



メコン・ツーリズム・アワード 2016 応募要項

1. 実施目的

CLMV(カンボジア・ラオス・ミャンマー・ベトナム)地域に関する優れたツアー商品を表彰することにより、より良い商品企画・造成を促し、当該国への旅行需要喚起につなげ、ASEAN 域内の経済格差の縮小を図ること。

2. 実施団体

主 催:国際機関日本アセアンセンター

後 援:(予定)外務省、観光庁、

一般社団法人日本旅行業協会、一般社団法人日本海外ツアーオペレーター協会

3. 対象商品

2016年4月1日から2017年3月31日までに催行および催行予定のCLMV(カンボジア・ラオス・ミャンマー・ベトナム)への企画旅行(募集型および受注型)。なお、表彰の対象となるのは、旅行会社、手配オペレーター会社、航空会社の3社となります。

* CLMV 以外の ASEAN 諸国との周遊の場合、全行程の半分以上を CLMV に滞在するものを対象とします。(例:メコン周遊の旅 8 日間でタイに 3 日滞在、CLMV いずれかに 4 日滞在、など)

* CLMV 以外の ASEAN 加盟国は、ブルネイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイの6カ国となります。

* CLMV と ASEAN 諸国以外(例:中国・インドなど)の周遊型は対象となりません。

4. 選考方法

応募書類を元に、日本アセアンセンター、一般社団法人日本旅行業協会、一般社団法人日本海外ツアーオペレーター協会ほかから構成されるメコン・ツーリズム・アワード選考委員によって公正に審査・選考を行います。

5. 表彰カテゴリー

表彰カテゴリーは審査委員が審査時に決定しますので、応募者がカテゴリーを選ぶ必要はありません。それぞれのカテゴリーで商品開発に携わった旅行会社、手配オペレーター会社、航空会社の3社を一組として同時に表彰します。

①ニュー・デスティネーション賞

新しいデスティネーションの開発に貢献し、CLMV 諸国の新しい観光の魅力を紹介した旅行商品

②エコツーリズム賞

CLMV 諸国の自然に親しみ、持続可能な観光開発に貢献する旅行商品

③ユニーク・ツアー賞

今までにない新しい視点で CLMV 諸国の魅力を紹介した旅行商品

④エクスチェンジ・ツアー賞

研修旅行、修学旅行などを中心に現地との交流をプログラムに含めた旅行商品

⑤審査員特別賞

6. 応募方法

所定の応募用紙に、必要事項を記入し、次の添付資料を添えて日本アセアンセンターまでお送りください。応募点数に制限はありません。

(応募用紙ダウンロード: <http://www.asean.or.jp/ja/tourism-info/20160907/>)

添付資料: 当該商品のパンフレット、新聞広告、チラシなどの販売資料を 3 セット。

送付先: 〒105-0004 東京都港区新橋 6-17-19 新御成門ビル 1 階

日本アセアンセンター 観光交流部「メコン・ツーリズム・アワード」係

* 審査の都合により、追加の資料をお願いする場合がございます。

7. 応募締切

2017 年 2 月 3 日(金)消印有効

8. 発表と表彰

受賞者は 2017 年 3 月初旬 都内で開催される授賞式で発表します。詳細はご応募いただいた旅行会社様に、別途、連絡します。

受賞者には、記念品が贈呈されるほか、アワードロゴの販売促進への使用が認められます。使用に関する詳細規定は後日、受賞者にお知らせします。

9. 応募資格者

旅行業法に基づく登録業者。

10. 照会先

国際機関日本アセアンセンター 観光交流部

Email: info_to@asean.or.jp

電話: 03-5402-8008