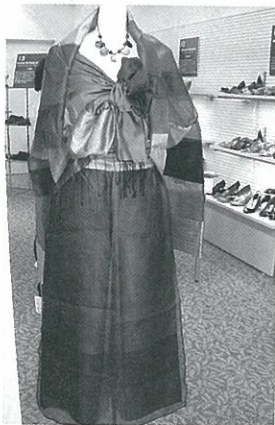


▲高級ラオスシルクの取り扱いでラオスNo.1のカンチャナ・ザ・ビューティー・オブ・ラオスシルク社のシルクのショール
 ◀欧米で高い人気を博すギヤニエン社（ベトナム）の木製模型船



◀欧米、南米、アフリカ諸国に輸出しているエキゾチック・トレーディング社（ミャンマー）の各種藤製品



▲マネキンにシルクのショール、スカーフ、スカート、ジャケットを身に纏わせてアピールするカスチャシルク社（カンボジア）
 ◀2008年に設立したエスアイシャプティック社（ブルネイ）が日本市場に初お目見の各種小物雑貨



▲パペランペーパープロダクツ社（フィリピン）が紙で作った動物の飾り物

Event Report

イベントリポート

ASEANギフト&ファッションアクセサリー 2009

【主催】 日本アセアンセンター
 【開催日】 11 / 6 ~ 12 / 11
 【場所】 日本アセアンセンター・アセアンホール
 【出展社】 アセアン加盟 10国・30社

アセアン各国からギフト用品

ASEAN（東南アジア諸国連合）加盟出展社は各国から3社ずつの計30社。

アセアン各国のギフト用品、アクセサリー、小物、文房具及び関連商品が勢揃いした。

初日の11月6日は、開会セレモニーとして「アセアン・セミナー」が開催され、アセアン各国の事情、将来性から会社選定

のポイントなどについて、(株)オズミック・大倉節子代表取締役、京王百貨店営業本部の望月茂理氏、(株)ジャンヌマリー・大倉紀子代表取締役の3氏が講義した。

11月17日にはビジネスミーティングとして商談会を午前、午後の2回行った。成約目標は1億円。