

【公募】「ツーリズム EXPO ジャパン 2022」出展におけるブースデザイン及び施工業務

日本アセアンセンター（以下センター）は標題事業にあたり、以下の内容で企画競争の入札を行いますので、ご案内申し上げます。

1. 件名

「ツーリズム EXPO ジャパン 2022」出展におけるブースデザイン及び施工

2. 事業目的

日本アセアンセンターは東南アジア諸国連合に加盟する 10 カ国と日本との貿易、投資、観光、人物交流の促進を目的として活動しています。ツーリズム EXPO ジャパンでは日本から ASEAN 諸国へのアウトバウンド促進のため、10 カ国の観光の魅力を紹介します。

3. 出展イベント概要

名称： ツーリズム EXPO ジャパン 2022
日程： 2022年9月22日（木）～25日（日）
施工日： 9月20日（火） 14：00～22：00
9月21日（水） 9：00～20：00
撤収： 9月25日（日） 17：00～22：00
会場： 東京ビッグサイト 東展示棟

4. 要項

- (1) 上記イベントに出展するセンターのブースのデザイン・施工
ブース概要 基礎小間（3 x 3 m） x 3小間（並列）
会場支給）両袖壁面パネル、社名版、小間番号版、2口コンセント1個（100v500Wまで使用可）
- (2) 参考予算 約120万円（消費税抜き）とします。見積内訳の明細も併せてご提示をお願いします。
*消費税免除指定店舗の認定を受けることで、免税での取引が可能です。落札した事業者様が免税指定店舗ではない場合には、申請をお願いしております。
- (3) ブースに必要な機能
 - (a) 来場者への観光案内
 - (b) 資料の設置
 - (c) ゴーグルを使用したVR体験のスペース（壁での区切りは不要ですが、接客エリアと区別できるレイアウト）4名分
- (4) ブースに必要な備品：
 - (a) 接客用カウンター

- (b) 資料配置用の棚等
 - (c) 来場者の目に触れない鍵付きのストックスペース
 - (d) スタッフ、来場者が利用できるイス
 - (e) デザインに沿ったカーペット
 - (f) モニター（プロモーション動画再生用）
 - (g) V R体験用の個別カウンター
 - (h) V Rゴーグルの充電場所
- (5) 企画準備の段階で、必要に応じて打合せを一回調整いたします。
 - (6) 全てのAESAN加盟国を公平に紹介するデザインをお願いします。
 - (7) 施工に関するイベント事務局への申請手続きは事業者様に代行をお願いいたします。

5. 提出書類

- (1) 企画書
- (2) 見積 及びその内訳
- (3) 会社情報
- (4) 提出期限 2022年7月12日（火） 12:00 までにメールで提出
- (5) 提出先 日本アセアンセンター観光交流クラスター
担当 永岡 info_to@asean.or.jp

- 6. 問い合わせ先： 日本アセアンセンター 観光交流クラスター 永岡
Eメール：info_to@asean.or.jp TEL:03-5402-8008

7. 企画入札に際しての留意事項

- (1) 評価は、以下の基準により行います。
 - (a) 業務の目的と内容を理解し、当該目的の達成するための提案をしているか。
 - (b) 提案内容に独創性が見られるか。
 - (c) 作業工程や内外での体制等が事業を確実に遂行できるものであるか。
- (2) 提出された企画書について、必要に応じてヒアリングを行うことがあります。
- (3) 企画提案書の作成、応募等にかかる経費は、応募者の負担とします。
- (4) 提出書類については、内容及び金額の妥当性について、業者選定の参考とするため、第三者に助言を求めることがあります。
- (5) 本契約により製作されたデザイン制作物の知的財産権及びすべての権利は日本アセアンセンターに帰属します。なお、第三者と知的財産権に係る調整が必要になる場合は、受注者が調整することとします。
- (6) 準備期間から会期終了まで、イベント事務局の規則と案内に沿って作業をし、提出期限や作業時間を厳守すること。

以上