

**弊社のベトナムへの投資について**

**9.November.2010**

**Viet Nam Kirin Acecook beverage Co.,Ltd**

## 1.会社概要

---

### ■ 会社概要

- ▶ **社名:キリン・エースコック(ベトナム)飲料有限責任会社**  
Viet Nam Kirin Acecook Beverage Co.,Ltd.
- ▶ **所在地:**
  - 本社 CT PLAZA, Ho Chi Minh City.
  - 工場 My Phuoc Industrial Park , Binh Duong Province.
- ▶ **取締役社長:横溝宗親**
- ▶ **資本金:2,900万USD**
- ▶ **出資比率:キリンビバレッジ(株)51%、エースコック(株)39%、  
エースコックベトナム(株)10%**
- ▶ **会社設立日:2008年4月14日(投資ライセンス取得日)**
- ▶ **事業内容:飲料の製造及びマーケティング**
- ▶ **決算期:12月31日**
- ▶ **従業員数:全社256名(10年10月末現在)**  
…うち日本人駐在員8名(KIRIN:5名、ACECOOK:3名)

# 1.会社概要

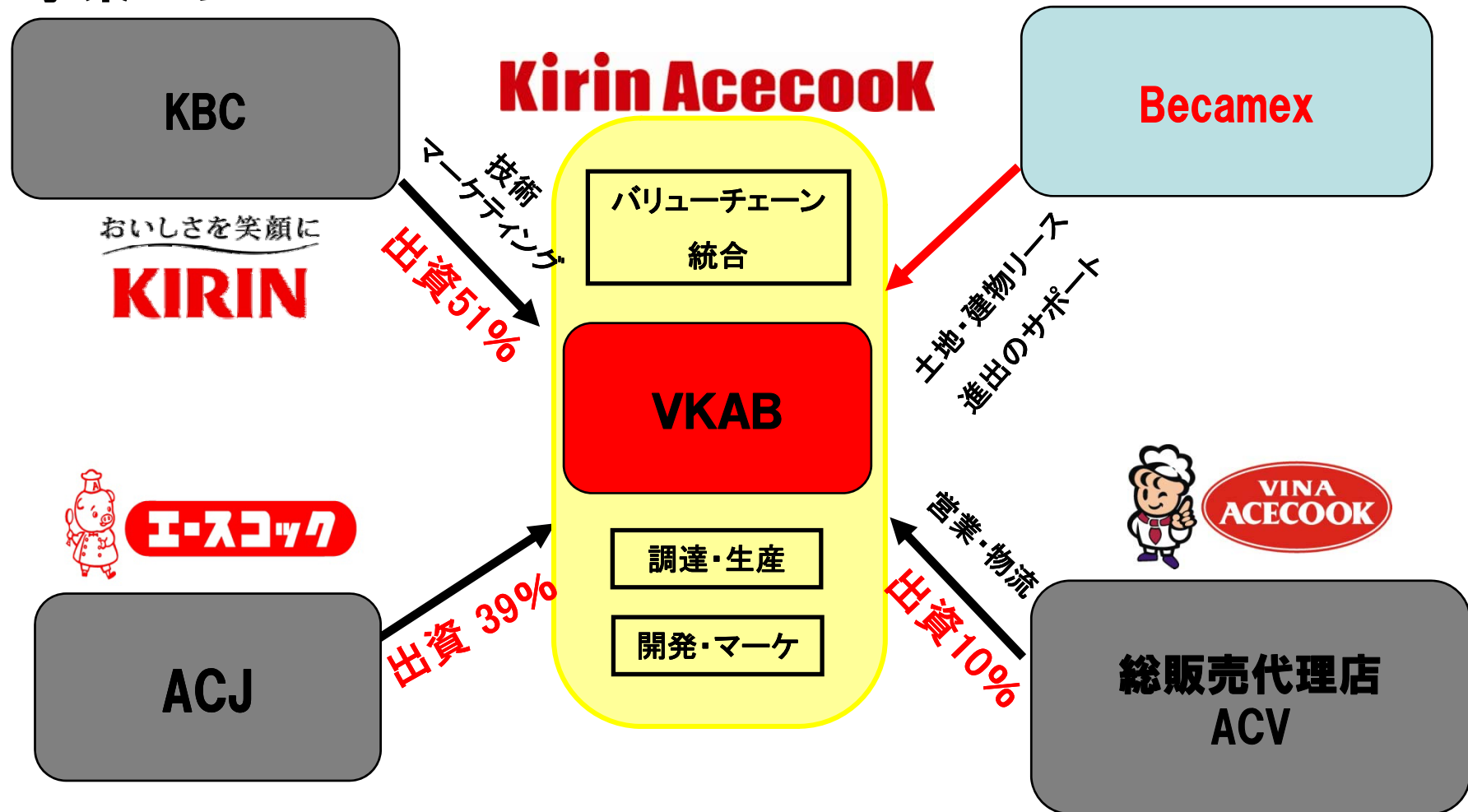
---

## ■ MP工場概要

- ▶ 工場従業員:115名(10年10月末現在)
  - … 少数精鋭、うち日本人駐在員2名
- ▶ 投資額:2,300万USD
- ▶ 敷地面積: 27, 278 m<sup>2</sup>
- ▶ 工場竣工: 2009年5月5日(当初計画では6月1日)
- ▶ 生産ライン: PETボトル無菌充填ライン(世界最新鋭設備)
  - … 1ライン、事業拡大に応じもう1ライン増設予定
- ▶ 製造品種: 茶飲料、ミルク系飲料 他
- ▶ 製造能力: 月産 40万ケース (1ケース24本)

## 2. 事業スキーム

### ■ 事業スキーム



## 3. 会社の沿革

---

### ■ 会社沿革

#### ▶ 2008年

- 4月14日 投資ライセンス取得、会社設立
- 7月21日 MyPhuoc工場着工
- 10月29日 本社事務所開設

#### ▶ 2009年

- 3月2日 工場事務所開設
- 5月5日 工場竣工、本製造開始
- 6月23日 Latte(ホーチミン市と周辺7省)発売
- 7月15日 J-Cha(ハノイ市・ハイフォン市)発売
- 8月10日 J-Cha(ホーチミン市と周辺7省)発売

#### ▶ 2010年

- 4月22日 Latte(ハノイ市・ハイフォン市)発売
- 5月11日 KiRA(南部・北部)同時発売
- 6月23日 Latte(ホーチミン市と周辺7省)発売
- 10月1日 Latte(サワーソップ)・KiRA(カムクワット)南部・北部アイテム追加

## 4.ベトナムへの投資

---

### ■ ベトナムを選んだ理由

- ▶ KIRINグループは長期ビジョンKV2015で海外事業強化により、売上・利益の海外比率30%を目指している。
- ▶ アジア・オセアニアが重点エリアで、飲料事業においては特に東南アジアを最重点としている。
- ▶ 東南アジアにおいて、ベトナムは地理的にハブ構造を形成できる立地であり、また、下記の通り魅力的な市場でもある。
- ▶ 治安が良い。政治は安定。親日NO.1国。
- ▶ 経済急成長中。消費性向の高い、活力に満ち溢れる内需。
- ▶ 若い国。勤勉な国民性。

## 4.ベトナムへの投資

---

### ■ MP工業団地(ビンズン省)の選択理由と良かった点

裏話:当初の工場建設予定地が使えない! 2008年2月14日  
着任早々困難に直面!

- ▶ 懇切丁寧な進出についてのアドバイス
- ▶ 投資ライセンス取得についての強力なサポート・早期取得
- ▶ インフラの充実(電気、排水等)
- ▶ 地盤が強固
- ▶ 従業員の安定的確保
- ▶ 物流の利便性と安定性(HCMCから45Kmも、国道13号線、国道1号線の利便性、ACV:タンビン工業団地へのアクセス)
- ▶ リーズナブルな土地リース料

⇒建屋建設の期間(約6ヶ月)の遅れで、09年6月に事業参入!

## 4.ベトナムへの投資

---

### ■ ベトナム進出経験談( 困ったこと、解決方法等 )

- ▶ 工期管理。2008年の雨季は雨が…。
- ▶ 届出についての支援。
- ▶ 記念式典の支援。

## 5. 商品概要

### ■ Latte

- ▶ **商品名:** Latte ピーチミルク・ティーミルク・ジャスミンミルク
- ▶ **容器/容量:** 350ml PETボトル
- ▶ **商品カテゴリー:** ミルク飲料
- ▶ **ターゲット:** 20代男女(大学生・オフィスワーカー他)
- ▶ **飲用シーン:** いつでもどこでも飲める新しいリフレッシュ飲料  
ブレイクシーンに最適
- ▶ **商品コンセプト:** 「天然素材をミルクでエンリッチ」した「ベトナムに今までない飲料」で「3種類の新しい味覚」が「ブレイクタイムにピッタリ」な新・ミルク飲料
- ▶ **発売日:** 2009年6月23日
- ▶ **希望小売価格:** 8,000VND(单品/VAT込)
- ▶ **販売エリア:** ベトナム南部(ホーチミン市と周辺7省)



## 5. 商品概要

### ■ KiRA

- ▶ **商品名:** KiRAレモン
- ▶ **容器/容量:** 350ml PETボトル
- ▶ **商品カテゴリー:** RTD茶
- ▶ **ターゲット:** 20代男女(大学生・ヤングアダルトのオフィスワーカー他)
- ▶ **飲用シーン:** 甘みの中に酸味を立たせた味覚に仕上げ、リフレッシュしたい時にゴクゴク飲めます。
- ▶ **商品コンセプト:** キラキラと輝いた生活を送る人のためのお茶を「KiRA」(日本語でキラキラをイメージ)で表現。そんな生活をした人を応援するリフレッシュ緑茶です。
- ▶ **発売日:** 2010年5月11日
- ▶ **希望小売価格:** 5,500VND(単品/VAT込)
- ▶ **販売エリア:** ①ベトナム南部(ホーチミン市と周辺7省)  
②ベトナム北部(ハノイ市とハイフォン市)  
\*北部は7月に発売予定

