

ラオス、カンボジアにおける プロダクトデザイン促進セミナー及びワークショップについて 2009年11月～12月

当センター・貿易部事業の一環として”ASEAN諸国より日本市場参入支援“プロジェクトがあります。日本市場の動向を知ると同時に、ASEAN各国で生産している商品に対して改善点を指導するというものです。

今回は、カンボジアとラオスから要請を受け、プロダクトデザインに対するアドバイスの為に専門家を両国へ派遣いたしました。

ラオスにて講演される
北河原専門家



インテリアライフスタイルデザイン専門家 北河原純也さん（アトリソシス、代表）に昨年11月から12月にかけて、カンボジアとラオスでセミナー講演並びにワークショップでの指導をお願いしました。



ラオス・ビエンチャンにおけるセミナーでは、当センター事務総長の大西克邦が開会の辞を述べ、続いてラオス商工省からは、局長であるBoumy Manivong 氏から歓迎の挨拶をいただきました。



ラオスのセミナーにはタイで活躍するデザイナーも専門家として招へいし、タイ国における事業成功例を報告いただくとともに、「日本市場に受け入れられやすい商品をどのようにデザインするか」について講演頂きました。



カンボジア・プノンペンのセミナーでは、当センター貿易部長トリ・マルジョコが開会の辞を述べ、カンボジア商業省から貿易促進局副局長のOu Proum Virak氏による歓迎の挨拶がありました。



カンボジアの第一線で活躍しているArtisans d' Ankor Cambodia 社のLim Muy Theam 氏がシュリムアップより招かれ、伝統デザインをどのように現代に取り入れてモダンにしていくか、同社のサクセスストーリーも交えながら、講義がすすめられました。

北河原氏によるワークショップ



ラオスのグループコンサルテーション

- ・5社が集まり、熱心に助言を聞きました。



ラオスでの企業訪問

- ・各社を個別に訪問し、商品を見ながら、的確なアドバイスをしていきます。



ラオス企業訪問

- ・7社を訪問中、北河原氏は各社に沿った違うアイデアを次々に提案していきます。



カンボジアのセミナー会場におけるグループコンサルテーション

- ・持ち込まれた商品に助言をしていきます



カンボジアグループコンサルテーション

- ・過去に訪問した会社7社の商品の改良点を確認し、さらに課題を与えます。



カンボジア企業訪問

- ・9社を訪問し、製品の良さや改良点を見出していきます。

訪問した企業へは北河原氏の助言のもと、各社ごとに課題が与えられました。2010年3月に予定されている訪問の際に、この課題をクリアした企業（3社）が各国から選出され、2010年6月に東京ビッグサイトで開催されるインテリアライフスタイル展に出展する機会を得ます。
結果は、3月の訪問の後またご報告いたします!!! 乞うご期待!

