

【公募】短編アニメーション制作業務(責任ある観光の推奨)

国際機関日本アセアンセンター
観光交流クラスター

日本アセアンセンター(以下センター)は、以下の一般企画競争入札を行いますので、ご案内申し上げます。

1. 件名

「責任ある観光」への意識を高める短編アニメーションの制作

2. 事業目的

若年層を主とした日本人海外旅行者を対象に東南アジアでのサステナブルな観光の重要性に対する意識を高める短編アニメーションを制作し、観光資源や土地の習慣などを配慮した旅行計画や現地での行動を啓発することで、責任ある観光を推進する。

3. 要項)

- (1) アニメーションを使用して、撮影を必要としない制作物とする。
- (2) 主な視聴者は日本人を推定しながらも、多言語層も意識をして、言語よりもビジュアルでメッセージを伝える。
- (3) 最長1分程度の動画を3本のシリーズで制作する。
- (4) オンラインプラットフォームでの公開を前提としたフォーマットで制作する。
- (5) 東南アジアの観光資源の魅力を伝え、共感を促し、旅先での配慮した行動を推奨する内容とする。
- (6) 提案のテーマ、コンセプトを基に、センターの担当者と詳細を決定する。
- (7) 制作過程においても、センターの担当者と確認のうえで進めていく。
- (8) 特定の個人、人種、国、地域等を批判する内容にならないものとする。
- (9) 注意喚起に偏り過ぎて、旅行意欲を損失させる内容にならないものとする。
- (10) 成果物一式の納品目安は2022年9月とするが、相談のうえ決定する。
- (11) 企画準備の時点で1回の打合せが調整可能です。

4. 提出書類(企画提案書)

- (1) 企画書(全体イメージがわかるビジュアル)
- (2) サンプル動画(任意)
- (3) 作業スケジュール

- (4) 参考見積(概算)及びその内訳
- (5) 会社情報
- (6) 過去に担当した同様のプロジェクト(任意)
- (7) 提出期限 2022年6月20日(月)10:00までにメールで提出
- (8) 提出先 日本アセアンセンター観光交流クラスター 担当 永岡 (info_to@asean.or.jp)

5. 企画入札に際しての留意事項

- (1) 評価は、以下の基準により行います。
 - (a) 業務の目的、内容について正確に理解し、当該目的の達成するための提案をしているか。
 - (b) 提案内容に独創性が見られるか。
 - (c) 作業工程や内外での体制等が事業を確実に遂行できるものであるか。
- (2) 本業務の参考規模は、上限270万円(消費税抜き)とします*消費税免除指定店舗の認定を受けることで、免税での取引が可能です。落札した事業者様が免税指定店舗ではない場合には、申請をお願いしております。
- (3) 提出された企画書の内容について、必要に応じてヒアリングを行うことがあります。
- (4) 企画提案書の作成、応募等にかかる経費は、応募者の負担とします。
- (5) 提出書類については、内容及び金額の妥当性について、業者選定の参考とするため、第三者に助言を求めることがあります。
- (6) 本契約により製作された制作物の知的財産権及びすべての権利は日本アセアンセンターに帰属します。なお、第三者と知的財産権に係る調整が必要になる場合は、受注者が調整することとします。

以上