

インドネシア産カカオを用いたソーシャル・ビジネスの実践 ～チョコレートブランド Dari K を事例に～

国際機関 日本アセアンセンター

この度、国際機関日本アセアンセンターは、インドネシア産カカオを原料とするチョコレート製品の製造・販売を行う Dari K を取り上げ、ASEAN におけるソーシャル・ビジネスへの有用な示唆を得ることを目的として、「インドネシア産カカオを用いたソーシャル・ビジネスの実践～チョコレートブランド Dari K を事例に～」をオンラインにて開催いたします。

「カカオを通して世界を変える」という企業理念を掲げた Dari K は 2011 年 3 月、それまで欧米の金融取引の最前線にいた吉野慶一氏によって設立されました。産地から遠く離れたニューヨークやロンドンで決まるカカオ相場とカカオ農家の現状との乖離に疑問を抱き、大量の低品質カカオを産出するインドネシア・スラウェシ島で、地元農家とともにカカオの高品質化への挑戦を始めました。地道な努力を積み重ね、Dari K は日本国内で高級チョコレートブランドに育つとともに、パリのサロン・デュ・ショコラで 4 年連続銅賞を獲得、世界のインドネシア産カカオへの評価を変えることにも貢献しました。

本講演では、吉野氏から事業内容の説明のほか、気候変動などへの問題意識、スラウェシとの関わり、フェアトレードの実践例、ソーシャル・ビジネスの活動内容、ソーシャル・ビジネスを実践していくうえでのチャレンジなどについてお話しいただきます。常に現場のカカオ農家に寄り添い、日本の消費者とカカオ農家をつなぐカカオ農園ツアーやコロナ禍での医療従事者へのペイフォワードなど、新たな挑戦を続ける Dari K の実践から、様々な学びが導き出されることと思います。

皆様の奮ってのご参加をお待ち申し上げます。

日時	2021 年 2 月 4 日 (木) 15 時 30 分-17 時 00 分 (日本時間)		
会場	オンライン		
講演内容 講師	「インドネシア産カカオを用いたソーシャル・ビジネスの実践～チョコレートブランド Dari K を事例に～」 Dari K 株式会社 CEO 吉野 慶一 氏		
進行	国際機関日本アセアンセンター 貿易投資クラスター 招聘コンサルタント 松井 和久		
主催	国際機関日本アセアンセンター		
定員	200 名 (予定)	対象	インドネシア、カカオ・チョコレート産業、ASEAN におけるソーシャル・ビジネスに関心のある方
言語	日本語	参加費	無料
お申込み	下記 WEB ページよりお申し込みください。 https://data.asean.or.jp/form/seminar/app_seminar.aspx?id=72282466		
連絡先	国際機関日本アセアンセンター貿易投資クラスター TEL: 03-5402-8006 / FAX: 03-5402-8007 Email: info_ti@asean.or.jp		

※お申込みいただいた方には2月3日（水）までに当日オンラインにて配信するURL等のご案内をさせていただきます。

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー講演者への提示及び主催団体からの各種ご案内をお送りする目的のみに使用します。

※お申込者情報は公開いたしません旨、ご了承願います。