6
年齢	20代	(24)	8.3	25.0	8.3	25.0	16.7	25.0	8.3	25.0	12.5	16.7	16.7	4.2	0.0	4.2
	30代	(33)	27.3	24.2	18.2	30.3	18.2	27.3	21.2	15.2	12.1	27.3	21.2	6.1	0.0	0.0
	40代	(18)	44.4	55.6	27.8	38.9	27.8	16.7	22.2	16.7	33.3	33.3	27.8	0.0	0.0	0.0
	50代	(19)	52.6	36.8	57.9	21.1	47.4	21.1	21.1	36.8	36.8	10.5	10.5	36.8	5.3	0.0
	60歳以上	(27)	44.4	33.3	40.7	22.2	33.3	11.1	29.6	11.1	22.2	7.4	11.1	3.7	3.7	14.8
性年齢	男性20代	(21)	9.5	28.6	4.8	23.8	19.0	23.8	9.5	28.6	14.3	19.0	19.0	4.8	0.0	4.8
	男性30代	(26)	26.9	19.2	19.2	26.9	11.5	26.9	19.2	15.4	7.7	30.8	19.2	7.7	0.0	0.0
	男性40代	(14)	50.0	57.1	21.4	35.7	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3	28.6	21.4	28.6	0.0	0.0
	男性50代	(13)	53.8	46.2	38.5	23.1	46.2	23.1	23.1	46.2	38.5	7.7	7.7	30.8	7.7	0.0
	男性60歳以上	(19)	26.3	26.3	42.1	26.3	36.8	10.5	21.1	5.3	21.1	0.0	10.5	5.3	5.3	15.8
	女性20代	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	(7)	28.6	42.9	14.3	42.9	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(4)	25.0	50.0	50.0	50.0	75.0	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	女性50代	(6)	50.0	16.7	100.0	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0
	女性60歳以上	(8)	87.5	50.0	37.5	12.5	25.0	12.5	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5

回答者: ラオスへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人





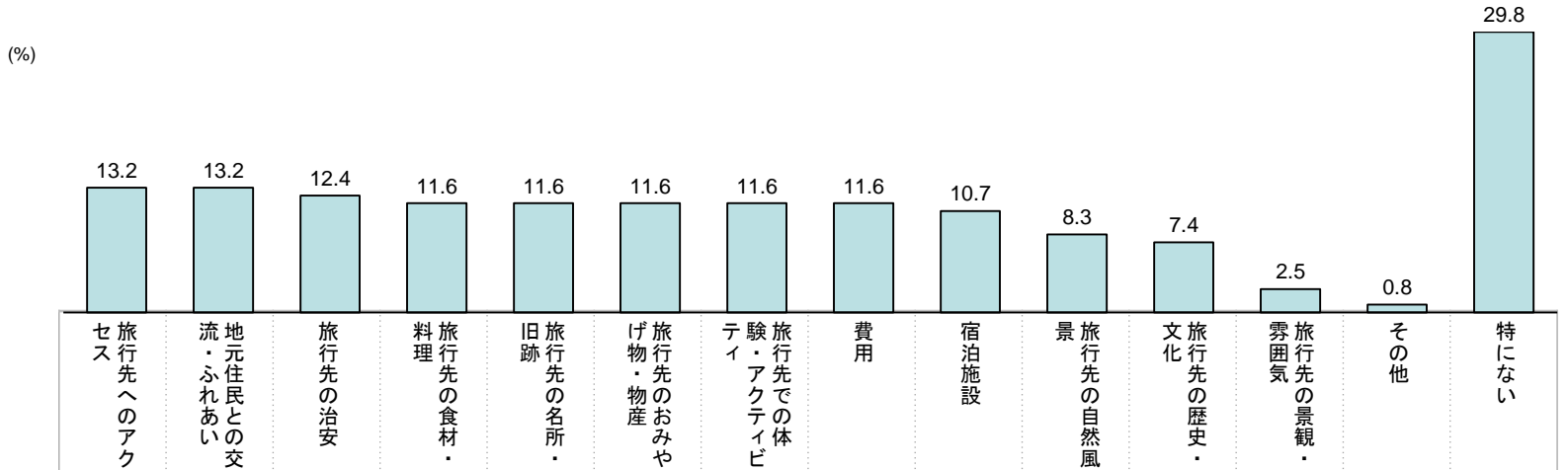
# 調査結果

## 6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、ラオスを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「アクセス」、「地元住民との交流・ふれあい」がともに13.2%で最も高く、次いで「治安」(12.4%)となった
- 満足できなかったことは「特にない」は29.8%で、男性25.8%、女性42.9%と、性別で大きな差がみられる

### 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】



		n=	13.2	13.2	12.4	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	10.7	8.3	7.4	2.5	0.8	29.8
全体		(121)	13.2	13.2	12.4	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6	10.7	8.3	7.4	2.5	0.8	29.8
性別	男性	(93)	12.9	11.8	12.9	12.9	15.1	11.8	12.9	11.8	8.6	9.7	9.7	3.2	1.1	25.8
	女性	(28)	14.3	17.9	10.7	7.1	0.0	10.7	7.1	10.7	17.9	3.6	0.0	0.0	0.0	42.9
年齢	20代	(24)	20.8	12.5	12.5	8.3	25.0	16.7	4.2	12.5	4.2	8.3	16.7	4.2	0.0	8.3
	30代	(33)	9.1	12.1	15.2	21.2	12.1	9.1	21.2	18.2	18.2	12.1	6.1	3.0	0.0	18.2
	40代	(18)	16.7	11.1	16.7	16.7	11.1	11.1	16.7	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	38.9
	50代	(19)	21.1	21.1	5.3	5.3	5.3	15.8	10.5	21.1	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	21.1
	60歳以上	(27)	3.7	11.1	11.1	3.7	3.7	7.4	3.7	3.7	7.4	0.0	3.7	0.0	0.0	63.0
性年齢	男性20代	(21)	19.0	9.5	14.3	9.5	28.6	9.5	4.8	9.5	0.0	9.5	19.0	4.8	0.0	9.5
	男性30代	(26)	11.5	11.5	15.4	23.1	15.4	11.5	23.1	23.1	15.4	11.5	7.7	3.8	0.0	11.5
	男性40代	(14)	7.1	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	21.4	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	35.7
	男性50代	(13)	23.1	23.1	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	15.4	0.0	15.4	15.4	7.7	7.7	23.1
	男性60歳以上	(19)	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	57.9
	女性20代	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	(7)	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9
	女性40代	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	女性50代	(6)	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	女性60歳以上	(8)	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0



# 調査結果

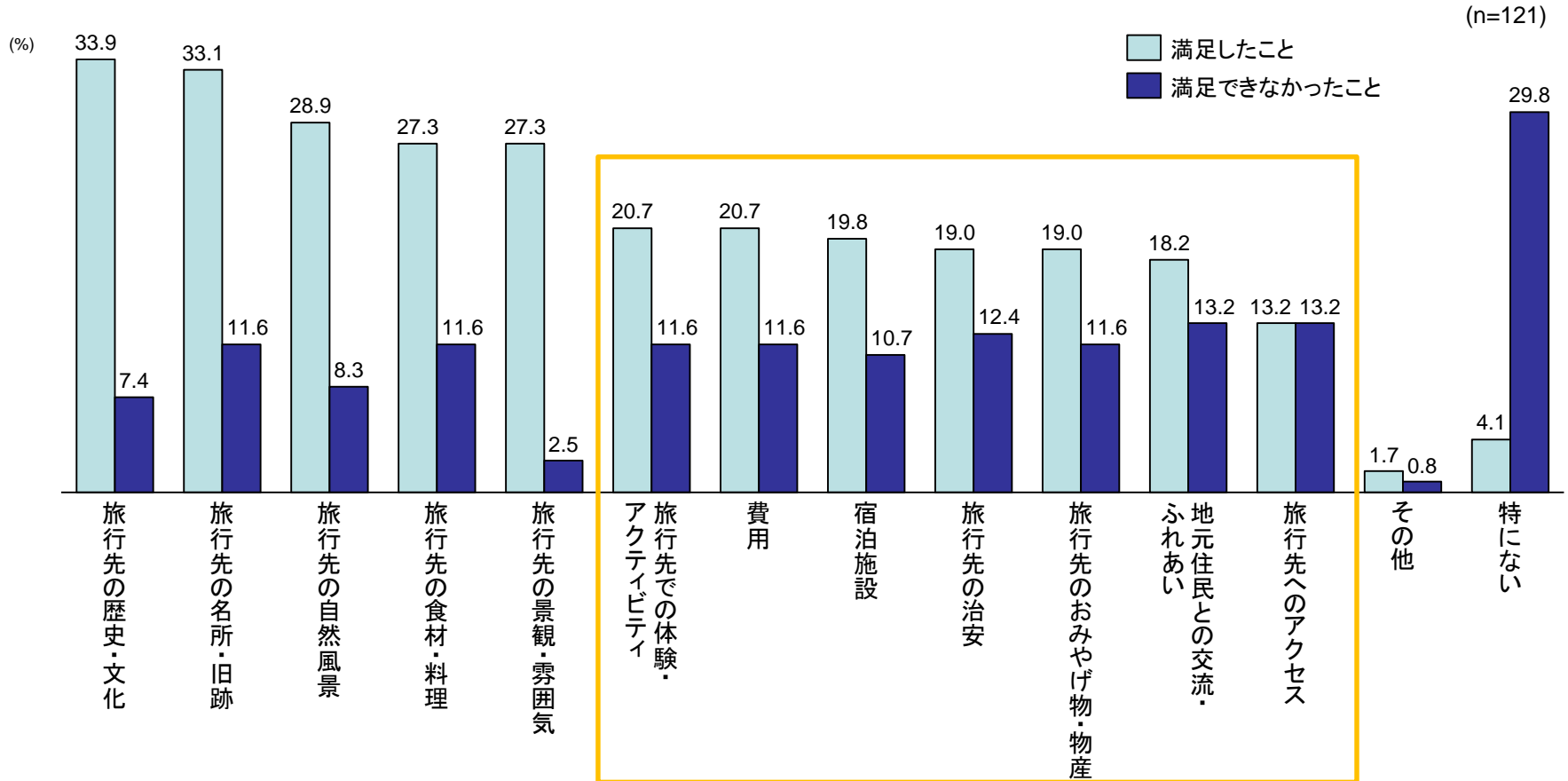
## 【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、歴史文化や名所旧跡などの満足度が高い一方、地元住民との交流・ふれあいや体験・アクティビティ、おみやげ物・物産など、現地の旅行コンテンツへに改善の余地が見受けられる

### 【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】

Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】





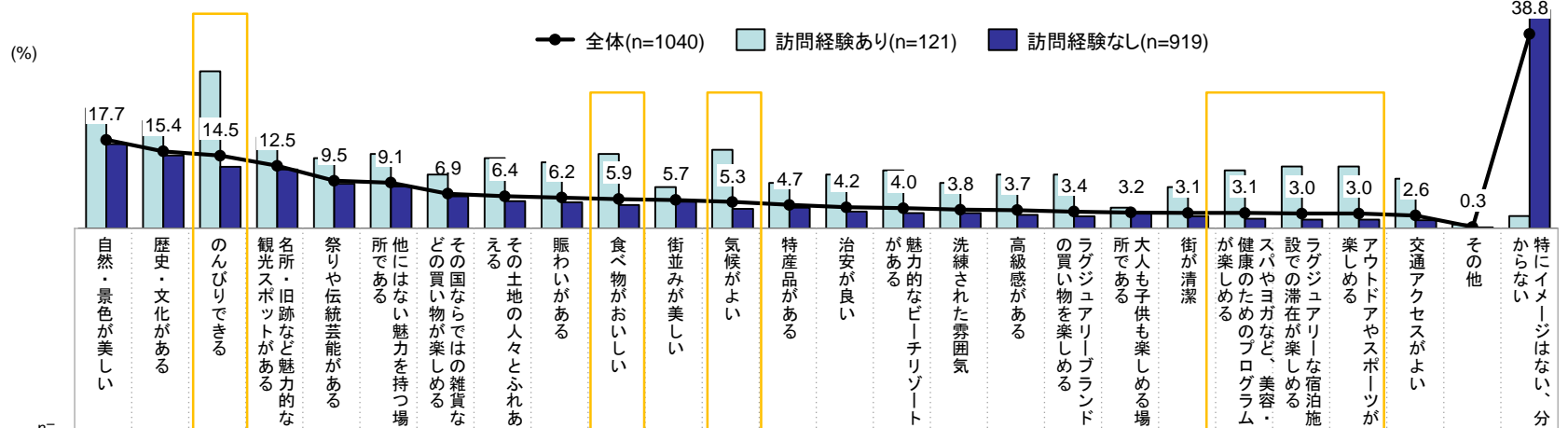
# 調査結果

## 7. ラオスのイメージ

- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にラオスのイメージをきいたところ、「特にイメージはない、分からない」が38.8%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」(17.7%)。「特にイメージはない」は男性に比べ女性で高い傾向
- 訪問経験の有無によって差がみられ、特に「のんびりできる」、「食べ物おいしい」、「気候がよい」などは、訪問経験がある人で高く、訪問経験のない人に向けてもラオスの魅力をさらに発信していくことの重要性が伺える

### ラオスのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】



		n=	17.7	15.4	14.5	12.5	9.5	9.1	6.9	6.4	6.2	5.9	5.7	5.3	4.7	4.2	4.0	3.8	3.7	3.4	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	2.6	0.3	38.8
性別	全体	(1,040)	17.7	15.4	14.5	12.5	9.5	9.1	6.9	6.4	6.2	5.9	5.7	5.3	4.7	4.2	4.0	3.8	3.7	3.4	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	2.6	0.3	38.8
	男性	(577)	17.7	15.6	14.7	13.3	9.4	9.0	6.9	7.3	5.9	6.8	5.5	6.4	5.4	4.5	5.0	4.2	4.5	4.0	3.5	3.3	4.2	3.5	4.2	4.0	0.3	33.8
	女性	(463)	17.7	15.1	14.3	11.4	9.7	9.3	6.9	5.4	6.5	4.8	5.8	3.9	3.9	3.9	2.8	3.2	2.6	2.6	2.8	2.8	1.7	2.4	1.5	0.9	0.2	45.1
年齢	20代	(162)	13.0	12.3	15.4	8.6	12.3	8.6	6.2	10.5	9.3	6.8	8.6	4.3	1.9	4.9	4.9	5.6	6.8	4.9	2.5	4.3	3.7	6.8	4.9	5.6	0.0	35.2
	30代	(192)	19.3	15.6	17.2	12.5	11.5	9.4	9.4	6.8	8.3	5.2	7.3	7.8	9.4	6.3	5.7	5.7	4.2	5.2	4.2	4.7	5.7	2.6	4.7	5.2	0.0	28.6
	40代	(192)	20.3	17.2	14.6	13.0	8.3	9.4	8.9	8.3	8.3	9.4	6.8	7.3	4.7	6.8	4.7	4.7	6.3	3.6	6.3	5.2	3.6	4.2	2.6	2.1	0.0	35.4
	50代	(212)	19.8	16.0	12.3	16.5	10.4	9.4	4.2	6.1	3.8	5.2	2.8	3.8	4.7	1.9	4.7	3.8	2.8	3.8	1.9	1.9	1.9	2.4	2.4	0.9	0.9	38.7
	60歳以上	(282)	16.0	15.2	13.8	11.3	6.7	8.9	6.4	2.8	3.2	3.9	4.3	3.9	3.2	2.5	1.4	0.7	0.4	0.7	1.8	0.7	1.4	0.7	1.4	0.7	0.4	50.4
性年齢	男性20代	(81)	16.0	14.8	22.2	7.4	12.3	11.1	6.2	14.8	8.6	11.1	13.6	7.4	3.7	6.2	8.6	8.6	6.2	3.7	4.9	6.2	8.6	8.6	8.6	11.1	0.0	17.3
	男性30代	(112)	19.6	10.7	18.8	11.6	11.6	6.3	10.7	9.8	8.9	7.1	4.5	8.9	9.8	6.3	8.0	6.3	5.4	7.1	6.3	5.4	8.9	3.6	6.3	8.0	0.0	20.5
	男性40代	(102)	17.6	17.6	13.7	15.7	7.8	6.9	9.8	6.9	8.8	10.8	4.9	9.8	5.9	6.9	5.9	5.9	7.8	3.9	6.9	5.9	4.9	3.9	3.9	2.9	0.0	29.4
	男性50代	(123)	20.3	14.6	10.6	17.1	8.9	10.6	4.1	5.7	3.3	5.7	3.3	4.1	4.1	0.8	4.1	2.4	3.3	4.1	1.6	0.8	1.6	2.4	1.6	0.8	0.8	37.4
	男性60歳以上	(159)	15.1	18.9	11.9	13.2	7.5	10.1	5.0	3.1	2.5	2.5	4.4	3.8	3.8	3.8	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	1.3	1.3	1.3	2.5	0.6	0.6	51.6
	女性20代	(81)	9.9	9.9	8.6	9.9	12.3	6.2	6.2	6.2	9.9	2.5	3.7	1.2	0.0	3.7	1.2	2.5	4.9	3.7	1.2	3.7	1.2	4.9	1.2	0.0	0.0	53.1
	女性30代	(80)	18.8	22.5	15.0	13.8	11.3	13.8	7.5	2.5	7.5	2.5	11.3	6.3	8.8	6.3	2.5	5.0	2.5	2.5	1.3	3.8	1.3	1.3	2.5	1.3	0.0	40.0
女性40代	(90)	23.3	16.7	15.6	10.0	8.9	12.2	7.8	10.0	7.8	7.8	8.9	4.4	3.3	6.7	3.3	3.3	4.4	3.3	5.6	4.4	2.2	4.4	1.1	1.1	0.0	42.2	
女性50代	(89)	19.1	18.0	14.6	15.7	12.4	7.9	4.5	6.7	4.5	4.5	2.2	3.4	5.6	3.4	5.6	5.6	2.2	3.4	2.2	3.4	2.2	2.2	3.4	1.1	1.1	40.4	
女性60歳以上	(123)	17.1	10.6	16.3	8.9	5.7	7.3	8.1	2.4	4.1	5.7	4.1	4.1	2.4	0.8	1.6	0.8	0.0	0.8	3.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	48.8	
訪問経験	訪問経験あり	(121)	24.0	21.5	31.4	18.2	14.0	14.9	10.7	14.0	13.2	14.9	8.3	15.7	9.1	10.7	11.6	9.1	10.7	10.7	4.1	8.3	11.6	12.4	12.4	9.9	0.8	2.5
	訪問経験なし	(919)	16.9	14.6	12.3	11.8	8.9	8.4	6.4	5.4	5.2	4.7	5.3	3.9	4.1	3.4	3.0	3.0	2.7	2.4	3.0	2.4	2.0	1.7	1.7	1.6	0.2	43.6



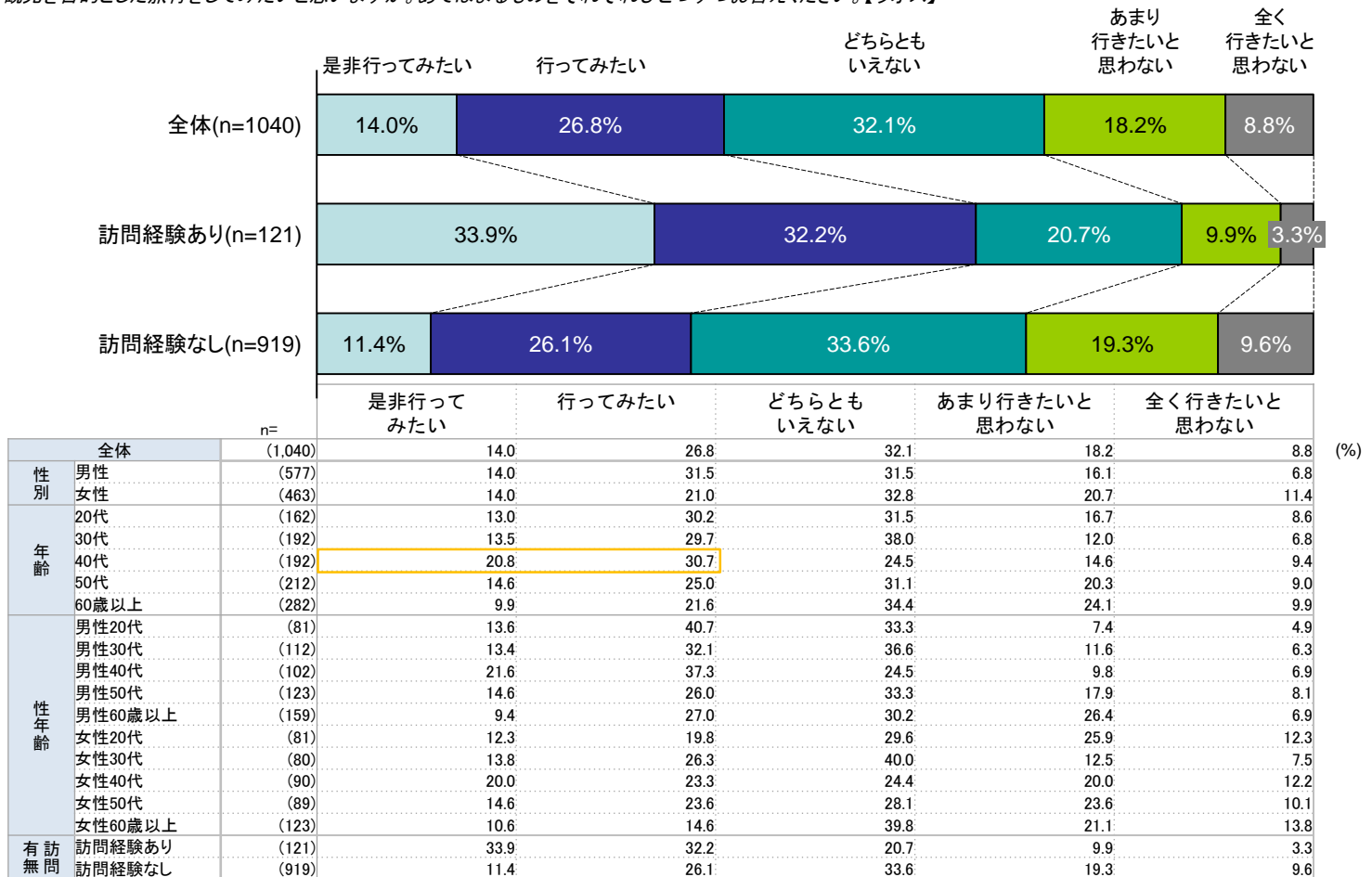
# 調査結果

## 8. 訪問意向(観光旅行)

- ラオスへの観光旅行意向は、全体では「行ってみたい」（是非行ってみたい+行ってみたい）が40.8%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が66.1%。年代別では40代で訪問意向が高い

### ラオスへの訪問意向（観光旅行）

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【ラオス】





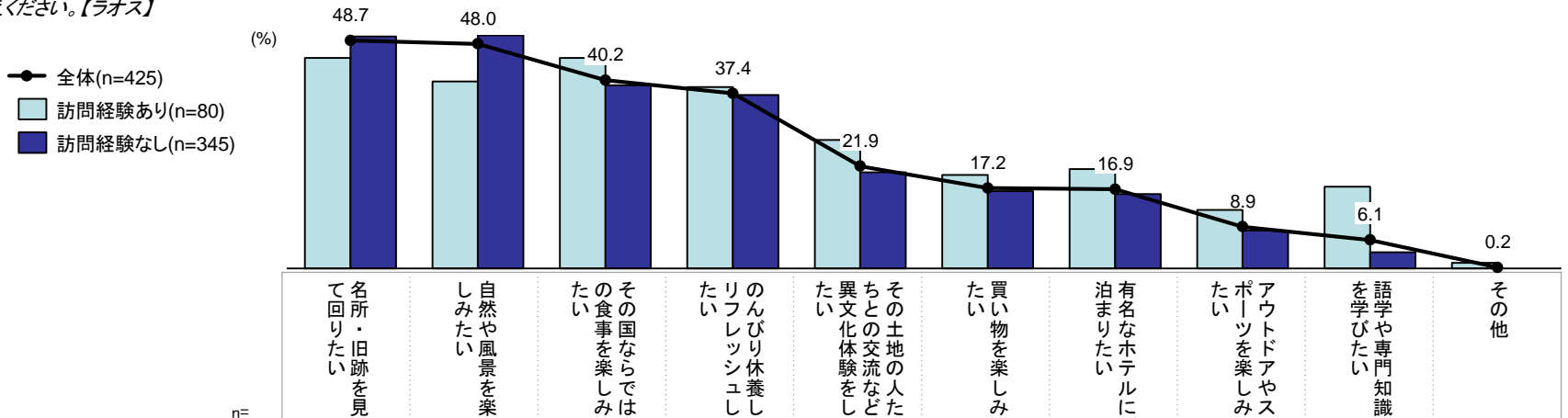
# 調査結果

## 9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、ラオスでしてみたいことを聞いたところ、「名所・旧跡を見て回りたい」が48.7%と最も高く、次いで「自然や風景を楽しみたい」48.0%、「その国ならではの食事をしたい」40.2%となった。いずれの項目も男性に比べて女性の意向が高い

### 【訪問意向あり】ラオスでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】



		n=	名所・旧跡を見て回りたい	自然や風景を楽しみたい	その国ならではの食事をしたい	のんびり休養したい	その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい	買い物を楽しみたい	有名なホテルに泊まりたい	アウトドアやスポーツを楽しみたい	語学や専門知識を学びたい	その他
全体		(425)	48.7	48.0	40.2	37.4	21.9	17.2	16.9	8.9	6.1	0.2
性別	男性	(263)	46.8	40.7	36.9	36.1	20.9	16.3	17.1	10.3	6.1	0.4
	女性	(162)	51.9	59.9	45.7	39.5	23.5	18.5	16.7	6.8	6.2	0.0
年齢	20代	(70)	37.1	32.9	32.9	37.1	21.4	17.1	20.0	5.7	8.6	0.0
	30代	(83)	38.6	41.0	39.8	39.8	26.5	14.5	21.7	8.4	2.4	0.0
	40代	(99)	50.5	47.5	39.4	33.3	26.3	17.2	16.2	10.1	9.1	0.0
	50代	(84)	56.0	56.0	46.4	36.9	21.4	21.4	21.4	15.5	7.1	0.0
	60歳以上	(89)	58.4	59.6	41.6	40.4	13.5	15.7	6.7	4.5	3.4	1.1
	性年齢	男性20代	(44)	38.6	31.8	29.5	38.6	15.9	15.9	18.2	6.8	9.1
性年齢	男性30代	(51)	27.5	33.3	39.2	37.3	27.5	15.7	21.6	11.8	3.9	0.0
性年齢	男性40代	(60)	46.7	38.3	35.0	26.7	25.0	18.3	21.7	13.3	11.7	0.0
性年齢	男性50代	(50)	52.0	42.0	40.0	38.0	22.0	14.0	20.0	16.0	4.0	0.0
性年齢	男性60歳以上	(58)	65.5	55.2	39.7	41.4	13.8	17.2	5.2	3.4	1.7	1.7
性年齢	女性20代	(26)	34.6	34.6	38.5	34.6	30.8	19.2	23.1	3.8	7.7	0.0
性年齢	女性30代	(32)	56.3	53.1	40.6	43.8	25.0	12.5	21.9	3.1	0.0	0.0
性年齢	女性40代	(39)	56.4	61.5	46.2	43.6	28.2	15.4	7.7	5.1	5.1	0.0
性年齢	女性50代	(34)	61.8	76.5	55.9	35.3	20.6	32.4	23.5	14.7	11.8	0.0
性年齢	女性60歳以上	(31)	45.2	67.7	45.2	38.7	12.9	12.9	9.7	6.5	6.5	0.0
有訪問無	訪問経験あり	(80)	45.0	40.0	45.0	38.8	27.5	20.0	21.3	12.5	17.5	1.3
	訪問経験なし	(345)	49.6	49.9	39.1	37.1	20.6	16.5	15.9	8.1	3.5	0.0



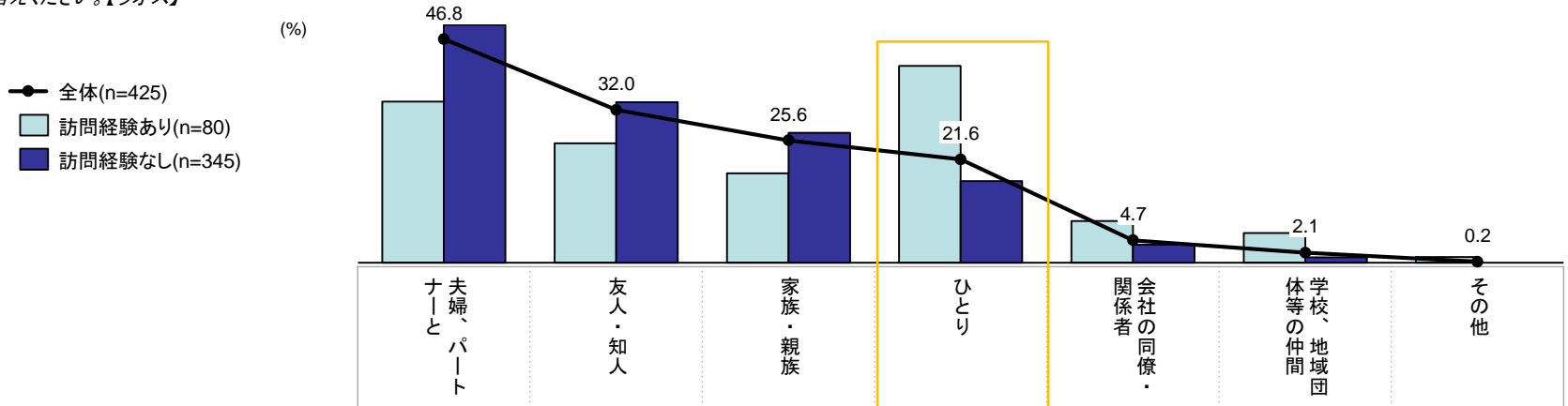
# 調査結果

## 10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- ラオスへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く46.8%で、次いで「友人・知人」32.0%となった
- 訪問経験のある人では「ひとり」が41.3%と高く、リピーターにとって、ラオスは家族やグループ旅行ではなく、ひとり旅として訪れたい destinations であることが伺える

### 【訪問意向あり】誰と一緒にラオスに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】



		n=	夫婦、パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(425)	46.8	32.0	25.6	21.6	4.7	2.1	0.2
性別	男性	(263)	47.1	24.7	21.3	25.5	4.6	3.0	0.4
	女性	(162)	46.3	43.8	32.7	15.4	4.9	0.6	0.0
年齢	20代	(70)	34.3	57.1	21.4	21.4	1.4	2.9	0.0
	30代	(83)	42.2	26.5	28.9	19.3	9.6	3.6	0.0
	40代	(99)	43.4	30.3	27.3	29.3	5.1	1.0	0.0
	50代	(84)	53.6	32.1	28.6	20.2	6.0	2.4	0.0
	60歳以上	(89)	58.4	19.1	21.3	16.9	1.1	1.1	1.1
性年齢	男性20代	(44)	36.4	47.7	20.5	29.5	0.0	4.5	0.0
	男性30代	(51)	39.2	19.6	27.5	21.6	11.8	5.9	0.0
	男性40代	(60)	45.0	21.7	23.3	30.0	6.7	1.7	0.0
	男性50代	(50)	52.0	20.0	26.0	30.0	4.0	2.0	0.0
	男性60歳以上	(58)	60.3	19.0	10.3	17.2	0.0	1.7	1.7
	女性20代	(26)	30.8	73.1	23.1	7.7	3.8	0.0	0.0
	女性30代	(32)	46.9	37.5	31.3	15.6	6.3	0.0	0.0
	女性40代	(39)	41.0	43.6	33.3	28.2	2.6	0.0	0.0
	女性50代	(34)	55.9	50.0	32.4	5.9	8.8	2.9	0.0
	女性60歳以上	(31)	54.8	19.4	41.9	16.1	3.2	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(80)	33.8	25.0	18.8	41.3	8.8	6.3	1.3
	訪問経験なし	(345)	49.9	33.6	27.2	17.1	3.8	1.2	0.0



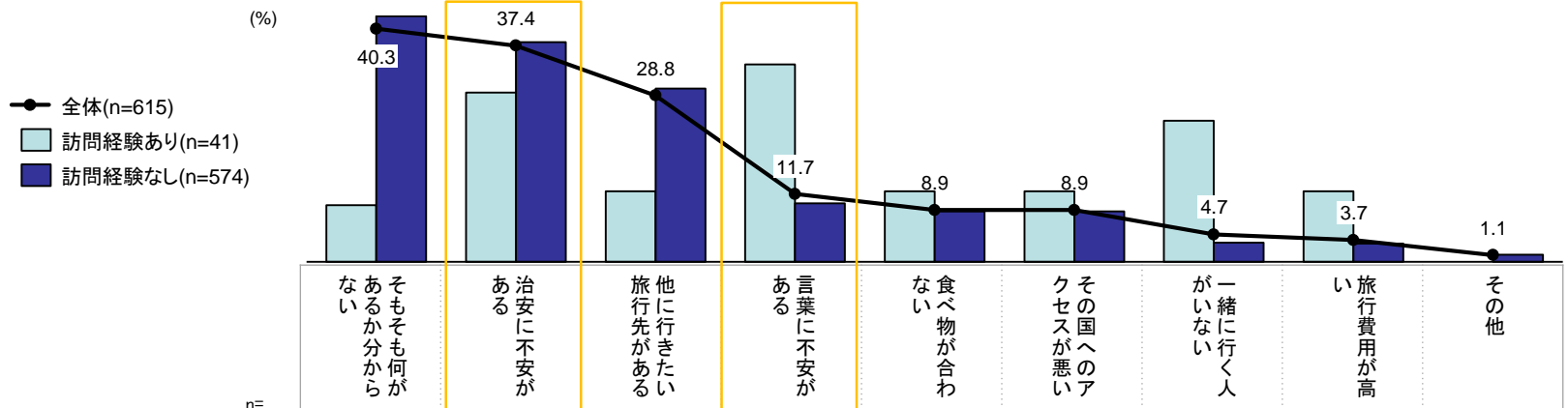
# 調査結果

## 11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- ラオスへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「そもそも何が分からない」が40.0%で最も高く、性別にみると男性に比べ女性で高い（男性：32.8%、女性：48.2%）。
- 回答者数は少ないものの、訪問経験のある人では、言葉や治安への不安が大きいことが分かる

### 【訪問意向なし】ラオスに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ラオス】



		n=	ない	あるか分から	治安に不安がある	他に先が行きたい	言葉に不安がある	食べ物が合わない	その国へのアクセスが悪い	一緒に行く人がいない	旅行費用が高い	その他
全体		(615)	40.3	37.4	28.8	11.7	8.9	8.9	4.7	3.7	1.1	
性別	男性	(314)	32.8	40.1	28.7	11.8	9.6	12.4	5.1	3.5	1.3	
	女性	(301)	48.2	34.6	28.9	11.6	8.3	5.3	4.3	4.0	1.0	
年齢	20代	(92)	51.1	31.5	21.7	23.9	5.4	8.7	9.8	3.3	1.1	
	30代	(109)	42.2	37.6	25.7	16.5	11.0	11.9	6.4	5.5	0.0	
	40代	(93)	35.5	39.8	24.7	10.8	5.4	6.5	1.1	7.5	1.1	
	50代	(128)	35.9	43.0	33.6	7.8	12.5	10.2	3.9	2.3	0.8	
	60歳以上	(193)	39.4	35.2	32.6	6.2	8.8	7.8	3.6	2.1	2.1	
性年齢	男性20代	(37)	37.8	27.0	24.3	29.7	8.1	8.1	16.2	2.7	2.7	
	男性30代	(61)	29.5	39.3	24.6	19.7	9.8	14.8	9.8	8.2	0.0	
	男性40代	(42)	38.1	35.7	28.6	4.8	4.8	14.3	0.0	7.1	0.0	
	男性50代	(73)	30.1	46.6	30.1	9.6	13.7	12.3	2.7	0.0	1.4	
	男性60歳以上	(101)	32.7	42.6	31.7	5.0	8.9	11.9	2.0	2.0	2.0	
	女性20代	(55)	60.0	34.5	20.0	20.0	3.6	9.1	5.5	3.6	0.0	
	女性30代	(48)	58.3	35.4	27.1	12.5	12.5	8.3	2.1	2.1	0.0	
	女性40代	(51)	33.3	43.1	21.6	15.7	5.9	0.0	2.0	7.8	2.0	
	女性50代	(55)	43.6	38.2	38.2	5.5	10.9	7.3	5.5	5.5	0.0	
	女性60歳以上	(92)	46.7	27.2	33.7	7.6	8.7	3.3	5.4	2.2	2.2	
有訪問	訪問経験あり	(41)	9.8	29.3	12.2	34.1	12.2	12.2	24.4	12.2	0.0	
	訪問経験なし	(574)	42.5	38.0	30.0	10.1	8.7	8.7	3.3	3.1	1.2	



# 調査結果

## 12. 観光資源の認知度

- ラオスの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「ビエンチャン」16.5%となった。ビエンチャンを除く4つの観光資源は「聞いたことがなく、分からない」が7割程度と、認知度は高くない。また、いずれの観光資源も男性の方が認知度が高く、女性は「聞いたことがなく、分からない」がすべての観光資源で男性に比べ10ポイント以上高い

### 観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【ラオス】

		ビエンチャン			ルアンパバーン			ヴァンヴィエン			シエンクアン (ジャール平原)			ワット・プー (チャンパサック)						
		聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは分 からない	聞いたことがなく、分 からない	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは分 からない	聞いたことがなく、分 からない	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは分 からない	聞いたことがなく、分 からない	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは分 からない	聞いたことがなく、分 からない	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは分 からない	聞いたことがなく、分 からない				
n=30以上の場合 [比率の差]																				
		全体 +10 ポイント	全体 +5 ポイント	全体 -5 ポイント	全体 -10 ポイント															
n=																				
性別	全体	(1,040)	16.5	34.2	49.2	11.4	16.4	72.1	8.8	16.6	74.5	7.2	15.0	77.8	9.4	21.6	68.9			
男性	(577)	22.2	40.9	36.9	14.2	21.5	64.3	11.6	20.6	67.8	10.2	19.1	70.7	12.0	24.3	63.8				
女性	(463)	9.5	25.9	64.6	8.0	10.2	81.9	5.4	11.7	82.9	3.5	9.9	86.6	6.3	18.4	75.4				
年齢	20代	(162)	11.7	24.1	64.2	13.0	17.9	69.1	11.7	21.6	66.7	8.0	17.3	74.7	11.1	22.8	66.0			
30代	(192)	12.0	26.6	61.5	11.5	23.4	65.1	8.9	24.5	66.7	8.3	19.3	72.4	10.4	25.0	64.6				
40代	(192)	17.2	32.8	50.0	13.0	13.5	73.4	10.9	14.6	74.5	9.4	11.5	79.2	10.9	21.9	67.2				
50代	(212)	17.5	34.0	48.6	11.8	12.7	75.5	8.5	13.2	78.3	7.5	11.3	81.1	8.5	19.8	71.7				
60歳以上	(282)	21.3	46.5	32.3	9.2	15.6	75.2	6.0	12.4	81.6	4.3	16.0	79.8	7.4	19.9	72.7				
性年齢	男性20代	(81)	22.2	33.3	44.4	22.2	33.3	44.4	21.0	34.6	44.4	14.8	29.6	55.6	18.5	34.6	46.9			
男性30代	(112)	17.9	30.4	51.8	14.3	28.6	57.1	12.5	27.7	59.8	9.8	25.0	65.2	13.4	30.4	56.3				
男性40代	(102)	23.5	37.3	39.2	14.7	19.6	65.7	14.7	18.6	66.7	13.7	11.8	74.5	12.7	22.5	64.7				
男性50代	(123)	20.3	41.5	38.2	12.2	13.8	74.0	8.1	15.4	76.4	9.8	13.0	77.2	10.6	17.1	72.4				
男性60歳以上	(159)	25.8	54.1	20.1	11.3	17.6	71.1	6.9	13.8	79.2	6.3	18.9	74.8	8.2	21.4	70.4				
女性20代	(81)	1.2	14.8	84.0	3.7	2.5	93.8	2.5	8.6	88.9	1.2	4.9	93.8	3.7	11.1	85.2				
女性30代	(80)	3.8	21.3	75.0	7.5	16.3	76.3	3.8	20.0	76.3	6.3	11.3	82.5	6.3	17.5	76.3				
女性40代	(90)	10.0	27.8	62.2	11.1	6.7	82.2	6.7	10.0	83.3	4.4	11.1	84.4	8.9	21.1	70.0				
女性50代	(89)	13.5	23.6	62.9	11.2	11.2	77.5	9.0	10.1	80.9	4.5	9.0	86.5	5.6	23.6	70.8				
女性60歳以上	(123)	15.4	36.6	48.0	6.5	13.0	80.5	4.9	10.6	84.6	1.6	12.2	86.2	6.5	17.9	75.6				
経訪	訪問経験あり	(121)	55.4	31.4	13.2	51.2	33.1	15.7	39.7	38.0	22.3	31.4	34.7	33.9	33.9	38.0	28.1			
訪問経験なし	(919)	11.4	34.6	54.0	6.2	14.3	79.5	4.8	13.8	81.4	4.0	12.4	83.6	6.2	19.5	74.3				





# 調査結果

## 13. イメージ画像の好み

- 3枚のラオスの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体では①ビエンチャンが59.0%で最も高く、特に50代以上に支持された。女性20代は③ライトボートフェスティバルが51.9%で最も高い。
- ②ルアンパバーンは、特に現地での体験や交流に重きをおく男性20代・30代、訪問経験のある人で回答率が高くなった

### イメージ画像の好み（ラオス）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。  
【ラオス】

(%)

①ビエンチャン



②ルアンパバーン



③ライトボートフェスティバル



n=30以上の場合  
【比率の差】  
全体 +10 ポイント  
全体 +5 ポイント  
全体 -5 ポイント  
全体 -10 ポイント

		n=	①ビエンチャン	②ルアンパバーン	③ライトボートフェスティバル
	全体	(1,040)	59.0	16.6	24.3
性別	男性	(577)	59.1	19.9	21.0
	女性	(463)	59.0	12.5	28.5
年齢	20代	(162)	43.8	19.8	36.4
	30代	(192)	55.2	19.3	25.5
	40代	(192)	55.2	18.2	26.6
	50代	(212)	65.6	13.7	20.8
	60歳以上	(282)	68.1	14.2	17.7
	性年齢	男性20代	(81)	46.9	32.1
男性30代		(112)	52.7	24.1	23.2
男性40代		(102)	53.9	19.6	26.5
男性50代		(123)	65.0	13.8	21.1
男性60歳以上		(159)	68.6	15.7	15.7
女性20代		(81)	40.7	7.4	51.9
女性30代		(80)	58.8	12.5	28.8
女性40代		(90)	56.7	16.7	26.7
女性50代		(89)	66.3	13.5	20.2
女性60歳以上		(123)	67.5	12.2	20.3
訪問経験	訪問経験あり	(121)	50.4	35.5	14.0
	訪問経験なし	(919)	60.2	14.1	25.7