



「ASEAN 市場の魅力と課題」セミナーのご案内

国際機関 日本アセアンセンター

人口6億人のASEAN市場は、着実な経済成長から今後も更なる発展が期待されています。各種調査では20年後には日本と同程度の経済規模になると予測されており、アセアン共同体による地域統合が進むASEANは、2030年前後に人口7億人の巨大地域市場になると考えられています。また、購買層の増加と質的な変化も顕著です。もともとピラミッド型の人口構成のASEANですが、経済発展により人口分布の多い若年購買層の活動が活発になりつつあり、今後は、注目を浴びている日本食だけでなく、様々な消費財、サービス産業のビジネスチャンス拡大が見込まれています。一方、モノとは違うサービスの海外への輸出や投資では、予想できる課題、予想できない難問もたくさんあると考えられます。

今回は、我が国のサービス産業における海外展開を積極的に支援されているジェトロ生活文化産業企画課長の北川氏に、成長するアセアン市場の魅力、日系企業進出の挑戦や課題についてお話し頂く予定です。皆様のご参加をお待ちしております。

日時	2014年 7月9日(水) 16:30~18:00 (受付開始:16:00)
講演 予定者	<p>≪講演:16:30-17:40≫ ○日本貿易振興機構(ジェトロ)生活文化・サービス産業部生活文化産業企画課課長 北川浩伸氏 『ASEAN市場の魅力と課題』 ~ASEAN各国の中間層の拡大を捉え、進出を加速させる日系飲食・流通・サービス業の事例紹介を通して、ASEAN市場の魅力と課題を解説~ ≪質疑応答:17:40-18:00≫</p> <p>講師略歴: 1989年、日本貿易振興会(当時)入会。ロンドンセンター、経営企画担当主査、海外調査部主任調査研究員、海外調査部グローバル・マーケティング課長などを経て現職。慶應義塾大学大学院商学研究科博士後期課程単位満期取得退学。慶應義塾大学産業研究所共同研究員、早稲田大学総合研究機構トランスナショナルHRM研究所客員研究員。著書「アジアの消費 明日の市場を探る」ジェトロ(共著)など。NHK「クローズアップ現代」等番組にも出演。</p> <p>(本セミナーは、日本アセアンセンター主催の自治体等職員のためのASEAN研修用に準備しましたプログラムですが、講演者のご協力のもと、公開講座とさせていただきます)</p>
会場	<p>◆お申込み多数のため、セミナー会場を変更いたしました◆ 「ベルサール御成門駅前」(日本アセアンセンター隣接ビル) 東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル1F(都営地下鉄御成門駅A4出口より徒歩1分) http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_onarimon/</p>
主催	国際機関日本アセアンセンター
定員	250名(定員に達した場合は抽選とさせていただきます)
問合せ先	国際機関日本アセアンセンター貿易投資部(担当:中西) Tel:03-5402-8006 http://www.asean.or.jp
申込み方法	下記Webページよりお申し込みください。 http://www.asean.or.jp/ja/invest-info/eventinfo-2014-13/

※定員に達した場合、抽選を行い、受講票を発行します。当日は会場受付にて受講票とお名刺を1枚ご提示ください。≪講演者およびスケジュールは変更の可能性がある旨、予めご承知ください。≫

※ご記入いただいた個人情報は、参加者リストの作成他、当事務所からの各種ご案内をお送りする目的のみに使用します。