

(添付資料)

「FoodexJapan2012」におけるASEANブースの施工入札のご案内

A. 展示会の概要

1. 名称 「第37回国際食品・飲料展」
2. 会期 2012年3月6日(火)～3月9日(金)
10:00～17:00 最終日のみ10:00～16:30
3. 会場 幕張メッセ
4. 主催 (社)日本能率協会
5. 展示場総面積 54,353㎡
6. 総出展者数 約2,400社

B. 日本アセアンセンター出展概要

1. 展示面積 264㎡ (29小間)
2. 1社当り展示面積 7㎡
3. 共通スペース 61㎡ (受付・ミッションカウンター・クッキングスペース)
4. 出展企業数 10カ国29社
(ブルネイ3社、カンボジア3社、インドネシア3社、ラオス2社、マレーシア3社、ミャンマー3社、フィリピン3社、シンガポール3社、タイ3社、ベトナム3社)
5. 主な展示品目 食品、飲料(菓子、ドライフルーツ、シリアルオーツ、コーヒー、シリアル飲料、乳製品、ティー、蒸留飲料水、チリソース、冷凍水産物、冷凍野菜、冷凍ケーキ、缶詰野菜・果物等)

C. 展示装飾仕様 (基本条項)

1. 予算： 250万円以内 *但し、冷蔵ショーケース、冷凍ショーケースのレンタル費を除く
2. 出展企業の展示位置は社名アルファベット順とする。
3. 出展者のスタンドの展示は自由な形式とするが、1社に対しディスプレイ棚1台(棚板3枚)及びテーブル1台(サイズ670x670)は基本的に準備すること。(但し、冷凍/冷蔵食品の企業はこの限りではない)。
4. 出展者1社に対し国名、社名、日本語社名(カタカナ)、出展者番号を記入した社名表示板をスタンドに掲げる。
5. サイン
 - ① 日本アセアンセンター表示(和文・英文/受付)
 - ② ミッションカウンター(英文)
6. スポットライトは各社最低1灯を使用する。
7. 受付はカウンターとハイチェア2脚を配置する。

8. ミッションカウンターではカウンター1台、ハイチェア1脚、作業テーブル1台、コピー機1台、パソコン2機（センター支給）を置けるテーブル1台・折りたたみ椅子4脚（作業テーブル及びパソコン用テーブルで2脚づつ）を使用する。可能であれば、センター職員の事務スペースとロッカーを配置するスペースも設ける。
9. その他の作業が生じた場合は追加工事として別途精算する。（展示装飾備品の追加、価格及び輸出条件の表示パネルの作成など、但し、予算額の10%以下とする）
10. 提出物
 - (1) フロアプラン平面図
 - (2) 正面受付のパス1点
 - (3) 出展社1社のディスプレイパス1点（5. に明記した社名表示板を含む）
 - (4) 施工費予定価格見積書
（センターから配布する用紙および全ての項目における単価表）
冷蔵ショーケース、冷凍ショーケースのレンタル費は単価を別途表示。

D. 施工日程

1. 会場設営 : 2012年3月4日(日)、5日(月)の2日間
2. 商品搬入 : 2012年3月5日(月)
3. ショーイング : 2012年3月5日(月)
4. 撤去工事 : 2012年3月9日(金) 17:00～

E. 選定方法

1. 次の項目及び基準をもとにセンター内で総合評価を行い得点第1位の会社に発注する。

(1) デザイン性	50%
(2) 価格	50%
	100%

2. 日程

(1) 図面・パス・見積書の提出	2012年1月11日(水) 午前11時～12時
(2) センター内総合評価	2012年1月12日(木)、13日(金)
(3) 落札企業の決定及び発注	2012年1月17日(火)

以上