



ASEAN-JAPAN  
CENTRE

# 「ASEAN旅行意識調査」報告書 －タイ－

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：  
株式会社マーケティング・ボイス  
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086  
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho  
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



## II 各国別編 – タイ

### ■ サマリー

### ■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

#### 【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>• インターネットアンケート調査</li> <li>• インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施</li> </ul>
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年1月22日（金）～23日（土）</li> </ul>
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女</li> <li>* 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保</li> </ul>



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にタイへの訪問経験を聞いたところ、**「訪問したことがある」は16.9%**で、訪問目的では観光が13.6%、業務出張が3.2%となった
  - 性年代別では、**男性60歳以上の訪問経験が最も高い（22.6%）**。観光での訪問経験が最も高いのは女性60歳以上（18.6%）、次いで女性40代（17.2%）となった

## 【タイ訪問経験者への設問】

- 訪問回数は1回が最も多く45.1%となったが、**5回以上も20.2%**と高く、性年齢別では男性の年代が上がるほど高く、男性60歳以上では36.2%
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く77.6%で、次いで業務出張（12.8%）となった。性別では**女性が約9割が観光・レジャーで、男性は2割が業務出張**となっている
- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」（26.2%）、「旅行代金が安かった」（19.7%）、「お得なプランがあった」（18.0%）。年代別にみると、**20・30代では「SNSで見て」が他世代に比べ高い**
- タイを訪問した際に満足したことは、「食材・料理」（51.8%）、次いで「景観・雰囲気」（45.1%）、「名所・旧跡」（41.6%）。年代別では、20代で「費用」（45.6%）、「体験・アクティビティ」（38.2%）が全体に比べ高い
- タイを訪問した際に満足できなかったことは「特にない」は54.0%で、特に訪問回数の多い男性50代・60代では60%以上の回答率となった。旅行先での不満がないことも訪問回数の増加に寄与している可能性がある

## 【海外旅行意向者 全員への設問】

- タイのイメージは、「歴史・文化がある」が33.0%で最も高く、次いで「食べ物がおいしい」（32.7%）
  - **「特にイメージはない・分からない」は訪問経験のない人でも13.0%と低く**、訪問経験がない人であってもなにかしらイメージをもっていることが伺える
- タイへの観光旅行に、**「行ってみたい」は7割超え**。訪問経験のある人の再訪意向はさらに高く、「行ってみたい」が80.9%。性別にみると女性よりも男性の意向が高い
- タイへの観光旅行意向がない理由は「ほかに行きたい旅行先がある」36.7%が最も高く、次いで「治安に不安がある」（29.6%）、「食べ物が合わない」（21.2%）。**「そもそも何があるか分からない」は若年層で高い**
- タイの代表的な観光資源5つの認知度は、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「バンコク」68.4%。いずれの観光資源も**年齢層が高いほど「どんな場所か知っている」の回答率が高く、若年層ほど低い傾向があり、世代間による認知度の違いがみてとれる**



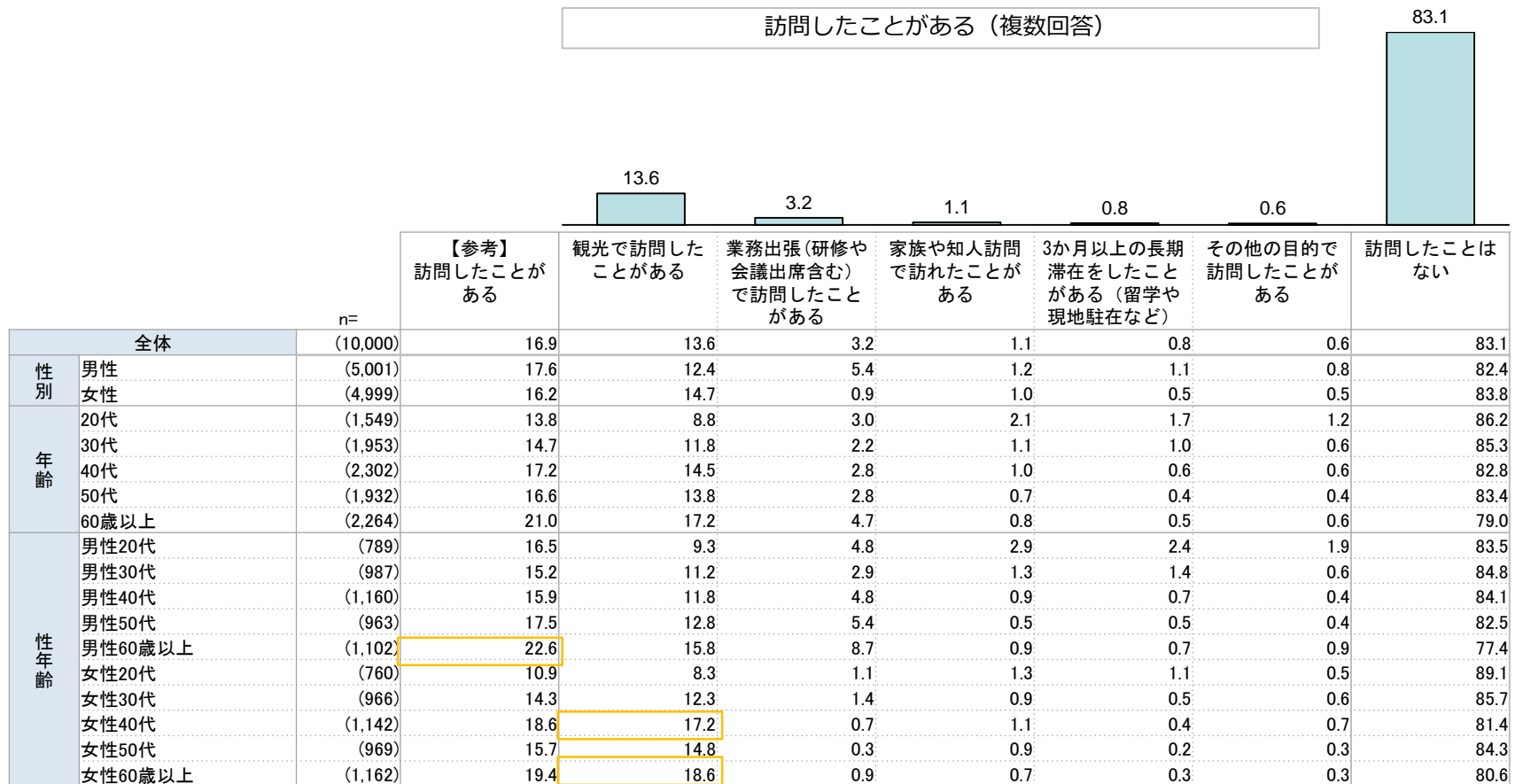
# 調査結果【スクリーニング調査】

## 1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にタイへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は16.9%で、訪問目的では観光が13.6%、業務出張が3.2%となった
- 性年代別では、男性60歳以上の訪問経験が最も高い（22.6%）。観光での訪問経験が最も高いのは女性60歳以上（18.6%）、次いで女性40代（17.2%）となった

### タイへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【タイ】





# 調査結果

## 2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

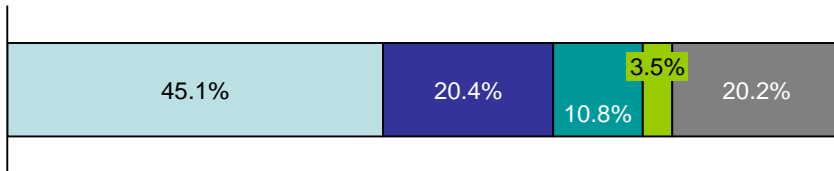


- タイへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く45.1%となったが、5回以上も20.2%と高く、性年齢別では男性の年代が上がるほど高く、男性60歳以上では36.2%となった
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（46.0%）と約半数を占め、若年層ほど訪問時期が2018年以降の比率が高い

### 【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。\*観光・ビジネスなど目的は問いません。【タイ】

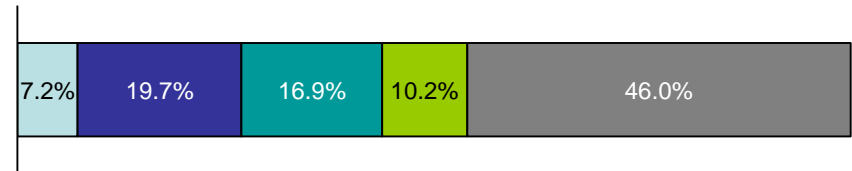
1回 2回 3回 4回 5回以上



### 【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【タイ】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(539)	45.1	20.4	10.8	3.5	20.2
性別	男性	(324)	38.0	21.9	12.0	3.4	24.7
	女性	(215)	55.8	18.1	8.8	3.7	13.5
年齢	20代	(68)	52.9	25.0	7.4	4.4	10.3
	30代	(96)	45.8	25.0	13.5	4.2	11.5
	40代	(102)	46.1	24.5	9.8	1.0	18.6
	50代	(121)	43.8	19.0	5.8	5.8	25.6
	60歳以上	(152)	41.4	13.8	15.1	2.6	27.0
性年齢	男性20代	(39)	51.3	30.8	10.3	5.1	2.6
	男性30代	(62)	40.3	24.2	16.1	6.5	12.9
	男性40代	(59)	35.6	30.5	10.2	0.0	23.7
	男性50代	(70)	35.7	20.0	7.1	4.3	32.9
	男性60歳以上	(94)	34.0	12.8	14.9	2.1	36.2
	女性20代	(29)	55.2	17.2	3.4	3.4	20.7
	女性30代	(34)	55.9	26.5	8.8	0.0	8.8
	女性40代	(43)	60.5	16.3	9.3	2.3	11.6
女性50代	(51)	54.9	17.6	3.9	7.8	15.7	
女性60歳以上	(58)	53.4	15.5	15.5	3.4	12.1	

		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(539)	7.2	19.7	16.9	10.2	46.0
性別	男性	(324)	9.9	19.1	18.5	13.3	39.2
	女性	(215)	3.3	20.5	14.4	5.6	56.3
年齢	20代	(68)	11.8	35.3	14.7	22.1	16.2
	30代	(96)	7.3	27.1	24.0	9.4	32.3
	40代	(102)	6.9	13.7	17.6	9.8	52.0
	50代	(121)	5.8	16.5	19.0	4.1	54.5
	60歳以上	(152)	6.6	14.5	11.2	10.5	57.2
性年齢	男性20代	(39)	10.3	20.5	15.4	33.3	20.5
	男性30代	(62)	9.7	24.2	29.0	12.9	24.2
	男性40代	(59)	10.2	16.9	22.0	10.2	40.7
	男性50代	(70)	8.6	21.4	20.0	5.7	44.3
	男性60歳以上	(94)	10.6	14.9	9.6	12.8	52.1
	女性20代	(29)	13.8	55.2	13.8	6.9	10.3
	女性30代	(34)	2.9	32.4	14.7	2.9	47.1
	女性40代	(43)	2.3	9.3	11.6	9.3	67.4
女性50代	(51)	2.0	9.8	17.6	2.0	68.6	
女性60歳以上	(58)	0.0	13.8	13.8	6.9	65.5	



# 調査結果

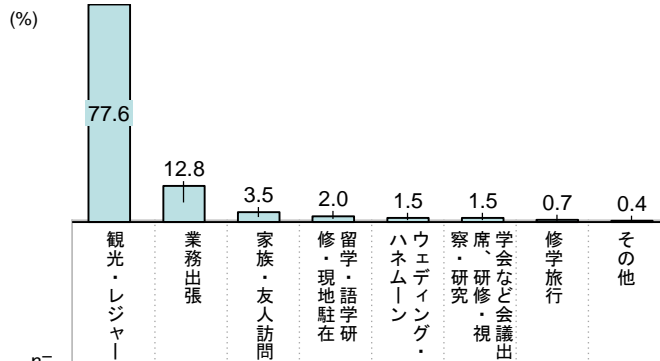
## 3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者



- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く77.6%で、次いで業務出張（12.8%）となった。性別では女性が約9割が観光・レジャーで、男性は2割が業務出張となっている
- 同行者は夫婦・パートナー（28.4%）、友人・知人（28.0%）、家族・親族（21.5%）の順に高い

### 【訪問経験者】訪問目的

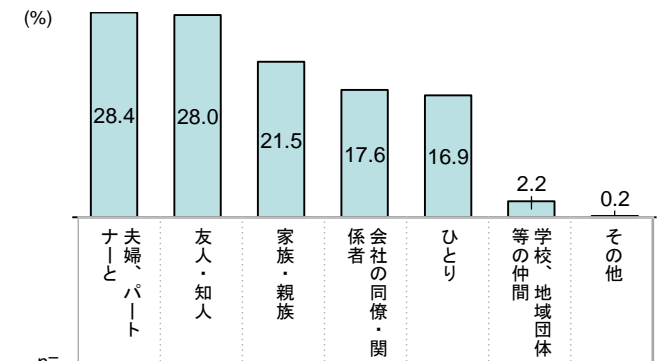
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【タイ】



		n=	観光・レジャー	業務出張	家族・友人訪問	留学・語学研修・現地駐在	ウェディング・ハネムーン	察・研究	学会など会議出席・研修・視察	修学旅行	その他
全体		(539)	77.6	12.8	3.5	2.0	1.5	1.5	0.7	0.4	
性別	男性	(324)	69.8	19.8	3.4	2.8	1.9	0.9	1.2	0.3	
	女性	(215)	89.3	2.3	3.7	0.9	0.9	2.3	0.0	0.5	
年齢	20代	(68)	73.5	10.3	5.9	1.5	2.9	2.9	2.9	0.0	
	30代	(96)	71.9	11.5	3.1	7.3	5.2	0.0	1.0	0.0	
	40代	(102)	84.3	10.8	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	
	50代	(121)	77.7	13.2	5.8	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	
	60歳以上	(152)	78.3	15.8	2.6	0.7	0.7	1.3	0.7	0.0	
性年齢	男性20代	(39)	69.2	10.3	7.7	2.6	2.6	2.6	5.1	0.0	
	男性30代	(62)	66.1	14.5	1.6	9.7	6.5	0.0	1.6	0.0	
	男性40代	(59)	78.0	18.6	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性50代	(70)	71.4	22.9	2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	
	男性60歳以上	(94)	66.0	25.5	4.3	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	
	女性20代	(29)	79.3	10.3	3.4	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	
	女性30代	(34)	82.4	5.9	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	
	女性40代	(43)	93.0	0.0	0.0	2.3	0.0	4.7	0.0	0.0	
女性50代	(51)	86.3	0.0	9.8	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0		
女性60歳以上	(58)	98.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0		

### 【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【タイ】



		n=	夫婦・パートナー	友人・知人	家族・親族	会社の同僚・関係者	ひとり	学校の仲間、地域団体	その他
全体		(539)	28.4	28.0	21.5	17.6	16.9	2.2	0.2
性別	男性	(324)	28.7	21.3	15.7	23.1	22.2	2.8	0.3
	女性	(215)	27.9	38.1	30.2	9.3	8.8	1.4	0.0
年齢	20代	(68)	14.7	47.1	20.6	10.3	8.8	5.9	0.0
	30代	(96)	18.8	35.4	21.9	18.8	12.5	4.2	0.0
	40代	(102)	25.5	25.5	20.6	15.7	22.5	0.0	0.0
	50代	(121)	31.4	26.4	19.0	19.0	19.8	2.5	0.8
	60歳以上	(152)	40.1	17.8	24.3	20.4	17.1	0.7	0.0
性年齢	男性20代	(39)	20.5	38.5	15.4	10.3	12.8	10.3	0.0
	男性30代	(62)	17.7	27.4	17.7	24.2	11.3	4.8	0.0
	男性40代	(59)	27.1	16.9	20.3	22.0	28.8	0.0	0.0
	男性50代	(70)	30.0	20.0	10.0	22.9	28.6	1.4	1.4
	男性60歳以上	(94)	39.4	13.8	16.0	28.7	24.5	1.1	0.0
	女性20代	(29)	6.9	58.6	27.6	10.3	3.4	0.0	0.0
	女性30代	(34)	20.6	50.0	29.4	8.8	14.7	2.9	0.0
	女性40代	(43)	23.3	37.2	20.9	7.0	14.0	0.0	0.0
女性50代	(51)	33.3	35.3	31.4	13.7	7.8	3.9	0.0	
女性60歳以上	(58)	41.4	24.1	37.9	6.9	5.2	0.0	0.0	



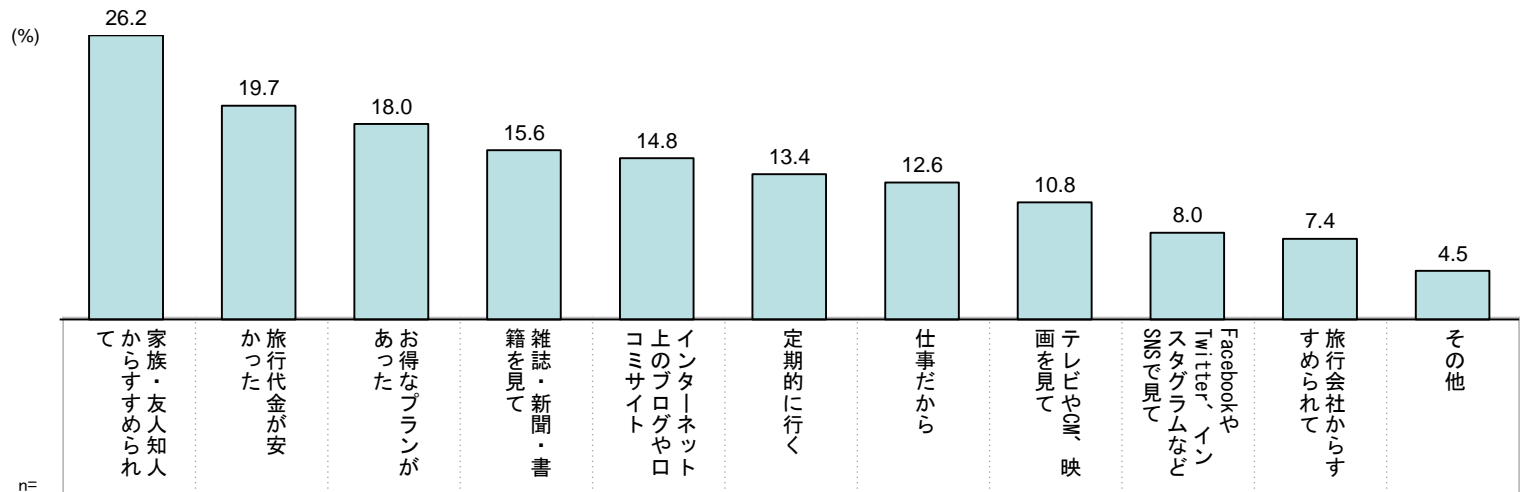
# 調査結果

## 4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」（26.2%）、「旅行代金が安かった」（19.7%）、「お得なプランがあった」（18.0%）となった
- 年代別にみると、20・30代では「FacebookやTwitter、インスタグラムなどSNSで見て」が他世代に比べ高い

### 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【タイ】



		n=	家族・友人知人からすすめられる	旅行代金が安かった	お得なプランがあった	雑誌・新聞・書籍を見て	インターネット上のブログや口コミサイト	定期的に行く	仕事だから	テレビや映画を見て	FacebookやTwitter、インスタグラムなどSNSで見て	旅行会社からすすめられる	その他
全体		(539)	26.2	19.7	18.0	15.6	14.8	13.4	12.6	10.8	8.0	7.4	4.5
性別	男性	(324)	24.1	19.4	15.7	14.8	15.1	15.7	18.8	10.8	9.3	7.1	1.9
	女性	(215)	29.3	20.0	21.4	16.7	14.4	9.8	3.3	10.7	6.0	7.9	8.4
年齢	20代	(68)	27.9	26.5	19.1	10.3	14.7	8.8	7.4	10.3	14.7	7.4	1.5
	30代	(96)	34.4	21.9	10.4	13.5	20.8	13.5	7.3	8.3	14.6	9.4	5.2
	40代	(102)	27.5	18.6	19.6	14.7	21.6	16.7	12.7	9.8	7.8	6.9	6.9
	50代	(121)	24.0	20.7	19.8	18.2	12.4	14.0	14.0	14.0	7.4	4.1	5.0
	60歳以上	(152)	21.1	15.1	19.7	17.8	8.6	12.5	17.1	10.5	1.3	9.2	3.3
性年齢	男性20代	(39)	25.6	28.2	20.5	15.4	17.9	5.1	7.7	15.4	17.9	7.7	0.0
	男性30代	(62)	29.0	24.2	11.3	11.3	25.8	12.9	9.7	11.3	17.7	9.7	0.0
	男性40代	(59)	25.4	16.9	15.3	13.6	25.4	23.7	18.6	10.2	11.9	8.5	1.7
	男性50代	(70)	20.0	22.9	21.4	17.1	11.4	15.7	22.9	11.4	7.1	2.9	2.9
	男性60歳以上	(94)	22.3	11.7	12.8	16.0	3.2	17.0	26.6	8.5	0.0	7.4	3.2
	女性20代	(29)	31.0	24.1	17.2	3.4	10.3	13.8	6.9	3.4	10.3	6.9	3.4
	女性30代	(34)	44.1	17.6	8.8	17.6	11.8	14.7	2.9	2.9	8.8	8.8	14.7
	女性40代	(43)	30.2	20.9	25.6	16.3	16.3	7.0	4.7	9.3	2.3	4.7	14.0
	女性50代	(51)	29.4	17.6	17.6	19.6	13.7	11.8	2.0	17.6	7.8	5.9	7.8
	女性60歳以上	(58)	19.0	20.7	31.0	20.7	17.2	5.2	1.7	13.8	3.4	12.1	3.4

回答者: タイへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



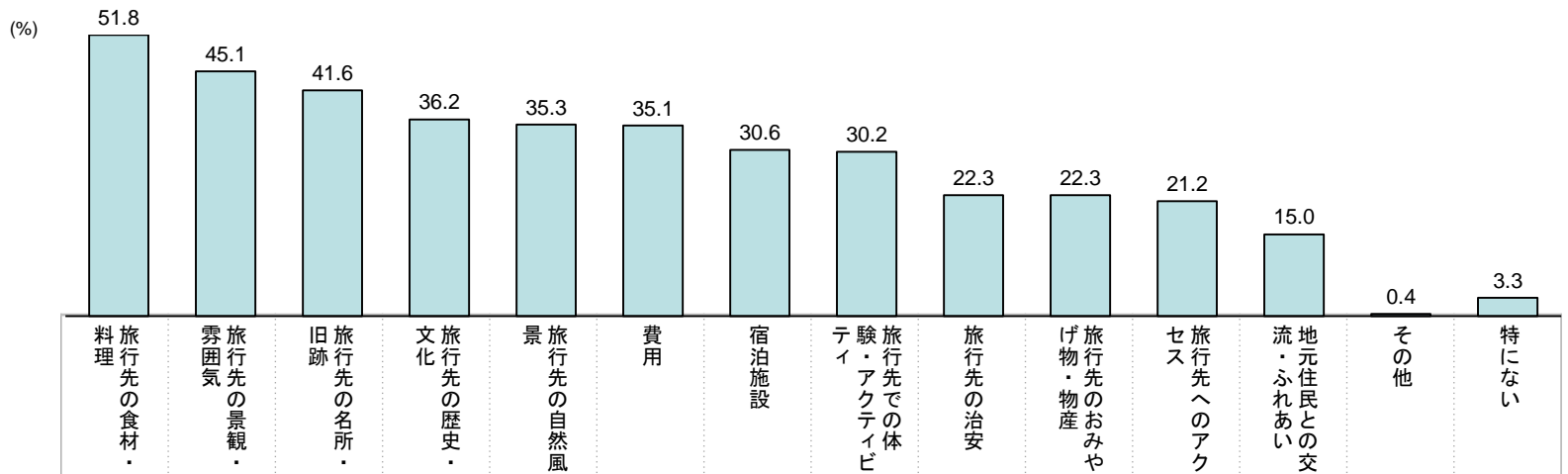
# 調査結果

## 5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- タイを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「食材・料理」(51.8%)、次いで「景観・雰囲気」(45.1%)、「名所・旧跡」(41.6%)となった
- 年代別では、20代で「費用」(45.6%)、「体験・アクティビティ」(38.2%)が全体に比べ高い

### 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【タイ】



		n=	食材・料理	景観・雰囲気	名所・旧跡	歴史・文化	自然風景	費用	宿泊施設	体験・アクティビティ	治安	おみやげ物・物産	アクセス	交流・ふれあい	その他	特にない
全体		(539)	51.8	45.1	41.6	36.2	35.3	35.1	30.6	30.2	22.3	22.3	21.2	15.0	0.4	3.3
性別	男性	(324)	49.4	44.4	35.8	36.4	32.7	34.0	30.9	27.2	21.3	17.3	21.6	15.7	0.6	3.1
	女性	(215)	55.3	46.0	50.2	35.8	39.1	36.7	30.2	34.9	23.7	29.8	20.5	14.0	0.0	3.7
年齢	20代	(68)	38.2	41.2	42.6	32.4	23.5	45.6	17.6	38.2	17.6	16.2	16.2	11.8	0.0	1.5
	30代	(96)	51.0	38.5	35.4	27.1	30.2	31.3	25.0	34.4	22.9	26.0	19.8	20.8	0.0	0.0
	40代	(102)	52.9	48.0	42.2	36.3	36.3	37.3	37.3	33.3	24.5	28.4	30.4	16.7	0.0	7.8
	50代	(121)	55.4	46.3	43.8	40.5	37.2	34.7	36.4	28.1	19.8	23.1	26.4	14.0	0.8	1.7
	60歳以上	(152)	54.6	48.0	42.8	40.1	41.4	31.6	30.9	23.7	24.3	17.8	13.8	12.5	0.7	4.6
性年齢	男性20代	(39)	30.8	35.9	46.2	35.9	25.6	41.0	7.7	35.9	12.8	20.5	10.3	15.4	0.0	0.0
	男性30代	(62)	38.7	33.9	30.6	21.0	27.4	27.4	29.0	30.6	24.2	22.6	19.4	22.6	0.0	0.0
	男性40代	(59)	52.5	52.5	33.9	42.4	32.2	40.7	42.4	30.5	25.4	22.0	37.3	16.9	0.0	5.1
	男性50代	(70)	58.6	42.9	31.4	34.3	28.6	31.4	32.9	22.9	15.7	12.9	24.3	10.0	1.4	2.9
	男性60歳以上	(94)	55.3	51.1	39.4	44.7	42.6	33.0	33.0	22.3	24.5	12.8	16.0	14.9	1.1	5.3
	女性20代	(29)	48.3	48.3	37.9	27.6	20.7	51.7	31.0	41.4	24.1	10.3	24.1	6.9	0.0	3.4
	女性30代	(34)	73.5	47.1	44.1	38.2	35.3	38.2	17.6	41.2	20.6	35.4	20.6	17.6	0.0	0.0
	女性40代	(43)	53.5	41.9	53.5	27.9	41.9	32.6	30.2	37.2	23.3	37.2	20.9	16.3	0.0	11.6
	女性50代	(51)	51.0	51.0	60.8	49.0	49.0	39.2	41.2	35.3	25.5	37.3	29.4	19.6	0.0	0.0
	女性60歳以上	(58)	53.4	43.1	48.3	32.8	39.7	29.3	27.6	25.9	24.1	25.9	10.3	8.6	0.0	3.4

回答者: タイへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人





# 調査結果

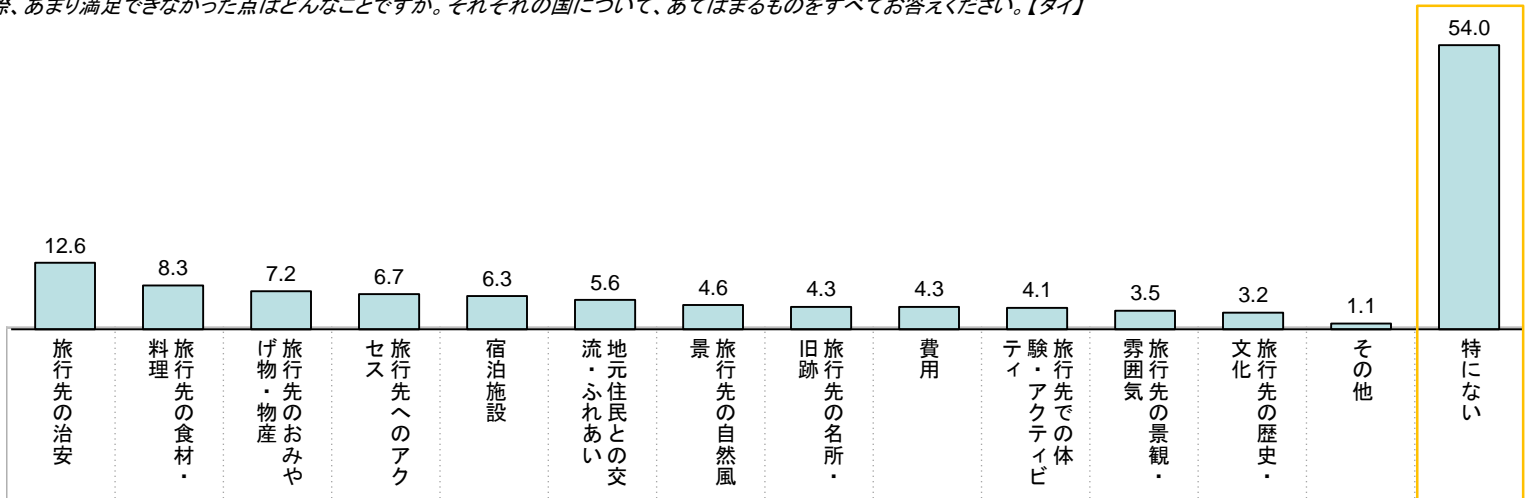
## 6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、タイを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「治安」が12.6%で最も高く、次いで「食材・料理」(8.3%)となった
- 満足できなかったことは「特にない」は54.0%で、特に訪問回数の多い男性50代・60代では60%以上の回答率と、旅行先での不満がないことも訪問回数の増加に寄与している可能性がある

### 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【タイ】

(%)



		n=	旅行先の治安	旅行先の食材・料理	旅行先のおみやげ物・物産	旅行先へのアクセス	宿泊施設	地元住民との交流・ふれあい	旅行先の自然風景	旅行先の名所・旧跡	費用	旅行先での体験・アクティビティ	旅行先の景観・雰囲気	旅行先の歴史・文化	その他	特にない
性別	全体	(539)	12.6	8.3	7.2	6.7	6.3	5.6	4.6	4.3	4.3	4.1	3.5	3.2	1.1	54.0
	男性	(324)	10.5	7.4	7.4	7.4	5.9	4.6	5.9	5.9	6.2	4.6	3.4	3.1	1.2	54.0
	女性	(215)	15.8	9.8	7.0	5.6	7.0	7.0	2.8	1.9	1.4	3.3	3.7	3.3	0.9	54.0
年齢	20代	(68)	17.6	16.2	7.4	5.9	14.7	5.9	4.4	4.4	7.4	4.4	5.9	5.9	0.0	39.7
	30代	(96)	13.5	9.4	7.3	10.4	5.2	8.3	9.4	5.2	9.4	4.2	6.3	5.2	0.0	38.5
	40代	(102)	16.7	10.8	7.8	5.9	2.9	3.9	3.9	4.9	2.9	6.9	3.9	2.9	1.0	54.9
	50代	(121)	8.3	1.7	5.8	5.8	6.6	6.6	5.8	5.8	4.1	3.3	2.5	2.5	2.5	61.2
	60歳以上	(152)	10.5	7.9	7.9	5.9	5.3	3.9	1.3	2.0	0.7	2.6	1.3	1.3	1.3	63.8
性年齢	男性20代	(39)	17.9	15.4	5.1	5.1	15.4	5.1	7.7	7.7	12.8	5.1	7.7	5.1	0.0	33.3
	男性30代	(62)	9.7	9.7	9.7	14.5	4.8	9.7	11.3	8.1	14.5	4.8	6.5	8.1	0.0	33.9
	男性40代	(59)	10.2	8.5	8.5	6.8	3.4	5.1	6.8	5.1	5.1	8.5	3.4	3.4	0.0	59.3
	男性50代	(70)	4.3	2.9	7.1	5.7	4.3	2.9	5.7	8.6	4.3	2.9	2.9	0.0	4.3	64.3
	男性60歳以上	(94)	12.8	5.3	6.4	5.3	5.3	2.1	1.1	2.1	0.0	3.2	0.0	1.1	1.1	64.9
	女性20代	(29)	17.2	17.2	10.3	6.9	13.8	6.9	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	6.9	0.0	48.3
	女性30代	(34)	20.6	8.8	2.9	2.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	0.0	47.1
	女性40代	(43)	25.6	14.0	7.0	4.7	2.3	2.3	0.0	4.7	0.0	4.7	4.7	2.3	2.3	48.8
	女性50代	(51)	13.7	0.0	3.9	5.9	9.8	11.8	5.9	2.0	3.9	3.9	2.0	5.9	0.0	56.9
	女性60歳以上	(58)	6.9	12.1	10.3	6.9	5.2	6.9	1.7	1.7	1.7	1.7	3.4	1.7	1.7	62.1



# 調査結果

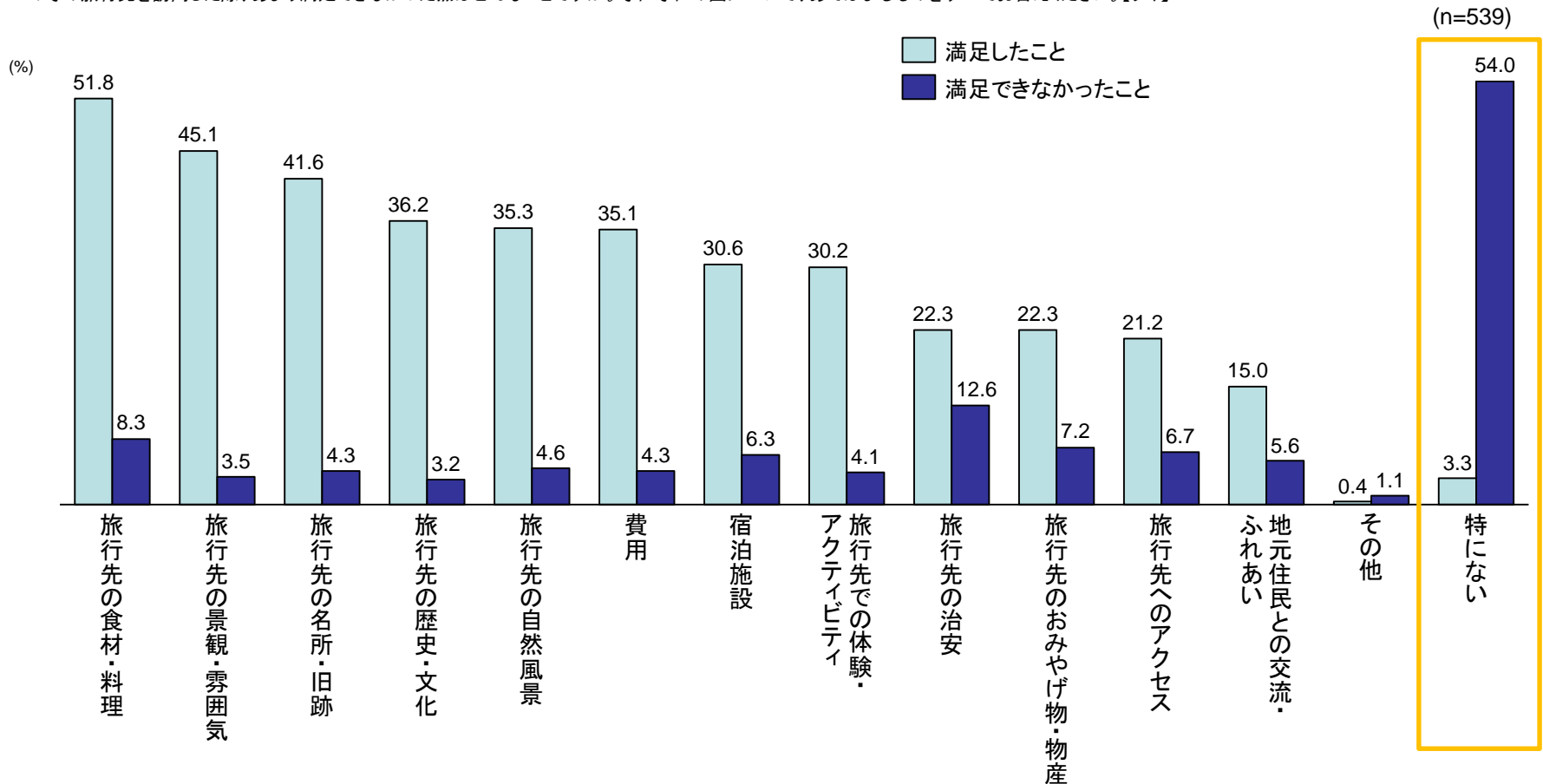
## 【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「満足したこと」の方が回答率が高く、満足度の高さが伺える
- ほとんどの項目で満足度が上回っている一方、治安、おみやげ物・物産については満足できなかったことの回答率も比較的高い

### 【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【タイ】

Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【タイ】





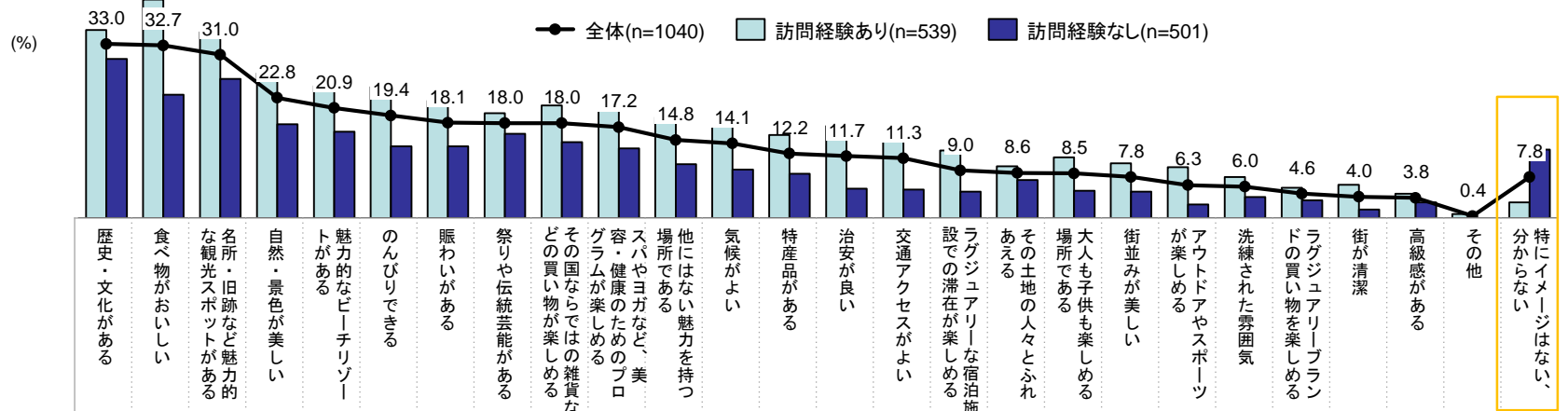
# 調査結果

## 7. タイのイメージ

- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にタイのイメージをきいたところ、「歴史・文化がある」が33.0%で最も高く、次いで「食べ物がおいしい」(32.7%)となった。「特にイメージはない・分からない」は訪問経験のない人でも13.0%と低く、訪問経験がない人であってもなにかしらイメージをもっていることが伺える

### タイのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【タイ】



		n=	歴史・文化がある	食べ物がおいしい	名所・旧跡など魅力的な観光スポットがある	自然・景色が美しい	魅力的なビーチリゾートがある	のんびりできる	賑わいがある	祭りや伝統芸能がある	その国ならではの雑貨などの面白い物が楽しめる	SPAやヨガなど、美容・健康のためのプログラムが楽しめる	他にはない魅力を持つ場所である	気候がよい	特産品がある	治安が良い	交通アクセスがよい	ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる	あえる	その土地の人々とふれ	場所である	大人も子供も楽しめる	街並みが美しい	アウトドアやスポーツが楽しめる	洗練された雰囲気	ラグジュアリーブランドの面白い物を楽しめる	街が清潔	高級感がある	その他	特にイメージはない、分からない
性別	全体	(1,040)	33.0	32.7	31.0	22.8	20.9	19.4	18.1	18.0	18.0	17.2	14.8	14.1	12.2	11.7	11.3	9.0	8.6	8.5	7.8	6.3	6.0	4.6	4.0	3.8	0.4	7.8		
	男性	(577)	33.4	31.7	28.9	22.7	20.3	21.1	14.4	18.5	13.3	14.6	13.5	16.1	10.1	13.7	13.3	8.1	8.7	9.4	9.7	8.0	6.4	5.5	5.5	4.7	0.3	5.9		
	女性	(463)	32.4	33.9	33.5	22.9	21.6	17.3	22.7	17.3	23.8	20.5	16.4	11.7	14.9	9.3	8.9	10.2	8.4	7.3	5.4	4.1	5.4	3.5	2.2	2.8	0.4	10.2		
年齢	20代	(162)	31.5	24.1	19.8	11.1	15.4	15.4	21.6	17.9	11.1	17.9	12.3	11.1	9.3	12.3	11.7	8.6	10.5	10.5	6.8	4.9	6.8	2.5	9.3	4.9	0.0	6.2		
	30代	(192)	24.5	36.5	31.8	19.8	20.3	15.6	21.4	13.5	18.8	22.4	16.7	10.9	18.2	12.5	9.9	7.8	7.3	10.4	7.8	9.4	6.8	6.3	3.1	4.7	0.0	6.8		
	40代	(192)	37.0	41.7	27.6	23.4	21.9	25.5	20.3	19.3	22.9	21.9	16.7	17.7	14.6	14.1	14.1	12.0	12.5	12.0	8.9	8.3	7.3	7.3	6.3	4.7	0.5	5.2		
	50代	(212)	32.1	36.8	36.8	25.5	27.4	23.6	17.5	18.4	21.2	13.7	16.5	14.6	9.9	12.3	14.6	13.2	7.5	5.2	6.6	5.7	7.1	4.2	1.9	4.2	0.9	8.0		
	60歳以上	(282)	37.6	25.9	34.8	29.1	18.8	17.0	12.8	19.9	15.6	12.8	12.4	15.2	9.9	8.9	7.8	5.0	6.4	6.0	8.5	3.9	3.2	3.2	1.8	1.8	0.4	11.0		
性年齢	男性20代	(81)	30.9	18.5	12.3	11.1	14.8	17.3	14.8	18.5	7.4	17.3	9.9	17.3	7.4	12.3	14.8	9.9	11.1	11.1	9.9	8.6	9.9	2.5	14.8	7.4	0.0	6.2		
	男性30代	(112)	22.3	29.5	29.5	17.9	17.0	17.0	14.0	14.3	12.5	18.8	14.3	8.9	15.2	17.0	11.6	8.0	6.3	11.6	12.5	13.4	8.0	8.9	5.4	6.3	0.0	4.5		
	男性40代	(102)	34.3	45.1	23.5	21.6	24.5	26.5	16.7	17.6	19.6	15.7	17.6	19.6	10.8	14.7	17.6	10.8	14.7	12.7	9.8	9.8	8.8	10.8	7.8	5.9	0.0	3.9		
	男性50代	(123)	34.1	32.5	35.0	22.8	22.8	25.2	13.8	19.5	12.2	11.4	12.2	15.4	7.3	13.8	15.4	10.6	6.5	4.9	8.9	4.9	4.9	2.4	1.6	3.3	0.8	5.7		
	男性60歳以上	(159)	41.5	30.8	35.8	32.7	20.8	19.5	11.3	21.4	13.8	11.9	13.2	18.9	9.4	11.3	9.4	3.8	6.9	8.2	8.2	5.0	3.1	3.8	2.5	2.5	0.6	8.2		
	女性20代	(81)	32.1	29.6	27.2	11.1	16.0	13.6	28.4	17.3	14.8	18.5	14.8	4.9	11.1	12.3	8.6	7.4	9.9	9.9	3.7	1.2	3.7	2.5	3.7	2.5	0.0	6.2		
	女性30代	(80)	27.5	46.3	35.0	22.5	25.0	13.8	27.5	12.5	27.5	27.5	20.0	13.8	22.5	6.3	7.5	7.5	8.8	8.8	1.3	3.8	5.0	2.5	0.0	2.5	0.0	10.0		
女性40代	(90)	40.0	37.8	32.2	25.6	18.9	24.4	24.4	21.1	26.7	28.9	15.6	15.6	18.9	13.3	10.0	13.3	10.0	11.1	7.8	6.7	5.6	3.3	4.4	3.3	1.1	6.7			
女性50代	(89)	29.2	42.7	39.3	29.2	33.7	21.3	22.5	16.9	33.7	16.9	22.5	13.5	13.5	10.1	13.5	16.9	9.0	5.6	3.4	6.7	10.1	6.7	2.2	5.6	1.1	11.2			
女性60歳以上	(123)	32.5	19.5	33.3	24.4	16.3	13.8	14.6	17.9	17.9	13.8	11.4	10.6	10.6	5.7	5.7	6.5	5.7	3.3	8.9	2.4	3.3	2.4	0.8	0.8	0.0	13.0			
訪問	訪問経験あり	(539)	35.6	41.4	35.3	27.5	25.0	24.9	22.3	19.9	21.3	21.0	19.1	18.7	15.8	17.4	16.9	12.8	9.8	11.5	10.4	9.6	7.8	5.8	6.3	4.6	0.7	3.0		
	訪問経験なし	(501)	30.1	23.4	26.3	17.8	16.4	13.6	13.6	16.0	14.4	13.2	10.2	9.2	8.4	5.6	5.4	5.0	7.2	5.2	5.0	2.6	4.0	3.4	1.6	3.0	0.0	13.0		



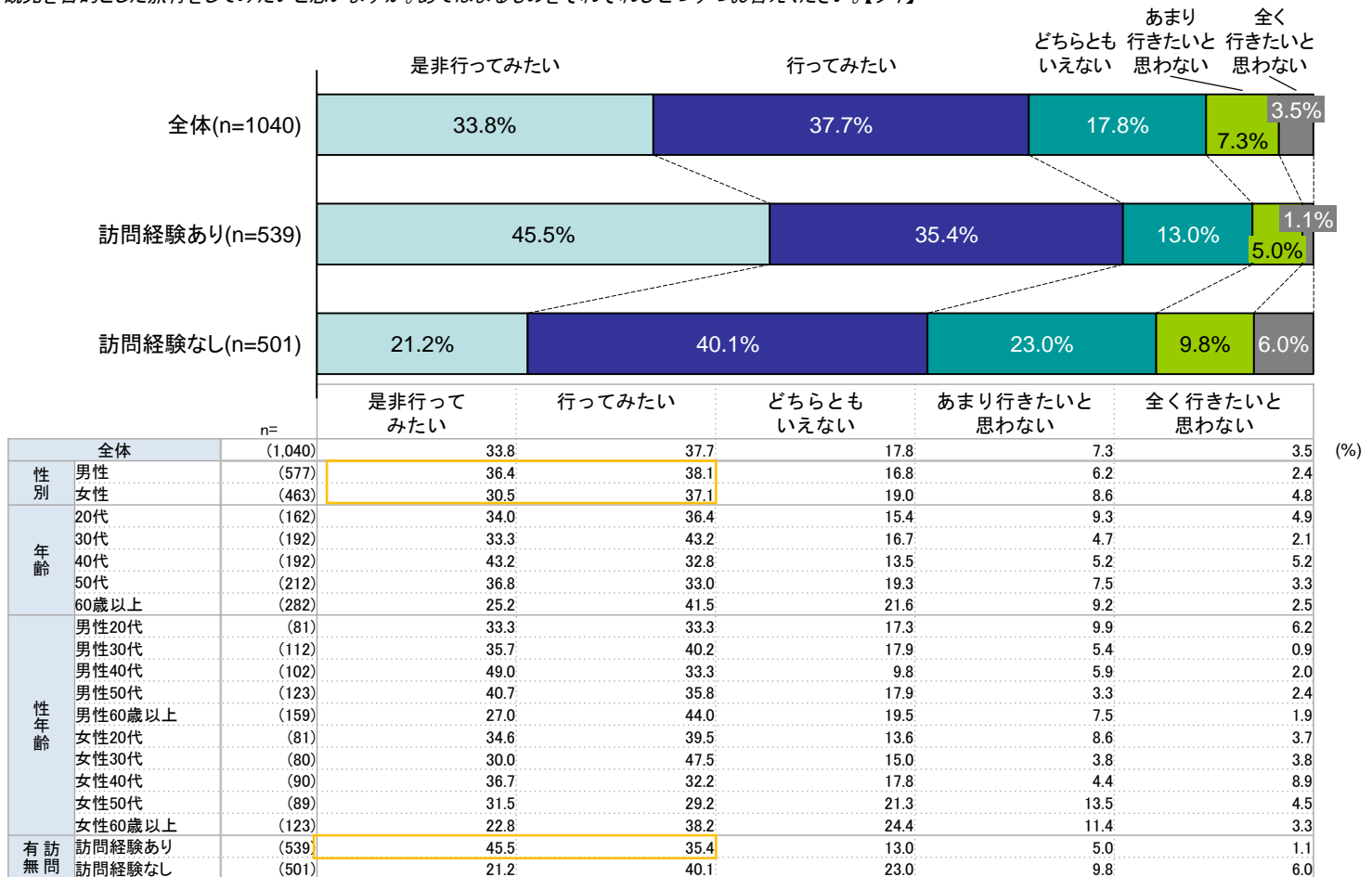
# 調査結果

## 8. 訪問意向(観光旅行)

- タイに観光を目的とした旅行をしたいかは、全体では「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が71.5%と7割を超えている
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が80.9%。また、性別にみると女性よりも男性の意向が高い

### タイへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【タイ】





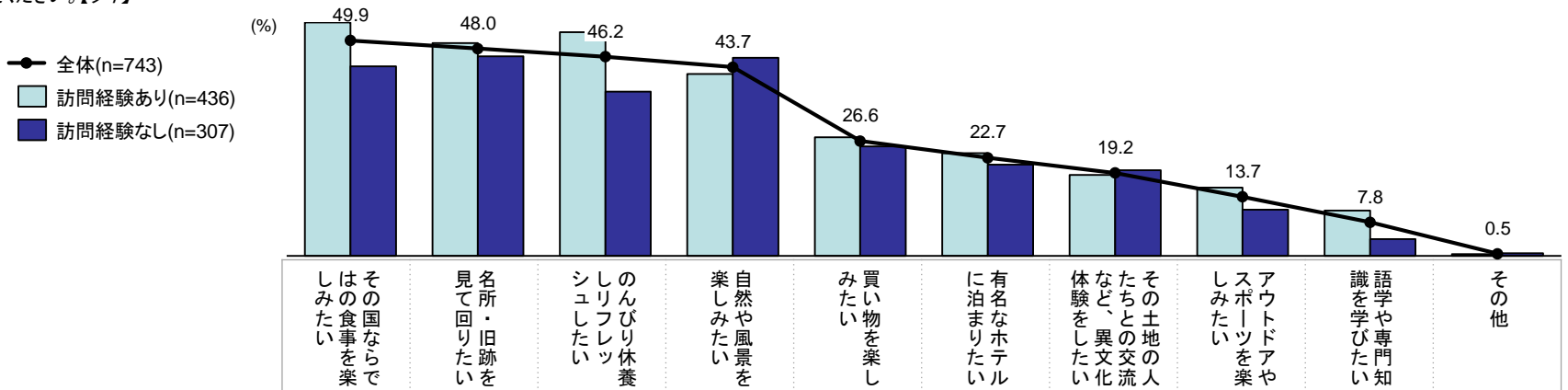
# 調査結果

## 9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、タイでしてみたいことを聞いたところ、「その国ならではの食事を楽しみたい」が49.9%、「名所・旧跡をみて回りたい」は48.0%となった
- 訪問経験別でみると、訪問経験のある人では「のんびり休養しリフレッシュしたい」（51.8%）が訪問経験のない人に比べ高い

### 【訪問意向あり】タイでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【タイ】



		n=	49.9	48.0	46.2	43.7	26.6	22.7	19.2	13.7	7.8	0.5
全体	(743)											
性別	男性	(430)	49.5	43.5	45.3	38.6	21.9	22.1	19.3	16.5	9.8	0.7
	女性	(313)	50.5	54.3	47.3	50.8	33.2	23.6	19.2	9.9	5.1	0.3
年齢	20代	(114)	42.1	41.2	35.1	36.0	23.7	18.4	21.9	18.4	7.9	0.0
	30代	(147)	49.0	43.5	45.6	41.5	32.7	21.8	21.1	12.2	11.6	0.7
	40代	(146)	49.3	42.5	53.4	39.7	29.5	21.2	22.6	18.5	11.0	0.0
	50代	(148)	60.1	54.7	54.1	46.6	29.1	30.4	15.5	16.2	6.1	1.4
	60歳以上	(188)	47.9	54.8	41.5	51.1	19.7	21.3	16.5	6.4	3.7	0.5
性年齢	男性20代	(54)	38.9	33.3	31.5	31.5	16.7	18.5	18.5	25.9	13.0	0.0
	男性30代	(85)	45.9	37.6	42.4	34.1	27.1	20.0	25.9	12.9	16.5	0.0
	男性40代	(84)	48.8	39.3	53.6	38.1	28.6	25.0	22.6	23.8	14.3	0.0
	男性50代	(94)	59.6	47.9	55.3	34.0	20.2	24.5	14.9	18.1	4.3	2.1
	男性60歳以上	(113)	49.6	52.2	39.8	49.6	16.8	21.2	15.9	8.0	4.4	0.9
	女性20代	(60)	45.0	48.3	38.3	40.0	30.0	18.3	25.0	11.7	3.3	0.0
	女性30代	(62)	53.2	51.6	50.0	51.6	40.3	24.2	14.5	11.3	4.8	1.6
	女性40代	(62)	50.0	46.8	53.2	41.9	30.6	16.1	22.6	11.3	6.5	0.0
	女性50代	(54)	61.1	66.7	51.9	68.5	44.4	40.7	16.7	13.0	9.3	0.0
	女性60歳以上	(75)	45.3	58.7	44.0	53.3	24.0	21.3	17.3	4.0	2.7	0.0
有訪問	訪問経験あり	(436)	54.1	49.3	51.8	42.2	27.5	23.9	18.8	15.8	10.6	0.5
無訪問	訪問経験なし	(307)	44.0	46.3	38.1	45.9	25.4	21.2	19.9	10.7	3.9	0.7

回答者:タイへの観光旅行意向がある かつ 海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



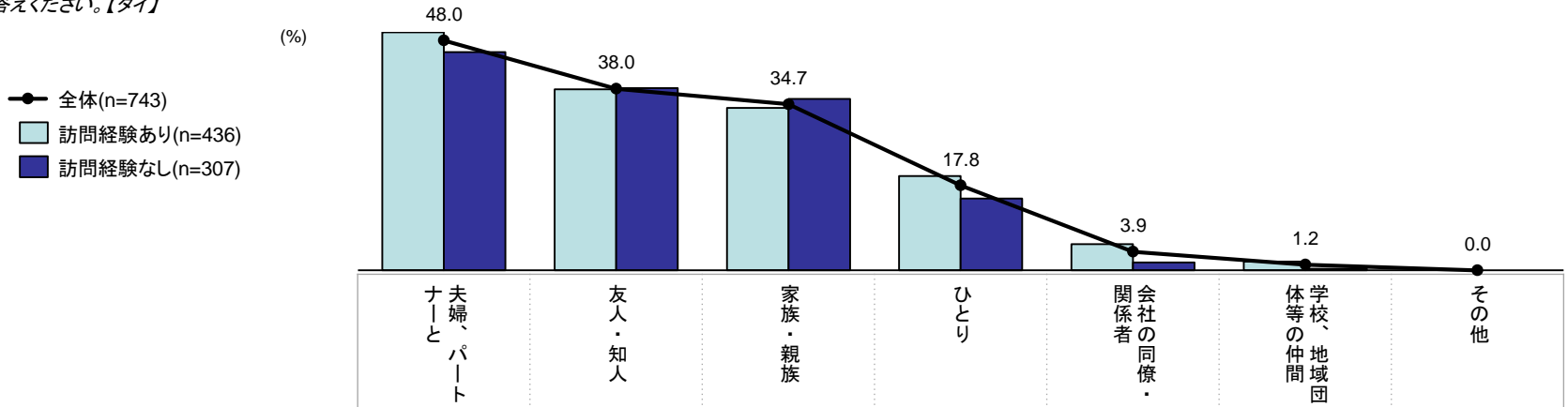
# 調査結果

## 10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- タイへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く48.0%で、次いで「友人・知人」38.0%となった
- 年代別にみると、20代で「友人・知人」が64.9%と高く、40代ではひとり（26.0%）も全体に比べ高い

### 【訪問意向あり】誰と一緒にタイに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【タイ】



		n=	夫婦、パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(743)	48.0	38.0	34.7	17.8	3.9	1.2	0.0
性別	男性	(430)	50.7	31.2	29.8	21.9	4.9	1.9	0.0
	女性	(313)	44.4	47.3	41.5	12.1	2.6	0.3	0.0
年齢	20代	(114)	31.6	64.9	33.3	13.2	4.4	1.8	0.0
	30代	(147)	51.0	35.4	34.7	14.3	4.1	2.7	0.0
	40代	(146)	43.2	37.7	41.8	26.0	3.4	1.4	0.0
	50代	(148)	51.4	31.1	37.2	20.3	6.8	0.7	0.0
	60歳以上	(188)	56.9	29.3	28.2	14.9	1.6	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(54)	33.3	53.7	29.6	18.5	7.4	3.7	0.0
	男性30代	(85)	49.4	28.2	32.9	17.6	5.9	4.7	0.0
	男性40代	(84)	47.6	34.5	38.1	26.2	4.8	2.4	0.0
	男性50代	(94)	51.1	23.4	28.7	28.7	6.4	0.0	0.0
	男性60歳以上	(113)	61.9	26.5	22.1	17.7	1.8	0.0	0.0
	女性20代	(60)	30.0	75.0	36.7	8.3	1.7	0.0	0.0
	女性30代	(62)	53.2	45.2	37.1	9.7	1.6	0.0	0.0
	女性40代	(62)	37.1	41.9	46.8	25.8	1.6	0.0	0.0
	女性50代	(54)	51.9	44.4	51.9	5.6	7.4	1.9	0.0
	女性60歳以上	(75)	49.3	33.3	37.3	10.7	1.3	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(436)	49.8	37.8	33.9	19.7	5.5	1.8	0.0
	訪問経験なし	(307)	45.6	38.1	35.8	15.0	1.6	0.3	0.0



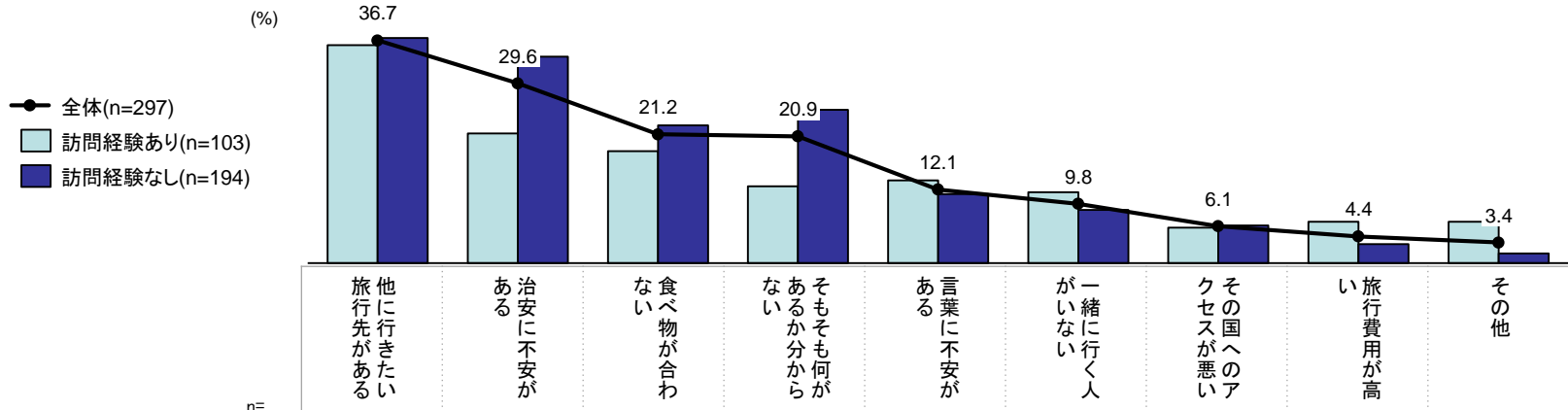
# 調査結果

## 11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- タイへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「ほかに行きたい旅行先がある」が36.7%で最も高く、次いで「治安に不安がある」(29.6%)、「食べ物合わない」(21.2%)となった。「そもそも何ががあるか分からない」は若年層で高い

### 【訪問意向なし】タイに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【タイ】



		n=	他に旅行先がある	治安に不安がある	食べ物が合わない	そもそも何ががあるか分からない	言葉に不安がある	一緒に行く人がいない	その国へのアクセスが悪い	旅行費用が高い	その他
全体		(297)	36.7	29.6	21.2	20.9	12.1	9.8	6.1	4.4	3.4
性別	男性	(147)	37.4	27.2	16.3	21.8	16.3	10.9	9.5	6.1	2.0
	女性	(150)	36.0	32.0	26.0	20.0	8.0	8.7	2.7	2.7	4.7
年齢	20代	(48)	25.0	33.3	27.1	39.6	12.5	14.6	8.3	6.3	6.3
	30代	(45)	35.6	15.6	15.6	28.9	15.6	6.7	17.8	13.3	2.2
	40代	(46)	32.6	32.6	30.4	15.2	19.6	6.5	4.3	2.2	2.2
	50代	(64)	39.1	42.2	15.6	14.1	15.6	10.9	3.1	4.7	3.1
	60歳以上	(94)	43.6	24.5	20.2	14.9	4.3	9.6	2.1	0.0	3.2
性年齢	男性20代	(27)	18.5	33.3	18.5	48.1	22.2	22.2	14.8	11.1	3.7
	男性30代	(27)	40.7	11.1	11.1	29.6	18.5	7.4	22.2	14.8	0.0
	男性40代	(18)	22.2	27.8	33.3	16.7	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0
	男性50代	(29)	44.8	37.9	6.9	6.9	24.1	13.8	3.4	6.9	0.0
	男性60歳以上	(46)	47.8	26.1	17.4	13.0	6.5	6.5	4.3	0.0	4.3
	女性20代	(21)	33.3	33.3	38.1	28.6	0.0	4.8	0.0	0.0	9.5
	女性30代	(18)	27.8	22.2	22.2	27.8	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6
	女性40代	(28)	39.3	35.7	28.6	14.3	21.4	7.1	3.6	3.6	3.6
	女性50代	(35)	34.3	45.7	22.9	20.0	8.6	8.6	2.9	2.9	5.7
	女性60歳以上	(48)	39.6	22.9	22.9	16.7	2.1	12.5	0.0	0.0	2.1
有訪問無訪問	訪問経験あり	(103)	35.9	21.4	18.4	12.6	13.6	11.7	5.8	6.8	6.8
	訪問経験なし	(194)	37.1	34.0	22.7	25.3	11.3	8.8	6.2	3.1	1.5



# 調査結果

## 12. 観光資源の認知度

- タイの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「バンコク」68.4%となった。いずれの観光資源も40代以上で「どんな場所か知っている」の回答率が高く、若年層ほど低い傾向があり（サムイ島は60代でも低い）、世代間による認知度の違いがみてとれる

### 観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【タイ】

			バンコク			チェンマイ			プーケット			サムイ島 (コ・サムイ)			パタヤ		
			聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない
n=30以上の場合			[比率の差]			[比率の差]			[比率の差]			[比率の差]			[比率の差]		
			全体 +10 ポイント	全体 +5 ポイント	全体 -5 ポイント	全体 +10 ポイント	全体 +5 ポイント	全体 -5 ポイント	全体 +10 ポイント	全体 +5 ポイント	全体 -5 ポイント	全体 +10 ポイント	全体 +5 ポイント	全体 -5 ポイント	全体 +10 ポイント	全体 +5 ポイント	全体 -5 ポイント
	n=																
	全体	(1,040)	68.4	27.5	4.1	39.5	46.3	14.1	58.5	36.3	5.3	22.9	31.3	45.9	38.1	37.9	24.0
性別	男性	(577)	70.4	24.3	5.4	43.0	43.5	13.5	59.1	34.8	6.1	25.3	32.6	42.1	42.8	37.4	19.8
	女性	(463)	65.9	31.5	2.6	35.2	49.9	14.9	57.7	38.0	4.3	19.9	29.6	50.5	32.2	38.4	29.4
年齢	20代	(162)	59.3	33.3	7.4	21.0	46.3	32.7	43.8	45.1	11.1	16.0	35.2	48.8	22.8	40.1	37.0
	30代	(192)	59.9	30.7	9.4	33.3	48.4	18.2	54.2	39.6	6.3	24.0	36.5	39.6	32.3	39.6	28.1
	40代	(192)	75.0	23.4	1.6	43.2	44.3	12.5	67.2	28.1	4.7	25.0	34.4	40.6	43.8	33.3	22.9
	50代	(212)	74.1	24.5	1.4	46.7	44.8	8.5	70.8	26.9	2.4	29.7	32.1	38.2	44.8	36.3	18.9
	60歳以上	(282)	70.6	27.0	2.5	46.5	47.5	6.0	54.6	41.5	3.9	19.5	22.7	57.8	41.8	39.7	18.4
性年齢	男性20代	(81)	58.0	29.6	12.3	27.2	40.7	32.1	37.0	42.0	21.0	19.8	33.3	46.9	28.4	40.7	30.9
	男性30代	(112)	58.0	28.6	13.4	34.8	46.4	18.8	51.8	42.0	6.3	25.9	34.8	39.3	37.5	40.2	22.3
	男性40代	(102)	80.4	18.6	1.0	46.1	42.2	11.8	72.5	24.5	2.9	27.5	38.2	34.3	49.0	33.3	17.6
	男性50代	(123)	74.8	23.6	1.6	44.7	46.3	8.9	69.9	27.6	2.4	30.1	37.4	32.5	43.9	36.6	19.5
	男性60歳以上	(159)	75.5	22.6	1.9	53.5	41.5	5.0	58.5	38.4	3.1	22.6	23.3	54.1	49.1	37.1	13.8
	女性20代	(81)	60.5	37.0	2.5	14.8	51.9	33.3	50.6	48.1	1.2	12.3	37.0	50.6	17.3	39.5	43.2
	女性30代	(80)	62.5	33.8	3.8	31.3	51.3	17.5	57.5	36.3	6.3	21.3	38.8	40.0	25.0	38.8	36.3
	女性40代	(90)	68.9	28.9	2.2	40.0	46.7	13.3	61.1	32.2	6.7	22.2	30.0	47.8	37.8	33.3	28.9
	女性50代	(89)	73.0	25.8	1.1	49.4	42.7	7.9	71.9	25.8	2.2	29.2	24.7	46.1	46.1	36.0	18.0
女性60歳以上	(123)	64.2	32.5	3.3	37.4	55.3	7.3	49.6	45.5	4.9	15.4	22.0	62.6	32.5	43.1	24.4	
経訪問	訪問経験あり	(539)	84.2	12.4	3.3	54.2	39.0	6.9	70.7	25.6	3.7	34.3	34.3	31.4	53.4	35.4	11.1
	訪問経験なし	(501)	51.3	43.7	5.0	23.8	54.3	22.0	45.3	47.7	7.0	10.6	27.9	61.5	21.6	40.5	37.9





# 調査結果

## 13. イメージ画像の好み

- 3枚のタイの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体では①ワット・シーチュムが45.6%で最も高くなった
- 性年齢別に差がみられ、①ワット・シーチュムは女性、②ワット・サマーン・ラッタナーラームは男性20~40代、③フルーツカービングは男性60歳以上の回答率が全体に比べ高い

### イメージ画像の好み (タイ)

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。  
【タイ】

(%)

①ワット・シーチュム



②ワット・サマーン・ラッタナーラーム (ピンクガネーシャ)



③フルーツカービング



n=30以上の場合  
【比率の差】

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

		n=	①ワット・シーチュム	②ワット・サマーン・ラッタナーラーム (ピンクガネーシャ)	③フルーツカービング
全体		(1,040)	45.6	35.4	19.0
性別	男性	(577)	42.8	37.3	19.9
	女性	(463)	49.0	33.0	17.9
年齢	20代	(162)	50.0	38.3	11.7
	30代	(192)	39.1	43.2	17.7
	40代	(192)	44.3	37.5	18.2
	50代	(212)	48.1	32.5	19.3
	60歳以上	(282)	46.5	29.1	24.5
性年齢	男性20代	(81)	45.7	43.2	11.1
	男性30代	(112)	42.0	42.9	15.2
	男性40代	(102)	36.3	42.2	21.6
	男性50代	(123)	45.5	33.3	21.1
	男性60歳以上	(159)	44.0	30.2	25.8
	女性20代	(81)	54.3	33.3	12.3
	女性30代	(80)	35.0	43.8	21.3
	女性40代	(90)	53.3	32.2	14.4
	女性50代	(89)	51.7	31.5	16.9
	女性60歳以上	(123)	49.6	27.6	22.8
経訪問	訪問経験あり	(539)	45.8	35.1	19.1
	訪問経験なし	(501)	45.3	35.7	19.0